I.ÉVFOLYAM 4. SZÁM 1996. ŐSZ ÁRA: 97 FT

INTERNET KALAUZ



TOPLISTÁK



A világ feladta a küzdelmet

Egy új világ

Aki borsot tört Gates orra alá

Pénzcsinálás

Senki többet, harmadszor

Hogy a vak is lássa





Hát nem csodálatos ez a tengernyi információ?







Az evolúció lassú, de feltartóztathatatlan...

A technika rohamléptekkel halad. A döntés az Ön kezében van - ugye nem akar lemaradni?
Ha a haladást választja, fogadja társnak az Ericsson Freeset hordozható mellékállomást.

Korlátlan kompatibilitás minden alközponti rendszerrel.
Nyomógombos kivitel, kecses, könnyű, csiptetővel rögzíthető.

Vágja zsebre mellékét!

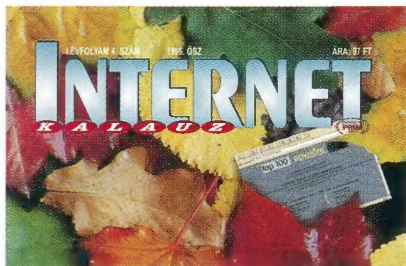


A SZABADSÁG LEHETŐSÉGE
A LEHETŐSÉGEK SZABADSÁGA

Ericsson Üzleti Kommunikációs Rt. 1081 Budapest, Köztársaság tér 3. Tel.: (36-1) 269-9086

ERICSSON

Ősz van. Hogy ez időjárásban mit jelent, azt nem tudjuk, mert az idén valahogy a kemény tél után egyből nyár következett, mégpedig egy meglehetősen őszies nyár, ami után bőven belefér akár egy verőfényes ősz is... Amikor a keresőgépekbe begépeltük, hogy LEAF+.JPG, ami a legjobb közelítést adta, hogy leveleket vadásszunk, meg FALL+GIF, hogy őszi képre leljünk, akkor mindenféle jópofa dolgokat találtunk, de az avar virtuális megközelítése nem igazán sikerült, úgyhogy ezúttal inkább megmaradtunk a valódinál. Tettük ezt azért is, mert egyik új rovatunk éppen a **v@lódi.** Ha a szórakoztató lapok - miképp ez lassan gyakorlattá válik - tehetnek kisebb kirándulásokat az Internet web-oldalain, s nyithatnak ajánló rovatokat, akkor talán egy internetes szabadidő magazin szerkesztőinek is szabad néha feltekinteni a képernyőről, s kinézni a valóságba.



k@lauz

Mi mennyi? 7

@ktuális

Hírszörf 9
Hogyan facsar pénzt a Hálóból Jim Clark? 10
Senki többet, harmadszor... 13

címl@p

Leglista 14
Csúcs ez az érzés... 15

top zoo
Szavazás a nap 10 random URL-jé

itthonl@p

Internet Játékház 16
Televirtuális a kőbőn 16
WEB-lapok 16
Újság-oldalak 17
Hirdetési tarifák 19
Shoppingoljunk 19

v@lódi

Emberes Polo 21
Egy új világ 21

tud@kozó

Lapozó 23
Cégjegyzék 23
Keresőgépek 24-25

b@rangolás

Bőrönd 27
Esernyő 27
Éjszaka 28
Étlap 29
Gépünk ajándéka 30
Gyerekszoba 30
Hiúság vására 30
Játszóház 31
Lapszemle 31
Angyalok 31
Mozgás 32
Szókép 32
Tanoda 32
Vetítővászon 33
Világ-Web, Web-Világ 33
Volán 33
Zenebona 33

problém@

A Web sötét oldala 35

bemut@tó

Business Online avagy kiadói belső titkok 38
Internet-láz Malajziában 38-39
Pénzcsinálás 39

filozófi@

Kérdésem volna 40
Beszél ön már cybernyelven? 40
Fogpiszkáló a hálózaton (4.rész) 41
Csináld magad! 41

szolgált@tás

Őszi árak 43
E(asy)-mail a zsebben 44
A legnagyobb szolgáltató 45
Teljes sebességgel az Internet felé 46
Alias gondok 46
Hangposta 47
3 millió előfizető 47
Titászi erőfeszítések 47
Hogy a vak is lássa a web-lapokat... 48

h@hota

Quod licet Jóvicc, non licet Bóvli 50

t@nácsadó

Tippek, trükkök 51



filozófi@

Levelezés plusz WWW 52

olv@só

Tisztelt Cikkírók! 53
Köszöntjük Önöket... 53
Tisztelt Szerkesztőség 53
A szerkesztőség megjegyzése 53

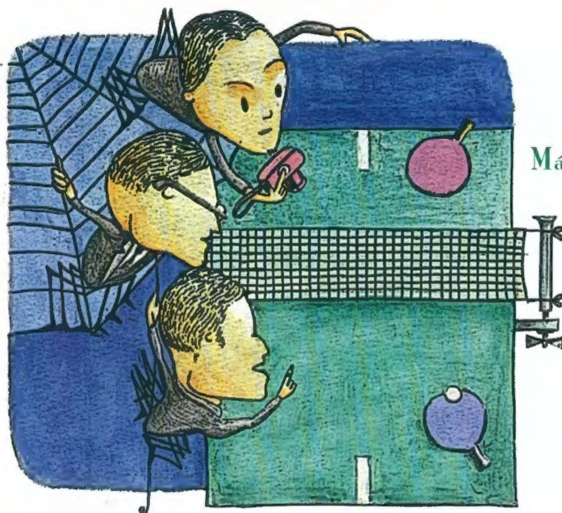
t@lálós

A világ feladta a küzdelmet 55
Hát ez fantasztikus! 55

kínál@t

Novell borító1
Novell 1
Matáv 2
Ericsson 3
Silicon Graphics 4
CompuServe 6
SCI Modem 6
Easy Call 8
Ediport 8
Walton 8
Delphi-Szoft 12
KimSoft 12
Eurotrend 12
Comfort 18
Mozaik 18
Medianet 18
Compaq 20
Computer 2000 22
WYSA 22
Microsoft 23
BPS 25
X-Byte 26
Internet Hungary 26
GamaxNet 28
Prakticomp 28
Kvint-R 29
Qwerty 29
Tenax 34
Server 34
Crown-Tech 34
Pik-Sys 35
Trainex 36
Inter PC Network 36
Axico 36
Profon 36
Business Online 37
BULL 42
Kern 42
Elender 42
Datanet 44
Hungary Network 44
Starking Net 48
EUNET 49
Juventus Team 49
OKI 49
Kreatív Média 52
CESARE BT. – CSERKŐ BT. 52
Graphix SHS 52
Westel 900 54
Albacomp 56
Intergraph borító3
Oracle borító4

Van-e ÉLET az Interneten túl?



A világháló jó dolog. Sokan szövögetik pókszorgalommal, de a legtöbben csak lógnak rajta, és nézelődnek naphosszat. Talán ha látnák sem hinnék, hogy van valami, ami egyszerűbb az Internetnél, ugyanakkor sokkal többet tud nála. És tényleg: van-e ilyen?

Már hogyne volna! Itt a CompuServe.

A világ egyik legnagyobb információs hálózatán könnyű eligazodni, szabályai világosak, kezelése gyerekjáték. Higgyen a szemének: az első tíz órában ingyen használhatja a CompuServe mind a 3000 szolgáltatását, beleértve az Internet elérését is. Már ötmillióan szálltak be a játszmába, és azóta zajlik az életük.

Cím: 1022 Budapest, Bég u. 3-5.
Tel./Fax: 212-0639, 212-4612
E-mail: 71333.2033@compuserve.com
http://www.compuserve.com



CompuServe® Hungary

Összeköti a szellemest a hasznossal.

Típusengedélyezett modemek mindenkinek!
A magyarországi hálózatra optimalizálva!

Discovery

DIALCOM

M O D E M E K

SCI-Modem Kft. Telefon: 270-9020 fax:270-2761



Javasolt alkalmazások: INTERNET, Homebanking, Fax adás-vétel, fájltranszfer, távműködtetés (remote control), SOHO (Small Office-Home Office) irodai és otthoni felhasználás.



Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ vagy egyéb okból a köznyelvből eltávolodott, „magasan szárnyaló" cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk":



Vélemény, vitairat, gondolat.



Levél, vagy levélcímet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtvény:



Mi mennyi?



„Tájékoztatjuk, hogy ... az INTERNET hálózaton megrendezzük a ...versenyt. Az INTERNET az egész világot behálózó, több millió számítógépet magában foglaló gigantikus hálózat. Rendszeres látogatóinak számát 40-50 millióra becsülik a világon. Ezen a hálózaton rendezik meg a versenyt..."

A fenti idézetben tudatosan nem hagytuk benne az azonosító pontokat, ugyanis korántsem egyedi jelenségről van szó. Még csak nem is mindig szándékos megtévesztésről, olykor maguk a hálószem-szövögetők is elhiszik, hogy amennyiben saját kikötőjük lesz az Interneten, őket akár tízmilliók is meglátogathatják. Ám ha kész a „web-site" akkor jön a csalódás, hacsak valaki nem pörgeti a számlálót (ld. egyik tippünk-trükkünk), akkor az bizony megreked a tízes-húszas magasságban, az olvasottabb lapok esetében eléri a százast, esetleg négyjegyűvé is válik, de tízezrekkel (és nem tízmilliókkal!) már csak azok büszkélkedhetnek, akik – biztos, ami biztos – mindjárt 10000-ről indították a számlálót, s nem nulláról (elvégre Rockefeller is valami olyasmit mondott, hogy csak „az első tízezer olvasómról ne kérdezzetek"...)



Az ugyanis, hogy potenciálisan hányan láthatják az oldalt, korántsem jelenti, hogy ennyien meg is nézik! (Arról most nem szólunk, hogy a 40-50 millió Internet-végpont is meglehetősen pontatlan becslés, azok számát, akik valóban rendszeresen barangolnak mások web-birodalmában, az igazi mintavételes statisztikákkal dolgozó közvéleménykutatók jóval kevesebbre becsülik.)

Tény, hogy vannak keresett oldalak, s az is tény, ötletes reklámmal (akár a megfelelő web-cím rendszeres hirdetésével mondjuk az Internet kalauzban) más oldalakon elhelyezett kapcsolókkal, tartalmas és látványos kínálattal, letölthető szoftverekkel stb. az egyes Internet-kikötők látogatottságát fokozni lehet. Ez azonban tudatos marketinget, komoly energiabefektetést igényel, s dőreség azt hinni, hogy elegendő felraknunk pici (exhibici) honlapunkat, s máris tízmilliók néznek minket.

Ha Újpest vagy Kelenföld egyik mellékutcájában egy kirakat bérleti jogát úgy hirdetné meg valaki, hogy „Budapest lakosságát és az egy év alatt fővárosunkba látogató emberek számát figyelembe véve akár tízmillióan is láthatják azokat a tárgyakat, amiket ebben a kirakatban helyez el az ember", akkor a cikkünk elején idézett szöveg megfogalmazói számára is egyből világossá válna, hogy – enyhén szólva – butaság amit írtak. Még csak sugallni sem szabad ilyen számokat. A legérdekesebb, legtartalmasabb magyar Internet-kikötők (pl. moziműsor, online vásárlást vagy vélemény-nyilvánítást lehetővé tevő web-site-ok, vagy a hálóra kiaggatott újságok) jó esetben napi száz látogatót regisztrálnak, és ezideig egyik sem ért el még tízezres "példányszámot" sem. Ráadásul a számlálók nem olvasót, hanem hozzáférést mérnek, vagyis ha valaki (mondjuk cégbeli) egy nap többször odanéz, máris pörög az órácska. De nézzük meg, hogy a közönségnek legjobban tetsző web-oldalak (TOP 100) esetén, ahol egy címről csak egy szavazatot fogad el a számítógép, mennyi szavazattal büszkélkedhetnek a legnépszerűbb web-site-ok! Akárhogy is, bizony egyelőre csak inkább százas, mint ezres magasságban mozog azon különböző Internet-accountok száma, ahonnan egyáltalán látogatót várhatunk oldalunkra. Pedig a TOP-oldalak, az újságok, a moziműsor – ha megmaradunk a kirakathasonlatnál – éppenséggel a Váci utcai, és nem valamilyen külvárosi vitrineknek tekinthetők... De hagyjuk a kirakatot, gondoljunk a telefonra, hiszen a web-site-okkal is ennek révén kerülünk kapcsolatba. Nos, attól kezdve, hogy bekötik lakásunkba, irodánkba a telefont, Magyarországról milliós, a világ különböző pontjairól pedig akár milliárdos nagyságrendben érkezhetne hozzánk hívás, mégis jó, ha naponta néhányszor megcsörren a telefon... Hiába vagyunk elérhetőek mindenhonnan!

Persze, ha valakinek az üdvösségéhez ez kell, megmaradhatunk a ködösítésnél. Ezúton közöljük minden kedves olvasónkkal, hogy jelen eszmefuttatást az összességében több tízmilliós havi példányszámot elérő nyomtatott magyar sajtó részét képező Internet kalauzban adjuk közre, úgy tessék figyelmezni szavainkra! Ha pedig ehhez hozzávesszük, hogy a magyar sajtó szerves része a világ összes publikációjának, akkor...

Úristen, még a végén magam is megrémülök a felelősségtől!

Vértes János
vertes@prim.hu

Hírszörf

Gyökeresen változtatva eddigi politikáján, az IBM a hálószörfösök ötleteire, véleményére is számít ezentúl szoftverfejlesztési munkáiban. Aki elhajózik az alfaWorks névre keresztelt „nyílt laboratórium" fejlesztési címére (http://www.alphaWorks.ibm.com), az különféle alpha tesztfázisban lévő programokat tölthet le, próbálhat ki, s mondhat róluk ítéletet.

Lemondott mindhárom vezetői pozíciójáról a Novell teljhatalmú főnöke, Robert Frankenberg. A kommentárok – amelyek az új vezetés első nyilatkozatain alapszanak – tudatos váltást engednek sejtetni, az elemzők szerint Frankenberg vezetői stílusa nem felelt meg egy olyan gyorsan változó ágazatban, mint a szoftverfejlesztés. Az új vezetők agresszívebb magatartást ígérnek az Internet/intranet piacon, úgy vélik, hogy a hálózatos szemléletmód megteremtőjének, legfőbb pápájának számító Novell számára igazán ideje lenne, hogy újra felvállalja a vezető szerepet.

Nyári számunkban még csak előrejelzés volt, mire ez a lap megjelenik már befejezett tény, hogy az EUnet Magyarország hivatalosan is az EUnet International holding tagjává vált: szeptember közepén aláírták azt a szerződést, amelynek értelmében az EUnet International – jelentős tőkeinjekciót adva ezzel a magyarországi vállalkozásnak – 51 százalékban tulajdonjogot szerzett az EUnet Magyarország Kft.-ben. Az adásvétel immár formálisan is megerősíti azt a szoros együttműködést amely a holding és a magyar EUnet között eddig is megvolt, mert mint megtudtuk, a hazai szolgáltató már jó ideje élvezhette az EUnet International tagsággal járó előnyöket, munkájukhoz minden támogatást megkaptak, a nemzetközi anyacégtől.

Amikor lapunkat böngészi, kedves Olvasónk, lehet, hogy már megkezdődött a Netscape Navigator OS/2-s változatának bétatesztelése. A terméket – amely várhatóan a negyedik negyedévre készül el – közösen jelentette be az internetes cég és a Kék Óriás.

Java technológiájával a nemsokára forgalomba kerülő OS/2 Warp 4 igazán hálóra termett lesz. Érdekesség, hogy fejlesztői beleépítették a VoiceType beszédfelismerő rendszert is. Így az új OS/2-s Navigatort sem kell csépelnünk – elég, ha szép szóval fordulunk hozzá.

A Ciscónak még a gránit sem fekszi meg a gyomrát, legalábbis ez derül ki a legújabb vállalat vásárlási hírből: aláírták a megállapodást a privát kézben lévő Granite Systems megvásárlásáról (220 millió USD). A Granite Systems Inc. a – szabványokon alapuló – úgynevezett többszintű (multilayer) Gigabit Ethernet kapcsolástechnika gazdája, amely lehetővé teszi az egy milliárd bit másodpercenkénti átvitelt. A Cisco a Multilayer Gigabit Ethernet switching technológiával szélesíti eddig meglévő választékát az új technológiák terén.

A Ciscónak volt persze már a gránitnál is keményebb húzása: a Stratacom vásárlás például az iparág legnagyobb tranzakciója, de emellett a cég további olyan vásárlásokba is belement, amelyek az ajánlatát az egész hálózati technikában egyedülállóan szélesre tágították (Nashoba – Token Ring kapcsolók, Telebit – ISDN modem csatornakoncentrátor, 100 és 200 millió USD). A vásárlások révén a Cisco Systems tőkemegfelelési értéke 35 milliárd dollárra növekedett. A cég parabolikus fejlődési görbéjét a magyar piacon is tetten érhetjük, a Cisco az utolsó negyedévben 101 százalékos növekedést produkált. Ez – mint Budafoki Róbert, a Cisco Magyarország vezetője elmondta, – a magyar partnerek érdeme. A nagyvállalati eszközök piacán szereplők: a LIAS-Networx Kft., az Optotrans és idén ősztől a Rolitron is, az új, CiscoPro üzletág körében versenyzők pedig: a Computer 2000 és a Walton Networking. A kisebb felhasználókat, házi piacot lefedő CiscoPro üzletág egyébként a közel egyéves idő alatt máris nagy sikereket hozott, mintegy 15 százalékkal részesedett a teljes bevételből.

A Hungary Network által használt www.hungary.com név után immár foglalt a www.ungarn.com cím is, az UngarnNet Kft. és a Mozaik Szoftverház közösen építi információs honlapját alatta. A folyamatosan bővülő, Magyarországot bemutató német nyelvű oldalak létrehozásával a két cég elsősorban a német ajkú internetezők érdeklődését szeretné megnyerni, bár angolul és természetesen magyarul is hozzáférhetők az információk. A www.ungarn.com honlapjára német érdekeltségű cégek megkeresését is tervezik, mint megtudtuk, fórumot kívánnak teremteni ezeken az oldalakon a piacon egymásra találni kívánó magyar és német cégek számára. (A hasonló felépítésű címek azért kelendőek, mert az új böngésző-verziókban a http, a www, a .com címösszetevők egyaránt default-értéknek számítanak, vagyis ha valaki begépeli azt, hogy Hungary vagy azt, hogy Ungarn, akkor automatikusan a megfelelő Internet kikötőbe viszi el böngészője.)

Új céget alapított a Netscape, amelynek tulajdonosi köréhez mindjárt olyan „aprócska" világcégek is csatlakoztak, mint az IBM, az Oracle és négy nagy japán elektronikai cég, a Sony, a Nintendo, a Sega és a NEC. A Navio Communications Inc.-nek nevezett új vállalat fő célja a háztartás egyszerű eszközeinek, például a televízióknak, telefonoknak csatlakoztatása az Internethez.

– Az Internettel kapcsolatba lépni tudó házi elektronikus eszközök piaca öt éven belül legalább 500 millió emberre terjed ki – mondta az alapítás alkalmából Jim Clark, a Netscape elnök-vezérigazgatója. – Öt éven belül csaknem minden távközlés – beleértve a telefonbeszélgetéseket is – az Interneten keresztül fog bonyolódni.

A tervek szerint az új cég máris hozzáfog a Netscape Navigatorának egyszerűsítésébe, egy olyan RAM-ba tokozható szoftvert fejlesztenek ki, ami elsőként a televíziókba épülhet be. Később az elektronikus játékok, üzenetközvetítők, autós fedélzeti komputerek és mobiltelefonok számára is készül hasonló eszköz. A Netscape azt reméli, hogy a Navio révén ipari szabványokat teremthet az olcsó tartós fogyasztási cikkek összekapcsolására, s a Novell által megálmodott és a Microsoft fejlesztési tervekben is első helyen álló „mindent átható informatika" végül is a Netscape technológiáján valósulhat meg.

Mint a Borland magyarországi partnerétől, a Delphi-Szoft-tól megtudtuk, a fejlesztőeszközeivel világhírnevet szerzett cég több szoftverrel bővítette IntraBuilder világhálós alkalmazásfejlesztő környezetét. Háromféle kivitel közül választhatunk. Az alapszintű IntraBuilder csomagban a Borland JavaScript-es fejlesztőeszközén kívül a cég Personal világháló-szerverét, valamint a Netscape Navigator Gold böngészőt találjuk, s különböző (Access, FoxPro, dBase és Paradox) adatbázisokat érhetünk el vele. Az IntraBuilder Professional ezt a Netscape FastTrack hálószerverével, s háttér alkalmazások, illetve szerverek (például a Microsoft SQL Server) elérési lehetőségével fejeli meg. Végül az IntraBuilder Client/Server kaput nyit az Oracle, Sybase és Informix háttér-adatbázisok felé is.

A Silicon Graphics – neves technológiai partnereivel együttműködve – élő, interaktív hálószemet varázsolt szeptember 8-án a televíziózás Oscarjának – az Emmy-díjaknak – átadási ünnepségéből. Az Emmy web-site (www.emmys.org) nem csupán a PC-s tévénézés élményét teremtette meg real audio és video segítségével, hanem a nézőt is bevonta csevegő fórumokba, s a színfalak mögül olyan interaktív szolgáltatásokat is nyújtott, amire a televízió – legalábbis a Navio-féle Navigator-chip nélkül – ma még nem képes.

Aki borsot tört Gates orra alá

Hogyan facsar pénzt a Hálóból Jim Clark?



Augusztus végén az a csúfság érte a Microsoftot, hogy az Internet Explorer 3.0 belejelentésekor hangsúlyozniuk kellett: az új böngésző Netscape-kompatíbilis... Talán először esett meg a Microsoft 21 éves (és mint ilyen végig nyerő) történelmében, hogy nem hozzá igazítják mások az óráikat (DOS kompatíbilis, Windows-kompatíbilis, Word-kompatíbilis stb.), hanem neki kell tekintettel lenni egy hozzájuk képest cincogó egérkének tekinthető cég szabványára.

– Átalakulóban van a világ. Gyökeres változásoknak vagyunk tanúi – véli *Jim Clark*, akinek nézeteit mindenképpen érdemes tanulmányozni, ha komolyan érdeklődünk az Internet iránt. Azoknak, akik esetleg úgy vélik, hogy a csodatevő a semmiből jött elő, azért megemlítjük, hogy volt (és van) már egy cég, amelynek megteremtése a nevéhez fűződik, s ennek sem hangzik rosszul a neve: Silicon Graphics. Előző gyermekével a valósághű háromdimenziós grafikus eszközök kifejlesztését tűzte ki célul – a munka alapjául pedig saját doktori disszertációja szolgált, amelyben a virtuális valóság rendszerek ősatyját írta le. Vezetése alatt a nyolcvanas évek második felére az SGI a munkaállomás-piac egyik főszereplőjévé, a multimédia technológia úttörőjévé nőtte ki magát. Tavalyelőtt azonban Clark szakított elsőszülöttjével, s minden lapját az Internetre, első lépésként az illinoisi egyetem szuperszámítógépes központjában kidolgozott Mosaic böngésző továbbfejlesztésére tett föl. Az eredmény közismert. Megszületett a Netscape, s a ma tízmilliók által használt Netscape Navigator, amely a böngészők piacán pillanatnyilag 84 százalékos piaci részesedéssel áll az élen. Clark 1994-ben 4,1 millió dollárral alapította meg új vállalatát. Mikor 1995 augusztusában kilépett a tőzsdére, a részvények összértéke a jegyzés első napján túllépte az egymilliárd dollárt.

Clark szerint ma a Net még nagyon primitív, kevés szolgáltatást kaphatunk belőle, azt is lassan. Olyan, mint a nyolcvanas évek elejének PC-je, amelyet sokan nem tartottak többre játékszernél. Ám ami a PC-vel történt, az meglehetősen tanulságos, ugyanaz fog történni a világhálóval is. Hogy mi és miképp, azt mondja el nekünk Jim Clark.

Már most, napról napra tetten érhetjük a változást. Nem kis lökést adott a Net fejlődésének az év elején hatályba lépett új amerikai távközlési törvény. Ledőltek azok a jogi korlátok, amelyek egy-egy ágazatra korlátozták a hír-, illetve távközlési vállalatok működését. A telefontársaságok beszállhatnak például a kábeltévé üzletbe és viszont, s persze mindkét terület cégei nyújthatnak online szolgáltatásokat. Így a korábban egymás pályájától eltiltott vállalatok előtt most minden sáv nyitva áll, bármelyiken versenyezhetnek egymással. A verseny leszorítja az árakat – gondoljunk csak az AT&T pár hónapja meghirdetett, havi 20 dollárért korlátlan idejű Internet-elérést kínáló csomagjára –, csiszolja a technológiát és a szolgáltatásokat.

Végső soron a fogyasztó jár jól: az Egyesült Államoknak nemsokára sokkal jobb távközlési rendszere lesz. A többi ország pedig igyekszik majd felzárkózni, még azok is, ahol a távközlés valamely monopólium vagy éppenséggel a kormány kezében van. A hatás tehát világszerte szétgyűrűzik. Tizenöt év múlva az adat- és a hangkommunikáció összeolvad, egy és ugyanaz lesz.

Egyelőre viszont nemcsak e tekintetben éretlen a háló. Meg kell állapítanunk, hogy – világviszonylatban mindenképpen, de az Egyesült Államokban is – a Web-piac ma még szinte kizárólag cégek piaca. A legtöbben munkahelyükről, egyetemükről, könyvtárból tudnak csak kiszörfözni; az otthonról előfizetők aránya kicsi. Három-négy éven belül ez a helyzet megváltozik, de aki most akar megjelenni a világhálón üzleti tevékenységével, annak vállalati ügyfélkörben kell gondolkodnia.

Persze sok cégvezető felteszi a kérdést: *miért költsek én Web-oldalakra, mi hasznunk van abból, ha kint vagyunk a hálón?*

Erre én visszakérdezek: *és miért költenek telefonra?* A legtöbb vállalatnak – legalábbis közvetlenül – nemhogy pénzt nem hoz, hanem havi sok-sok ezer dollárjába kerül, hogy bekapcsolódott a telefonhálózatba. Nagyon kevés cég él magából a telefonból. Mégsem fordul meg egyetlen menedzser fejében sem, hogy netán nélküle vigye az ügyeket. A telefon mindenfajta üz let elemi feltétele, a vele kapcsolatos költ ségek egy cég működésének elkerülhetetle velejárói. Ráadásul a Net hatékonyabb a te lefonnál – már csak azért is, mert a kagyló többnyire valakinek fel kell vennie, s anna a valakinek fizetést kell adni.

Bármivel foglalkozzék egy vállalat érdemes beleszőnie saját szemét a világhálóba. Azoknak azonban akik a médiaüzletben utaznak, a Wel kötelező házi feladat. Ezzel az érdekelte tisztában is vannak: alig van valamirevaló kiadó – nem az Egyesült Államokban, világon! –, aki ne tett volna már ki valam tartalmat rá.

A napilapok fennmaradnak papírfor mában is, néhány magazin és köny ugyancsak túléli a változást, de egyébkén a sajtó, a könyvkiadás beleolvad a hálóba

Na, de térjünk vissza a címadó kérdésre lehet-e pénzt csinálni az Internetből? Nos igen. Mi is belőle élünk. Vegyük sorra, mi lyen forrásokból származhat bevétel!

Először is hirdetésből. A Netscape szer verei naponta 80 millió megkeresést regiszt

rálnak – ekkora nyilvánossággal nem sok hirdetési fórum vetekedhet. Nemigen találni olyan online kiadványt, sőt általánosabban, üzleti Web-helyet, ahol ne lenne hirdetés, vagy legalábbis ne kínálnának felületet eladásra. Mind komolyabban veszik az új médiumot a reklámügynökségek.

Kihasználhatjuk aztán, hogy a Web kétirányú adatforgalmat enged meg: a felhasználó online űrlapokat tölthet ki, küldhet el egy szerverre. Ily módon a legkülönbözőbb szolgáltatásokat értékesíthetjük a világhálón.

Vegyünk néhány példát!

Személy szerint magam is érdekelve vagyok egy (a Netscape-től független, persze azért Netscape szoftvert használó) vállalkozásban, amely egészségügyi szolgáltatásokat ajánl a hálózaton. Számos utazási irodának, légitársaságnak, szállodaláncnak virtuális vetülete. Hozzájuk betérve repülőjegyet, szobát foglalhatunk és így tovább. Se szeri, se száma azoknak az oldalaknak, ahol eladásra kínálnak dolgokat – csak a megrendelőlapot kell kitölteni.

Mindennek a pénzügyi hátterét pedig az online banki szolgáltatások biztosítják. Korábban jogosak voltak a biztonsági aggodalmak, a mai szabványok és szoftverek mellett viszont a világhálós tranzakciók semmivel sem kockázatosabbak, mint a hétköznapi, hagyományos hitelkártyás műveletek. Természetesen, mint ahogy a bűnözés nem tűnik el a világból, számítógépes bűncselekmények is mindig lesznek. Ez azonban nem ok arra, hogy ne használjuk a rendszert.

Egy rendkívül jól ismert európai bank nemsokára teljes körű szolgáltatást nyújt az Interneten, oly módon, hogy száz százalékig magára vállalja a tranzakciók kockázatát. Nyilván nem tennék ezt, ha a megoldás biztonságát illetően a legkisebb kétségük is volna.

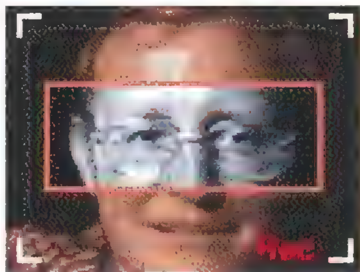
Folytatva a sort: kik, hogyan remélhetnek bevételt a Weben, ne feledkezzünk meg a szoftverházakról! Másfél év alatt a Netscape több mint 40 millió letöltési kérést elégített ki, azaz ennyi példányban terítette programjait a világháló segítségével. Ilyen hatékony terjesztésre még nem volt példa az iparág történetében! Az Internet kiváló szoftverdisztribúciós médium.

Érdemes itt megjegyezni, hogy bizonyos feladatokhoz a jövőben egyáltalán nem kell otthoni gépünkre szoftvert vennünk. Az a hálón igénybe vett szolgáltatás keretében, annak részeként, a vonalon jön el hozzánk. Egy banki szolgáltatásnak része lehet például egy online számolótábla. A Net tehát nemcsak szoftverértékesítésre, hanem a programforgalmazás minden korábbitól eltérő alkalmazásaira is módot ad.

Ugyancsak új lehetőségek nyíltak a fogyasztói elektronikai cégek előtt. Jön a Web-tévé! Valamennyi neves gyártó azt tervezi, hogy készülékeibe beépíti a világháló-csatornát.

És az 500 dolláros NC? Nem tudom, hogy a szörfszámítógép sikeres lesz-e. Majd meglátjuk. A szörftévére lehet kereslet a széles fogyasztói piacon – elvégre az egy többlet-csatornával kiegészített televízió, amelynek minden bemenetét a kábeltévé-társaság töltögetheti műsorral – ugyanarról a kábelről. Emellett azonban PC-re továbbra is szükség lesz. Persze nincs az a felhasználó, aki ne szeretne minél olcsóbban PC-hez jutni. De az NC még mindig inkább ötlet, mint termék. Nem szabad elfelejteni, hogy a PC-k árát ma gyakorlatilag az önköltségük határozza meg. Évek lefelé spirálozó árversenye után a gyártóknak igen kicsi haszonkulcsuk maradt. Egy gépet akkor lehet 500 dollárért eladni, ha az alkatrészek nem kerülnek többe 250-nél. Ezt elérni pedig szerintem nehezebb, mint sokan képzelik.

És végül: milyen bevételt remélhet még a Nettől egy magunkfajta hálózati szoftvercég? Nos, ma a legnagyobb üzleti lehetőségünk nem abban rejlik, hogy a vállalatok ki akarnak lépni az Internetre, hanem abban hogy a világhálót akarják beléptetni magukhoz. Az Internet-rendszerű vállalati belső hálózatokra, az Intranetekre gondolok. A Netscape egy egész sor terméket fejlesztett ki erre a célra, s árbevételének 75-80 százaléka ezekből az értékesítésekből származik. Intranetes vásárlóink között olyan nagy szervezetek vannak, mint a Bank of America és a General Electric, amelyek százezernél több Navigatorra váltottak jogosítványt. Vevőnk a Ciba Geigy vagy a Sony. A Federal Express nemzetközi gyorspostánál olyan, jövőbe mutató Intranetet hoztunk létre, amely összeolvad az Internettel. Ügyfeleik a hálózaton át érdeklődhetnek küldeményeikkel kapcsolatban. Mivel nincs szükség a csomagkövetéssel foglalkozó ügyfélszolgálatra, a megoldással millió dolláros nagyságrendű összeget takarít meg a FedEx. Szerverszoftvereinket eddig összesen több, mint tízezer példányban vásárolták meg.



Hogy mit szól mindehhez a Microsoft, s hogy áll a kettőnk közötti verseny? Nos, mi kizárólag hálózati szoftverház vagyunk, s nem akarunk beszállni az operációsrendszer-üzletbe. A Microsoft azonban minden üzletágban ott akar lenni és egyeduralkodó akar lenni. A médiumiparban utazol? A Microsoft a legnagyobb versenytársad. Operációs rendszerekkel foglalkozol? A Microsoft a legerősebb ellenfeled. Hálózati szoftvert fejlesztesz? A Microsoft szeretne lenni a legnagyobb vetélytársad. Egyszerre minden területen nem lehet megverni a Microsoftot, de egyben talán igen.

Mi nyílt rendszereket ajánlunk, a Microsoft – akárhogy hirdeti az ellenkezőjét – egyedi megoldásokat. Bill Gateséknél a vállalati mentalitás lényege: kézben tartani. Ezt megváltoztatni éppoly nehéz, mint egy felnőtt ember jellemét átformálni.

A Microsoft egy hatalmas, tőkeerős cég. Számítottunk rá, hogy meg fog próbálni bennünket kiszorítani. Minthogy mi jóval kisebbek vagyunk, az egyetlen esélyünk a felhasználói bázis gyors kiépítése volt. Ez sikerült: a böngésző-piac 84 százaléka a miénk. Ez nem monopólium – egyszerűen tény.

Nem is olyan régen Bill Gates azt mondta: „Ha lenne egy gomb, amivel fel lehetne robbantani az Internetet, megnyomnám." De hát persze most teljes erejével azon dolgozik, hogy behozza hátrányát velünk szemben az Internet-piacon. A Netscape technológiája azonban mindig egy lépéssel előttük jár.

Nem hiszem, hogy a Microsoft eltűnik a porondról. Erős cég, minőségi cég, jó termékei vannak – csak éppen monopolizáló módon viselkedik.

Márpedig az a jó, ha választani lehet – ettől tisztességes a világ. Nekünk a Netscape-nél az a dolgunk, hogy jó, tisztességes helynek tartsuk meg a világot.

Jim Clarkkal való találkozásunkat felhasználtuk arra is, hogy nyelvi korlátainkkal kapcsolatban is feltegyünk egy kérdést. Mert a Navigatornak van ugyan már francia, japán, kínai, koreai, német, olasz, portugál és spanyol változata, s ki tudja, egyszer lesz tán magyar nyelvű verziója is, de az igazi nyelvi korlátot nem a böngésző használata, hanem a Web angolsága jelenti. Nem képzelhető el valamilyen online fordító beépítése a böngészőbe?

- Egy ilyen fordítószoftver igen megkérdőjelezhető minőségű eredményt szolgáltatna, úgyhogy nem foglalkozunk vele – mondotta a Netscape-főnök. – A virtuális világban is úgy van ez, mint a valóságosban. Ha valaki komolyan érdeklődik egy kultúra iránt, akkor előbb-utóbb meg kell tanulnia annak a nyelvét...

Senki többet, harmadszor...

A nyár elején – annak ellenére, hogy az Internet kalauz nyári számának éppen a 3.0 béta megjelenése volt az egyik friss híre – még csak 2.0-2.1 verzió magasságában folyt a Netscape-Microsoft csata, de úgy látszik, egyik cégnél sem engedték szabadságra vezető programozóikat, mert augusztus közepén (egy hét leforgásán belül) előbb a Microsoft majd a Netscape is kirukkolt a 3.0 verziójú böngészőprogrammal, új magasságokba emelve (az olykor feljelentgetési mélységekbe is leereszkedő) egyre élesebb küzdelmet a két cég között.

Nagyobb elánnal az IE kezdte a harmadik menetet, aminek legfőbb magyarázata, hogy neki kell hátrányból indulnia. A hátrány nem csupán a pontozás, vagyis a piaci részarányok pillanatnyi állásával jellemezhető (84% a Netscape Navigátor, 7% a Microsoft Internet Explorer első félévben mért részesedése), hanem az előző menetekben mutatott teljesítménnyel is: az Internet Explorer korábbi verziójából olyan alapvető szolgáltatások maradtak ki, mint a Java Applet-ek és JavaScript kezelése, ill. az újabb, HTML nyelvet kiegészítő elemek megjelenítése (pl.: táblázatok, keretek). Egyébként a Java alkalmazások gyorsabb futtatása érdekében – most a harmadik menetben – már mindkét böngésző a JIT (Just In Time) fordítási technológiát alkalmazza mellyel észrevehető teljesítménynövekedést értek el. A Microsoft fejlesztői a jelentős implementációkat hangsúlyozva, esztétikus, jól megtervezett kezelői felülettel látták el az Explorert, míg a Navigator esetében a megszokott látvány fogad.

Multimédia minden mennyiségben

A multimédia, ami ezideig leginkább a CD-ROM kiadványokhoz kötődött, fokozatosan az Interneten is megjelenik, így nem csoda, ha mind az IE, mind a NN alkalmas hangállományok (AU, AIFF, WAV, MIDI), ill. mozgóképek (MOV, AVI) megtekintésére. Az Explorerbe ezek a képességek közvetlenül épültek be, míg a Navigator az egyes állományok lejátszását plug-in modulok (QuickTime, LiveAudio, LiveVideo, NpAvi) behívásával valósítja meg.

Virtuális valóság

Akik unják már a való világot, kikapcsolódásként bármelyik böngésző segítségével felkereshetnek egy, a virtuális valóság nyelvén (VRML) megalkotott hálószemet. A VRML-t eredetileg a Silicon Graphics alkotta meg, együttműködve a Sony-val és a Mitra-val. Az általuk kidolgozott specifikációt alkalmazva teremthető meg az a háromdimenziós világ, amelyben böngészőnk segítségével navigálhatunk.

A csábítás trükkjei

Az, hogy a Netscape Navigator 3.0 levelezésre és hírcsoportok olvasására is alkalmas, nem újdonság, hiszen erre az ezt megelőző változat is képes volt. Mostantól azonban jelentősen át kell alakítanunk az elektronikus levelezésről megszokott képünket. Az egyszerű szöveget tartalmazó dokumentumokat felváltják a látványban gazdag, HTML alapú levelek, ráadásként Java Applet-tel, JavaScript-tel fűszerezhetőek. Mindezt az Internet Inbox rendszer teszi lehetővé, mely mellé a Netscape ingyenesen 1400 dollár összértékű információs szolgáltatást biztosít a felhasználóknak, így jut el például napról napra a legfrissebb web-oldal a New York Times-tól. Az Internet Inbox előnye az Internet Explorer 3.0-át kiegészítő Microsoft Mail & News-hoz képest – melyet szintén ingyenes szolgáltatásokkal tesznek vonzóvá –, hogy az egyes információs csomagok beszerzése teljesen automatikus, vagyis nem kell a szolgáltató hálószemét felkeresni, az információ „házhoz" jön.



Az Interneten lebonyolítható telefonálásra is kínál megoldást az új, 3.0-ás Navigator CoolTalk névre hallgató kiegészítőjével.

Konferencia a Net-en

A CoolTalk segítségével akár egy konferencia is megtartható, a résztvevők láthatják az általunk elkészített grafikont, amelyen szavakat emelhetünk ki, érzékeltetve mondandónkat. Itt említeném meg, hogy a Microsoft-nak is létezik hasonló, többrésztvevős kapcsolatot biztosító kiegészítő-programja, a NetMeeting.

Kölcsönös támogatás

Annak ellenére, hogy mindkét cég a saját elképzeléseit próbálja meghonosítani a Hálózaton, kölcsönösen beépítik egymás kiegészítéseit, így a Microsoft Explorere futtatja a plug-in modulokat, a Netscape Navigatora pedig a plug-in technikával valósítja meg az ActiveX támogatást. A Microsoftot nem sokszor ér hasonló csúfság, hogy neki mással kellene kompatibilisnak lennie, de a piac nagy úr. A Netscape szóvivője viszont kijelentette, hogy plug-in modullal gondoltak ugyan az ActiveX-re, de nem sok fantáziát látnak benne, mivel nem platformáthidaló megoldás, hiszen csak Windows-os környezetben működik. Ez a kétkedés érthető is, mivel a legtöbb vállalatnál a számítógéppark heterogén, különböző rendszerek hálózatba kapcsolására van szükség. Ezeket az igényeket ismerte fel a Netscape, amikor új böngészőjét összesen 16 rendszerben jelentette meg (Windows, UNIX, Mac és ezek klónjai).

Az érem másik oldala

Bizony alig telt el néhány hét az első megjelenést követően máris izzanak a vonalak, melyen a felhasználók a böngészők hibáit kívánják bejelenteni. Sok problémát okoz az Internet Explorer például azzal, hogy a teljes verzió merevlemez-igénye mintegy 60 MB, szintén ide sorolható még, hogy gondok vannak a hírolvasóval és a cache kezelésével.

A Netscape Navigator egyik jellemző hibája hogy képtelen futtatni a cirill és más – nem nyugati nyelvű – hálószemeken található Java Appleteket.

Szóval van még mit javítani, van tere a további küzdelemnek.

Persze, a helyzet az, hogy ez nem is egyszerű árverés, ahol háromra eldől a licit, itt feltehetőleg számolnak még tovább is...

Kolma Kornél
koko@goliat.eik.bme.hu



Leglista

Minden új (és régi) Internet-felhasználóban felmerül egyszer a kérdés: mi az amit érdemes megnéznem? Hol találok valami szépet, látványosat? Ilyen témától független keresgélés különösen akkor fordul elő gyakran, ha éppen a barátunknak, ismerősünknek próbáljuk bemutatni: mit is tud nyújtani ez az új média?

Nos, ha csak úgy vaktában nekivágunk, hirtelenjében bizony nem könnyű szép, lehetőleg magyar, olvasmányos - és ráadásul jól szerkesztett, tehát sebességben is kibírható oldalakat találni.

Persze, lehet próbálkozni a nagyobb szolgáltatók partnerlistáival, vagy találomra ugrálni a kapcsolt oldalakra, de az igazság az, hogy ez nem éppen pénztárca kímélő módszer... Ráadásul mi marad meg barátunkban, ismerősünkben? Várakozás, unalom, azután meg az Interneten amúgy többségben lévő reklámoldalak...

Mi lenne, ha valaki sorba rendezné ezt az egyre nagyobb kínálatot? Mondjuk azok, akik nap, mint nap bosszankodnak a hasonló kalandok miatt, s a Webet böngészve valóban tudják, hogy mi az igazi jó és szép oldal, azok, akik levelük aljára odabiggyesztenek egy URL címet, kiegészítve pár szóval ("te, ez teccik, nezd+) - vagyis maguk az Internet felhasználók?

Nos, ez a vágyálom immár beteljesült, van toplista, s azok alakítják, akikről beszéltünk. Az iSYS Hungary Kft. szerverén ezeket a szempontokat követve jött létre a magyar TOP100-as lista (http://-www.isys.hu/top100/).

Ottjártunkkor több, mint 15 ezren szavaztak már az addig bejegyzett 271 honlap valamelyikére.

(A szerkesztő megjegyzése: Ez nem igaz: a 15 ezer szavazatot osztani kell azzal az átlagszámmal, hogy egy ember hány címre szavazott a potenciális lehetséges 2-300 közül. Mondjuk 10-re? Bizonyosan akad olyan, aki csak egyre, de olyan is, aki akár százra... Mivel, mint az odébb - a Csúcs ez az érzés című cikkből - kiderül, egy ember csak egyszer szavazhat, eddig úgy 1500-2000 ember adhatta le szavazatát, ez összhangban van a vezércikkben jelzett magyar web-site-látogatottsági számokkal is.)

A listán szereplő URL-ek mögött rejtőző cégek, alapítványok, egyházak és magánszemélyek itt igazán megmérettetnek, - hiszen a saját közönségük jutalmazza (maximum tíz ponttal) vagy bünteti (legrosszabb esetben 0 ponttal) őket.

Mások véleményét is figyelembe véve, kritikusként vizsgálhatjuk a megjelenést és a tartalmat - egy kattintással elérve a listán szereplő Internet kikötők bármelyikét. Az oldalak megtekintése után pedig kinyilváníthatjuk véleményünket, ha szavazatunkat leadjuk a TOP100-as listában.

S ha nincs még kedvenc honlapunk? Bármikor van arra mód, hogy beregisztráljuk, egy rövid útmutató szöveg kíséretében, segítve így másokat is a tájékozódásban, s abban, hogy új oldalakról is véleményt nyilváníthasson az Interneten barangolók tábora. Az új dolgok fokozatos előbbre jutását egyébként maga a rendszer is segíti, amely a toplistán kívül felkínálja a 20 legújabb URL-t, a nap 10 random URL-jét vagy akár a legjobb szavazatátlagú oldalakat is!

Az ötlet nagyszerű, persze akadnak, akik lesajnálják a dolgot (többnyire azok, akiknek web-site-ja valahol hátul kullog), s olyan példákra hivatkoznak, hogy a Median közvéleménykutatása alapján a tíz legkedveltebb oldal jelentősen eltér a TOP100 élmezőnyétől. Meg különben is... ott van az elsők között ez vagy az, és élvezhetetlen... Ennek ellenére: akik vitatkoznak, azok már használták internetes sétájuk kiindulópontjaként ezt a kikötőt. Marad a véleménykülönbség, a nekem más tetszik érv, de hát a nagyszerű a dologban éppen az, hogy véleményünk beépülhet a végső sorrendbe. Adjunk hangot tetszésünknek és nem tetszésünknek, formáljuk saját képünkre a toplistát

Koronics Krisztián
Kcoronix@hungary.net

Tudományos módszerrel

A tíz legkedveltebb web-oldal listáját meg lehet keresni a Medián honlapján is (www.eunet.hu/median/ifered.html), a neves közvéleménykutató intézet ugyanis egy online kérdőíven kérte ki a magyar „háló-társak" véleményét – egyebek mellett – e tárgykörben. (Vezércikkünk sokjegyű számaihoz további adalék, hogy a május elején feltett kérdőívre több, mint egy hónap alatt 954-en találtak rá, s feltehetően volt köztük olyan, aki többször járt arra... ezek közül egyébként 477-en töltötték ki a kérdőívet.)

Bár a Medián mögött több tudományosság feltételezhető, mint mondjuk a két oldalról is bemutatott TOP-ról, nem vagyunk teljesen meggyőződve, hogy a Medián népszerűségi listája jobban megközelíteni a valóságot, mint az. Két torzító tényezőt említenénk. A Medián felé a leginkább bejáratott ösvény az Internetto felől vezet (ide meg az IDG felől lehet behajtani), ezért talán nem egészen véletlen, hogy az első három magyar URL között a fentemlített két Internet kikötő jelen van. Ez óhatatlanul eszébe juttatja az embernek azt a tényt (függetlenül a két web-site minőségétől), hogy a mintát – s ennek az online kérdőív az oka – nem általában az Internetezők tömegéből, hanem bizonyos oldalakat eleve felkeresők köréből választották ki, nyilvánvaló, hogy számukra az általuk szívesen felkeresett oldalak a népszerűek. Torzítja az eredményt az is, hogy ott van az élmezőnyben a Schönherz Zoltán Kollégium, amely ugyan kétségkívül szép grafikus oldalakkal kápráztatja el híveit, de nem hisszük, hogy ezek száma meghaladná a bentlakókét, inkább úgy véljük, hogy a kollégisták egy kicsit túlreprezentáltak a mintában.

A Medián felmérésének igazi értéke az objektív statisztikákban rejlik, a kedvelt helyeket egyszer majd „off line" kellene megkérdezni. Ráadásul önmagában az, hogy 477-en összesen 999 URL-t soroltak fel dobogós webhelynek, egy kicsit komolytalanná teszi bármilyen eredmény kihozatalát, hiszen a 999 nagyon közel van ahhoz, mintha mindegyik válaszolónak mindig másik három hálószem tetszene...

Szóval jelenleg van egy TOP100-unk, a Mediánnál olvashatunk egy TOP10-et, s van a magyar oldalakról egy TOP5-ünk is, mivel a Point kereső rendszer (amely a felső 5%-ot mutatja ki a világhálón: www.pointcom.com) segítségével ennyi magyar címre bukkanhatunk. A három TOP gyakorlatilag teljesen különböző, s érzésünk szerint az sem mutatna egyik listával sem hasonlóságot, ha kiválogatnánk a legtöbbet felkeresett magyar web-oldalakat. Sőt: ötödik listának idevehetjük a nemrégiben rendezett első magyar web-versenyt is, megintcsak más sorrenddel...

Előbb utóbb a TOP-listáknak is lesz TOP-listája, ami segít eligazodni abban, hogy melyik sorrend áll legközelebb a valósághoz... (Csak nekik ne legyen már több toplistájuk !)

Csúcs ez az érzés...



A TOP100-ról szóló levél/cikk „kézhezvétele" után úgy gondoltuk: megadjuk a szót *Bene Atillá*nak, a július végén indított TOP100 web-site rendszergazdájának, hogy bemutassa ezt az „itthonlapokat" osztályozó sajátos „itthonlapot", s egyben beavasson bennünket a dolog technikai hátterébe.

Bevallom kellemes meglepetést okozott a mellékelt olvasói levél... :-), bár az oldal eddigi visszhangja másutt is elég pozitív volt. A TOP100 Internet kikötőt a http://www.isys.hu/top100 címen azért hoztuk létre, hogy össze lehessen szedni a 100 legjobb magyar, illetve magyar vonatkozású Internet oldalt. A sorrendet természetesen nem mi döntjük el, hanem a szavazók, vagyis Önök/Ti kedves Internet kalauz- és Web olvasók. Ez egyben azt is jelenti, hogy ami ma az első, az nem biztos, hogy holnap is az lesz. A vélemények (és maguk az oldalak) változnak, a lista folyamatosan követi ezt a változást.

A júliusi kezdés után szeptemberben a teljes grafikai újjászületés ideje is elérkezett, ha már a legjobb oldalak bemutatása a cél, akkor mégse nézzen ki olyan rondán... :-)). Az addig leadott – több mint 17000 – szavazat természetesen megmaradt.

Joggal merül fel a kérdés, hogy ha a listán szereplő oldalakra már ennyi szavazat érkezett, akkor vajon mennyi esélyük van az új lapoknak a feljutásra?

Nos az ő kedvükért kínálja fel a rendszer – kérésre – a legújabb 20 oldalt, de ugyancsak a kevés szavazatot szerzett, ám szép oldalak előbbre jutását szolgálja az a lehetőség, hogy a legjobb átlagú oldalak listája is kérhető, természetesen "szavazólappal" együtt. Ugyancsak a meglévő, s egyszer már kialakult sorrend megkövesedése ellen épült be random lista, vagyis minden nap lehet tíz, véletlenszerűen választott oldalra is szavazni.

A képlet

Ha valaki ismer olyan magyar hálószemet, ami még nem szerepel a listán, de úgy véli, hogy szerepelnie kellene, akkor azt bármikor hozzáadhatja az adatbázishoz, már jelenleg is az első száz egy közel háromszázas mezőny legjobbjait jelenti.

Bárki szavazhat (lehetőleg csak egyszer, erről kicsit később), így a lista sorrendjének kialakításában mindenki aktívan részt vehet.

A sorrendet tulajdonképpen meghatározhatja a szavazatok száma, vagy a szavazatok átlagértéke is, de mindkettő önmagában egy kicsit hamis, hiszen mondjuk átlagérték szerint az a web-site, amely egy tízes szavazatot kapott, hátrább lenne annál, mint amelyikre 99-en tízessel, egy valaki 9-essel szavazott, ugyanakkor az se jó, ha a sok nulla és egyes előbbre sorolna valakit a néhány tízest begyűjtött oldalnál. Ehhez alakult ki a matematikai alapon az index, ami az alábbi képlet alapján áll össze:

*(Szavazati arány) * (Átlagos szavazat)* ^{3} *) / 10*

ahol Szavazati arány a legtöbb szavazatot kapott oldal szavazatainak száma osztva az adott oldal szavazatainak számával, az átlagos szavazat pedig az adott oldalra beérkezett szavazatok átlaga. Ez a képlet biztosítja, hogy az index kiszámításánál fontos szerepe legyen a kapott szavazatok számának is, de erősebben befolyásolja a helyezést az, hogy hány pontot adnak általában az oldalnak.

A fair play

Mennyire reális a kapott sorrend? Nos, ha valóban mindenki arra szavazna, ami neki tetszik, s ezt valóban csak egyszer tenné, akkor hellyel-közzel elfogadható kép alakulna ki, de ezt nem könnyű biztosítani, hiszen mindenki szeretné saját lapját az élmezőnyben látni, s elég sokan vannak, akik ennek érdekében folyamatosan pontozzák fel magukat, s próbálják ellenfeleiket lerántani.

Persze védekezünk. Egyrészt élünk azzal a lehetőséggel, hogy maga a böngésző is megjegyzi, hogy melyik oldalra szavaztak már vele, ez az első szintű figyelés. A második tulajdonképpen manuális: a rendszer naplózza az érkezett szavazatokat, és a dupla (tripla, négy-, öt-, hat-,..., húszszoros) szavazatokat utólag töröljük. Sőt: ha van olyan gép, ahonnan túl sokszor érkezik a saját oldalra 10 pont, míg az előtte állókéra 0, akkor az illetőt a dolgok leegyszerűsítése céljából kizárjuk. Ez egyébként magyarázat arra is, hogy miképp állhat valaki néhány percig mondjuk a harmadik helyen, s hogyan csúszhat onnan egy szemvillanás alatt vissza a harmincötödikre. (Ezt egyébként üzenem innen annak a cégvezetőnek, aki - a beazonosíthatóan tőle érkező félszáz 10 pontos szavazás után - amivel cégét feltornázta a harmadik helyre - E-mailben reklamált...)

Népszerűség

Nos, ennyit a fair-play-ről. De persze túlzás lenne sommásan ítélkezni, sokan valóban azért díjazzák (vagy büntetik) az oldalt, mert teszik (vagy nem), és részben nekik, részben az óvintézkedéseknek köszönhetően azért csak közeledik a lista a valódi értékrendhez.

Egyébként lehet legálisan is szavazatot vadászni, s erre egyre több cég jön rá. Ennek egyik oldala, ha minden új web-sitejukat felteszik a listára, a másik oldal pedig, hogy a honlapra kiteszik a kapcsolt a TOP100-hoz, s felhívják a szavazás lehetőségére a figyelmet.

A leglátogatottabb oldalak természetesen a lista felső részéből kerülnek ki, de érdekes, hogy a lista látogatottsági top-ja (tehát, hogy a TOP100 oldalról hányan mennek az adott oldalra) nem egyezik meg a lista helyezési sorrendjével.

Hogy mi a legnépszerűbb oldal?

Nos számítógép ide, számítógép oda, a legnépszerűbb akkor is a szerelem... (Azt már Olvasóinkra bízzuk, hogy megtalálják az élmezőnyben a szerelmes oldalt.)

–Benő Attila
attila@isys.hu

Petőfi Rádió/Modem Idők

Internet Játékház



A Petőfi Rádió rovata lapunkban a „Verba volent scripta malent” ősi római szólás jegyében készül, szeretnénk, ha azon az érdekes beszélgetések egyike-másika (melyeket egyébként az Internet és a RealAudio jóvoltából ma már akár Ausztráliában is lehet hallgatni) nyomtatásban is megmaradjon, ne szálljon el olyan könnyen.

Ezúttal a játékról lesz szó. Bár Magyarországon még mindig vannak olyanok, akik magát az Internetet is játékszernek tartják, nem ez, még csak nem is a letölthető lövöldözős játékok a téma, hanem egy virtuális Játékház, amit Csányi János építget hobbiból...(reggel 7-től 8-ig, majd 5 óra után...)

Csányi János: Mit lehet csinálni egy bulin, ahol egy tucat fiatal összegyűlik és már a unják a politikát, a sportról való dumát, meg mindent... Na, akkor lehet játszani.

Szilágyi Árpád: *De az ilyen játékokhoz nem kell számítógép!*

Cs.J.: A számítógép ahhoz kell, hogy kiválasszunk egy játékot a sok közül.

Sz.A.: *Nem jó erre a célra egy könyv?*

Cs.J.: Nem elég. Több száz könyv van, de nincs egy olyan hely sem, ahonnan meg lehetne tudni, hogy Magyarországon milyen játékszervezetek vannak. Akár hagyományos játékokra, akár népi játékokra, akár a számítógépes játékokra szakosodva. A számítógépeseknek könnyű dolguk van, léyezik egy csomó honlap, ahol elérhetik a különböző elektronikus játékokat, de mit tegyenek azok a szervezetek, akiknél nincs meg ez a lehetőség? Például a Szó-Ra-Ka-Té-Nusz Játékmúzeum nemsokára egy játékszociológiai konferenciát rendez. Az Internet játékházba bejelentkezett két amerikai, aki szeretne részt venni a konferencián. A Játékmúzeumnak viszont nincs E-mail címe, így mi teremtettünk kapcsolatot közöttük. Az Internet Játékház tehát a különféle játékok, könyvek, szervezetek katalógusa mellett ezeknek a szervezeteknek egyfajta fórumot is tud biztosítani.

Sz.A.: *Milyen játékokat találunk meg itt?*

Cs.J.: Amihez számítógép kell : például a 15-ös kirakójátékot, ahol ki lehet rakni egy ábrát. Utána, ha már rejtvény, legyen rejtvény: megkérdezem, hogy mit ábrázol az ábra, amit kirakhatnak. Amihez nem kell számítógép, azok a társasági játékok. Mondjak egyet? A csomózás. Ez az én kedvencem! Körben áll a társaság, mondjuk egy tucat fiatal, becsukják a szemüket, előre nyújtják a kezüket és elindulnak a kör közepe felé becsukott szemmel, s megpróbálnak más-más kezeket elkapni mind a két kezükkel. Ha mindenki talált már kezet magának, kinyitják a szemüket és megpróbálják kicsomózni magukat, anélkül, hogy elengednék egymás kezét. Ezt a játékot azért szeretem, mert mindenki részt vehet benne, nincs kieső, nincs győztes, nincs vesztes, mindenki egy közös célért küzd.

http://www.icon.hu/~jcsanyi

Televirtuális a köbön



A tévé már önmagában sem tekinthető a valódi valóságnak, de ha ott az Internetről folyik a műsor, akkor ez már a virtualitást a négyzetre emeli, s ha mindezt kiakasztják egy hálószemre...

Szóval számunkra a TV3-ban a 3-as lehetne akár hatványkitevő is. A www.net.hu/tv3/ hálószemről természetesen nem csak népszerű esti negyedórákról – pláne nem csak az Infosztrádával foglalkozó szerdairól – kaphatunk hírt, hanem olykor egy-egy riportot is elolvashatunk.

Ezzel együtt mi hadd emeljük ki az Internet-negyedórát (szerda este 8 óra 20 perc, ismétlés az adás végén), mivel ez a műsor – lapunkhoz hasonlóan – kalauzként kívánja szolgálni a tévénézőket és az internetezőket. Mások mellett mi is besegítünk az idegenvezetésbe...

http: www.net.hu/tv3/





Ajánlatunk

- Televízió mix
- Média információ

Műsoraink

- Negyedóra
- Háromszög Híradó
- Ami a Kultúrpéntekből kimaradt - interjú Bozsik Yvette táncos és koreográfussal

Web-lapok

A Web-lapok abban különbözik a műfaj egyik úttörőjének tekinthető Internettótól, hogy magázza az olvasót. Látszólag apró különbség ez, de nem szabad lebecsülnünk. A tegezés a „mi félszavakból is értjük egymást” cyber-nemzedék nyelve, itt együtt sír és nevet a hálón felnőtt diák a már filosszá nőtt kutatóval, ők azok, akik alapszókincsükbe az „Emil-szmájlikat” /:-) már rég beépítették, csakúgy, mint az olyan szavakat, hogy cool...



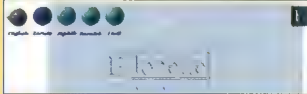
Magázni azokat kell, akik félve botorkálnak még a Weben, akik elhitték – egyebek közt nekünk, az Internet kalauznak – hogy itt ugyanúgy lehet kikapcsolódást, információforrást, kellemes és hasznos idő-múlatást találni, mint a színházban, moziban, múzeumban, könyvtárban... Szóval az Internet Hungary illetve az általa megbízott Doc.Stúdió kiadásában a Hálón megjelenő Web-lapok kifejezetten egy kulturális magazin – gasztronómiai, műszaki vagy éppen műkincs rovatokkal –, amely megpróbál élni a Web minden adottságával. Ebbe bele kell érteni azt is, hogy a megújítás folyamatos, egyes értékes, régi anyagok fenn is maradhatnak, (pl. Baló-, Koncz interjú) mások újra cserélődhetnek, s azt is, hogy a lapon belüli kalandozást ki lehet egészíteni egy két kiugrással is onnan (moziműsor, kedvenc web-helyek).

A web-lapok augusztus végi számának címlapsztorija a Web, de nem az általunk ebben a lapban használt, hanem az eredeti, „pókháló” értelemben. Egy cikkben, s az „idézett” képsoron is azt követhetjük figyelemmel, miképp hatnak a drogok szegény pókokra, s hálószövésük technikájára...

www.hungary.net/weblapok

Szedte-vedte Edonette

Egy kicsit műszakibb beállítású „hálójság” az Edonett, sokat ígérő kész oldalakkal. Az Építészeti ágon feltehetően több önálló magazin is csücsül majd (a Műemlék, a Népi Építészet vagy a Portálból elágazó Otthon oldalak helye legalábbis erre vall. Ennek ellenére



Újság-oldalak



Maga a Világháló egyfajta faliújság, bárki kitűzheti a maga cetlijét, felhívását, közleményét vagy éppen a szakszervezeti üdülőből küldött képeslapját, ezért is nehéz fellelni bármi összhangzatot, sőt nehéz az egészre valamiféle közös minősítést, általános jelzőt kimondani.

A faliújság kusza jellege ugyanakkor egyre több hálószem-szövögető közösségben teremti meg a szerkesztettség, strukturáltság igényét: sorban jelennek meg a hálón az olyan újságok, amelyek nyomdafestéket, papírt sohasem láttak korábban. Újságok helyett mondhattunk volna web-lapokat is, de ezt nem tehettük, ez már ugyanis az egyik ilyen új újság címe.

ebben és a VRML irányban találtuk a leggazdagabb, és nagyon igényes oldalakat, az Autó, az Utazás, a Játék – legalábbis az augusztus végi lapozgatáskor – még mind megannyi ígéret. Magáról a címadóról is csak később lehet majd bővebbet megtudni, annyi viszont minden kész oldalon már jól látszik, hogy talán a legmívesebb magyar web-magazin van készülőben.

www.edonette.hu

Prímpress

Az Internet kalauzt is kiadó PRIM-nek semmi köze a cég- és lapnévként funkcionáló Prim-sajtóhoz, amely a Datanet szerveréről érhető el a legkönnyebben. Itt is több önálló lap került egy

PRIMPRESS

csokorba, kezdve az Autós magazintól a Természetgyógyászaton keresztül egészen egy Tallózóig. Ez utóbbi főleg olyan vidéki napilapokból szemlézget, amihez itt a fővárosban kevésbé jutunk hozzá, s ettől a hálószemtől eltekintve még a Web-en sincsenek rajta.

www.datanet.hu/primpress

Apropó

Apropó autó, mondhatnánk a legtöbb „E-press" termék böngészése közben, ugyanis egyikről a másikra ez kínálja a leginkább kézenfekvő átmenetet. Az autó (meg mondjuk az ingatlan és az utazás) divattéma, talán mert itt az értékesítés mögött álló adatbázis valóban katalizálhatja az üzlet megszületésének folyamatát. A Rolitron által üzemeltetett Apropó fő erénye a

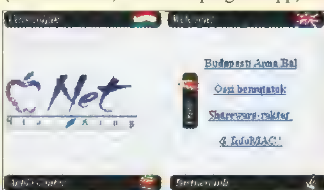


bevezetőnkben jelzett strukturáltság, jellegében leginkább kereskedelmi kiadványról van szó, amely az online CD-kereskedelemtől a fentemlített autó (ingatlan, utazás) témaköröktől kezdve a könyv- és állásbörzéig szinte mindennel foglalkozik (vagy foglalkozni fog, hiszen itt is akadnak egyelőre elérhetetlen szolgáltatások). A kereskedelmet az alkotók kultúrával fűszerezik, feltehetőleg hobbijuknak hódolva ezzel.

www.apropo.hu

interNET PIAC

Igazán kereskedelmi E(x)press újságnak tekinthető a StarkingNet szerverén működő hirdetési web-site, ahol a már megszokott Állás, Jármű, Utazás, Szolgáltatás rovat az Apróhirdetések tartalmának megfelelően társkereséssel és vegyes témakörrel is kiegészül. A lap jelleget fokozza a Web érdekes helyeire való átkapcsolási lehetőség, az érdekességet pedig az, hogy 99 forintos névleges összegért kiépítik bárki web-site-ját. Mint Koronics Krisztián főszerkesztőtől megtudtuk, ehhez egy nézettségtől függő ár járulna, vagyis csak annak kellene fizetni a jelenlétért, akinek ez nyilvánvalóan megtérül... Az apró fenntartásaink ellenére (ld. vezércikk, számláló pörgető tipp) az



ötlet jó, egy Interaktív médiumban valahogy így kellene értékesíteni a felületet, a fenntartások kivédésének módja lehet mondjuk a bejelentkezések naplózása, s a napló átadása a hirdetőnek. Más kérdés, hogy az ugyancsak a vezércikkben jelzett jelenlegi átlagos hozzáférési számok mellett vagy az induló 99 Ft-ot meghaladó összeget kell kérni minden olvasóért, vagy felkopik az álla a web-építőknek.

www.starkingnet.hu/bcc/internet_piac/ip.html

Cím-tallózó

Fentebb igyekeztünk a kevésbé ismert helyekre elkalauzolni az olvasóinkat, így itt és most nem szenteltünk külön sorokat a legismertebb Internettónak (www.internetto.hu), a TOP100 élmezőnyében tanyázó Budapest Online Virtuális Magazinnak (www.hir.hu/homepage.htm), vagy a Magyar Távirati Irodának (www.mti.hu)

mti
Magyar Távirati Iroda

és eleve lemondtunk a papíralapú újságok online változatairól. Kimaradt a Kalap is, a Karolina úti Gyümölcsoltó Boldogasszony Lelkészség Lapja (goliat.eik.bme.hu/~reffyb/kalapcim.html) és a Szentimrevárosi Fiatalok „lépcsőháza" (lazarus.elte.hu/hun/hallghtm/rudan/mainlepcso), nem volt már érkezésünk olyan irodalmi lapokra, mint a Pompeji (freeside.elte.hu/pompeji/), Az utolsó szó 7-kor (bodzabokor.bdtf.hu/7kor), vagy az olyan hirdetési újságokra, mint többek között az Internet Expresso (www.bankonekt.hu) és a Sárga Express

BanKonekt bt.

(www.hungary.net/express/). Egyfajta újságnak a Szolgáltatások Magyarországon web-oldalt, vagyis az Internet

EXPRESS®

Hungary honlapját is felfoghatjuk, ahol a már ismert autós, ingatlan rovatok mellett a valóban rengeteg alapszolgáltatás között felfedezhetünk egy újságos standot is, ahol a napilapoktól a divatlapig mindent beszerezhetünk, amit ma újságműfajban kollégáink a hálóra kiaggattak.

Hirdetési tarifák





Az Internet kalauz példányszámának rohamos növekedésével már az őszi számunk előtt nőtt az érdeklődés tarifáink iránt, s ahogyan az lenni szokott, hirdetési konzulenseink szorgalmasan faxolták médiaajánlatunkat, s még olyan ügynökségek esetében is elfelejtettük felhívni az érdeklődő figyelmét online módon hozzáférhető tarifatáblázatunkra, akikkel egyébként már E-mail váltásban vagyunk, s esetleg maguk is vitorlát bontottak az Infóceánon.

Nos, nem tudom meddig működnek a hagyományos reflexek, de az idő reménhetőleg e téren is az Internetnek dolgozik. Hogy ez minél hamarabb bekövetkezzen, a nyáron a Westel 450, az Internet kalauz és a MédiaNet egy közös rendezvényen próbálta beoltani az ügynökségeket "Internet-vírussal". Az a MédiaNet volt társunk a rendezvényen, akinek a Datanetnél kiépített web-site-ján az érdeklődők az Internet kalauz hirdetési ajánlatát is megtalálják, sok más napi-, heti- és havilappal együtt.

Vannak lapok, akik úgy vélik, van saját Internet kikötőjük, miért ne legyen ott, egyhelyütt minden adat, beleértve a médiaajánlatot is. Ez is egy szempont, de talán az is, hogy van egy kikötő, ahova előbb utóbb odaszoknak az ügynökségek, ügyfelek, mert ott nem egy, hanem több tucatnyi média-ajánlatot találnak. Egyébként szerencsére a hiperkapcsolatok korában ezen két elv nem feltétlenül áll feloldhatatlan ellentmondásban egymással. Már most van olyan lap, amelynek csak úgy látszik, mintha itt lenne a tarifajegyzéke, de valójában a lap saját szerveréről töltődik be a megfelelő oldal, s találunk példát ennek fordítottjára, a lap hálószeméről úgy lehet a hirdetési információkért idelépni, majd vissza, mintha el se mozdultunk volna az adott kikötőből.

Egy szónak is száz a vége, ha valakit a mi, vagy mások hirdetési tarifái érdekelnek: irány az Internet, a Hálón a www.datanet.hu/medianet cím.



Shoppingoljunk



Ljod tronulszja – mondja Osztap Bender, vagyis megtört a jég –, immár Magyarországon is lehet az Interneten keresztül vásárolni.

Az első szirénhangok több irányból érkeztek. A Rolitron által üzemeltetett Apropó (www.apropo.com) azon szolgáltatásáról, hogy a lap olvasói Interneten keresztül CD-t is rendelhetnek, egy tévés reklámriportból értesültünk, de a dolgot nem tudtuk kipróbálni, a rendszer hiába várt a megfelelő rutin elindítására a szerveren, time out-ba, időtúllépésbe futott a dolog. Tekintve, hogy az augusztus végi próbákon az Apropo több oldalánál volt még útelzárás, a kereskedelmi jellegű internetes folyóirat néhány ágán még javában dolgoznak az építőmunkások, ezt a fiaskót is betudtuk a félkész állapotnak, ami feltehetően hamarosan (akár lapunk megjelenésének idejére) elmúlik. (Itt működik viszont már a munkaerőkereskedelem, de ez más téma...)



Az első olyan interaktív bolt, amibe be is tudtunk lépni, a Comfort Internet-kikötőjében nyílt meg (www.comfort.hu), s bár nem tudjuk teljes biztonsággal állítani, hogy nem nyílt-e valahol egyidőben (vagy esetleg egy-két nappal korábban) más shoppingolási lehetőség is, az szinte bizonyos, hogy egyelőre nincs más olyan magyar URL-cím, ahol kommunikációs eszközöket rendelhetnénk otthonunkba az Interneten keresztül. Abban, hogy ez nagy általánosságban is az első hazai Internetes boltok egyike, megerősít bennünket, hogy a boltnak a másik bejárata az iSYS Kft. ShopFront-járól nyílik (www.isys.hu/scartdemo/shops/sf.cgi), ahonnan egyelőre csak a Comfort shopjába vezet ajtó, s csupán egy ígéret, hogy az iSYS műhelyében készül más is.

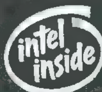
A vásárlásnak persze vannak biztonsági előírásai. Aki belép a boltba, annak először regisztráltatnia kell magát, vagyis miként magánál az Internetbe való belépésnél, egy felhasználói nevet és egy jelszót kell választania, ami azt szolgálja, hogy más ne adjon fel a nevében megrendelést. Ezekhez a paraméterekhez tartozik a név és az E-mail cím, ami egyben a biztonság teljessé tételét szolgálja, hiszen erre a postacímre a Comfort minden megrendelést visszaigazol, vagyis az esetleges idegen beavatkozást észlelni és korrigálni lehet. Mivel visszaigazoláskor és újbóli nyugtázáskor kerül sor a fizetés módjának tisztázására is, elkerülhető a legfőbb veszélye az Internetes shoppingolásnak, vagyis az, hogy az adatátviteli vonalakról valaki illetéktelenül "leolvassa" a hitelkártya számát. Esetünkben ugyanis a fizetés ugyanúgy történhet utánvéttel, átutalással vagy akármilyen hagyományos módon, ahogyan a hagyományos – levélben, faxon vagy telefonon – történő megrendeléseknél.

A regisztráció után második vagy harmadik alkalommal már a saját névvel, jelszóval lehet belépni a boltba, mégpedig a már említett iSYS ShopingFrontra, ahol egyelőre nincs mese, más bolt még nem lévén, csak a Comfortra kattinthatunk. Mondjuk ez a click az adjon Isten, mire néhány üdvözlő szó formájában megérkezik a fogadj Isten, (hiába, no: itt udvarias a személyzet) és nézelődhetünk a különféle polcokon, aszerint, hogy



modemet, hálózati eszközöket, szoftvereket vagy egyéb termékeket akarunk vásárolni. Külön menüpont az Account, ahol gyűlnek kívánságaink, de ahova rákattintva, saját eddigi rendeléseinket ellenőrizhetjük, sőt, amíg nem léptünk ki a boltból, akár meg is változtathatjuk.

Természetesen idő, amíg a kedves vásárló valóban rájön, hogy otthon ülve kényelmesebben rendelheti meg második modemjét (egy ugyanis kell ahhoz, hogy internetezzen) vagy valamelyik friss kommunikációs szoftvert, ám ezt az időt különféle eszközökkel a Comfort igyekszik lerövidíteni. Egy ezen ösztönzők közül, hogy pillanatnyilag az Interneten keresztül vásárló anyagilag is jobban jár, a Comfort nyolc százalék engedményt ad a listaárból.


intel inside

Kipróbáltuk

Emberes Polo

Azt, hogy az Internet kalauz szabadidő magazin, a jövőben azzal is demonstrálni szeretnénk, hogy a „virtuális valóság tengerén való szörfözés" mellett olykor átevezünk valódi vizekre is, és mondjuk egy autónak, esetleg egy képtárnak, vagy mondjuk egy színházi előadásnak nem csupán a hálós vetületét tekintjük meg, hanem amúgy teljes valóságban szemügyre vesszük, megtapogatjuk. Így indítjuk útjára „Kipróbáltuk" rovatunkat is, amelynek szerkesztésére egy régi autós szakíró kollégát, Kékessy György barátunkat kértük fel. Természetesen azért a webhez sem akarunk hűtlenek lenni: az alább következő Polo Classic természetesen a Datanet szerverén található Porsche Hungaria hálószeméről jutott eszünkbe. De ez igazi...

Autónál az igazi azt jeleneti, hogy bele lehet ülni. A Polo Classicnál is... Bár nem tartozom a filigrán férfiak kategóriájába (az úri divat intézői szerintem csak gyerekméretben gondolkodnak) de a Polo Classic esetében nem éreztem, hogy kisautóban ülök. Így aztán azt is megtapasztaltam, hogy ma már nem jelent szorongást a kisautó - erre is példa ez a Polo, hiszen nem ütközik minduntalan össze a bennülők keze vagy válla (mármint akaratlanul...)

Van elegendő lábtér és fejtér, ráadásul a szélvédők dőlésszöge - egy kis optikai csalással - még segít is abban, hogy a tágasabbnak érezzük a kocsit.



A Polo Classic, vagyis a csomagtartós Polo megtartotta az elöd jó tulajdonságait. Kényelmesek, jól tömöttek az ülések, a műszerfal minden szükséges információt megad. Az alapárral együtt járó elegáns, négy küllős kormány jó fogású, jól összehangolható a vezető testhelyzetével.

Ha már hátrafelé haladva vizsgáljuk a kocsit, következik a valódi változás: megnőtt csomagtér. Nem egyszerűen nagy ez a kofferbarlang, hanem szinte óriási.

A Classic alapmotorja 1.4 literes, ideális a tervezett családi autó kategóriához. A jól eltalált váltóval igen kényelmesen és jó tempóban lehet autózni – mérsékelt fogyasztás mellett. A hatvan lóerő a jó arányításnak megfelelően minden fokozatban pompásan húz, tartható vele terhelten is a megfelelő utazósebesség, ami a családi autó esetében nem kell, hogy túl magas legyen. Városi forgalomban, egy személlyel utazva szolid dinamizmus a megfelelő jelző.

Egy új világ

Körülöttem szinte mindent beborít a sötétség, csak egy kis pont világít, majdnem velem szemben. Fénye halvány, alig látható. Elgondolkodom vajon odamenjek, megnézzem? Hirtelen döntök: elindulok. Lassú, nehézkes léptekkel haladok előre, tekintetem közben kétségbeesve kutat valami ismerős, megfogható tárgy iránt. Közelebb érve a homályos formák jól kivehető alakot öltenek. Hát persze, egy ajtó! Gondolkodás nélkül belépek. Hirtelen valami halk, monoton zörgésre leszek figyelmes. Elgondolkodom, majd felkapom a fejem. Számítógépem közli: egy új hálószemmel kell felvennie a kapcsolatot, az ajtón túli világ ugyanis valahol Kanadában található. Virtuális valóság. Embereket látok magam előtt, akik különféle érdekes tárgyakat öltenek magukra csak azért, hogy minél valósághűbb legyen azaz érzés, amit egy számítógép bűvöletében töltenek el. Az Interneten sem kellet sokáig várni erre a különös világra. A HTML megalkotása óta szédületes sebességgel fejlődik, a mennyiség minőségi átalakulása pedig egy önálló nyelvben is testet ölt: Virtual Reality Mo-



delling Language (VRML).

A téma iránt érdeklődők persze jól tudják, ez a nyelv nem is olyan új, első definíciója 1994-ben jelent meg. Alkotója pedig nem más, mint a computergrafika egyik legnagyobb képviselője, a Silicon Graphics. A nyelv egyre sikeresebb, alig ismerkedtünk meg a VRML 1-gyel, kezdhetjük tanulni a VRML 2-t. Egy-egy ilyen alkotás láttán sokan elkiáltják magukat: „Mire nem képes egy ASCII file?". Igen egy ASCII file tartalmaz mindent: objektumokat, kamerát, fényt, textúrát és az Internet elengedhetetlen URL bejegyzéseket. Sajnos az alkotó kezét ma még erősen megköti a hálózat lassúsága. Egy kicsit elengedjük a fantáziánkat és máris átléptük az első megabájtot. Az Internetet használóknak nem kell mondani mit jelent ez. Megjelentek az első VRML editorok is, ilyen például a Caligari Pioneer. A már jól bevált 3D-s szerkesztőket is használhatjuk, hiszen a legtöbb formátumhoz találunk a hálón konvertáló programot, így csak ezeket kell beszereznünk. Persze nem csak az alkotóknak van szükségük új eszközökre, a szörfösök is kiegészítők után nézhetnek. Az élenjáró Netscape már régóta kínál megoldást erre a kérdésre. Programjukhoz a hálózatról letölthető egy Live3D elnevezésű kiegészítő modul. Aki valóban élvezni szeretné a VRML világát, annak megfelelő böngészőt kell használni, ilyen a WebSpace Navigator és a Caligari Pioneer. A legtöbb böngésző még csak a nyelv első definícióját ismeri, VRML 2-t is értő olvasóprogram nem sok van, mondjuk a Sonytól tölthetünk le maguknak ilyet.

Aki többet szeretne tudni erről a világról az nézzen be a: www.edonette.hu/vrml.html címre.

Heizer Gábor
(hgabor@ludens.elte.hu)

Lapozó



A Világháló végeláthatatlan. Csak a ma meglévő hálószemek bejárásával éveket lehetne eltölteni. És a Web napról-napra elképesztő ütemben bővül, változik... Az a hely, amit tegnap bejártunk, holnapra teljesen más tartalommal, formában jelenhet meg, elköltözhet – vagy éppenséggel nyomtalanul eltűnhet.

Reménytelen és értelmetlen vállalkozás az áradó információtengerről mindenre kiterjedő nyomtatott katalógust készíteni. A katalogizálás munkáját átengedjük az online szolgáltatóknak, a keresőgépek fenntartóinak (ld. a következő lapon kezdődő Tudakozó rovatot!). Viszont úgy gondoljuk, a kedves Olvasó szívesen vesz tippeket, mely témában hová érdemes bekukkantani. Az Internet kalauz szörfcsapata járja a hálót, s rendszeresen beszámol tapasztalatairól.

Címgyűjteményünk élén – Cégjegyzékünkben – a gyakran keresett vállalatok, szervezetek koordinátáit adjuk meg. Bízunk benne, hogy olvasóink hasznát veszik ennek a – szándékunk szerint folyamatosan bővülő – nemzetközi telefonkönyvnek.

A vállalati lista után külön blokkot szenteltünk az online Internet-katalógusoknak. Ezt követi az igazi lapozó – mintegy félszáz hálószem bemutatása. Témájuk szerint csoportosítottuk a szörfcsapatunk által behajózott kikötőket.

Abécérendben sorakoznak a témakörök, alattuk aktuális ajánlatainkkal.

A rövidség kedvéért a http:// előtagot elhagytuk a címek elől – ne felejtsék el begépelni!

Még egy figyelmeztetés: csakúgy, mint a nagyvilágban, általában a világhálón sem mindegy, hogy kis- vagy nagybetűvel írunk valamit. Ajánlónk adatait lapzártunkkor ellenőriztük, az esetleges eltérésekért azonban felelősséget nem vállalhatunk.

Vitorlát fel! Szerencsés utat!

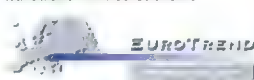
Cégjegyzék



3M www.mmm.com
Acer www.acer.com
Adobe www.adobe.com
AMD www.amd.com
America Online (AOL) www.aol.com
Andersen Consulting www.ac.com
Apple www.apple.com
Argus Associates www.argus-inc.com
AT&T www.att.com
Autodesk www.autodesk.com
Baan www.baan.com
BPS www.datanet.hu/fiskarshun
CINet www.cnet.com
Canon (USA) www.usa.canon.com
Cisco www.cisco.com
Compaq www.compaq.com
Compuserve www.compuserve.com
Computer Associates www.cai.com
Cray www.cray.com
Datatronics www.wp.com/dproducts/dtx.html
Dell www.dell.com
Datanet www.datanet.hu
Deutsche Telekom (berlini fejlesztôközpont) www.ez.bln.telekom.de
Digital Equipment www.digital.com
EDS www.eds.com



Elender www.elender.hu
Europe Online www.eo.net
Eurotrend www.eurotrend.hu



Excite corp.excite.com
Ford www.ford.com
Fujitsu www.fujitsu.com
Gallup www.gallup.com
Gartner Group www.gartner.com
GNN gnn.com/gnn/GNNhome.html
Hewlett-Packard www.hp.com
Hughes www.hughes.com
Hungary.Network www.hungary.com és www.net.hu
IBM www.ibm.com
Icon www.icon.hu



Informix www.informix.com
Infoseek info.infoseek.com/Home.html#REFERENCE
Inktomi www.inktomi.com
Intel www.intel.com
Intergraph www.intergraph.com
Internet Hungary www.hungary.net
Intuit www.intuit.com
Kodak www.kodak.com
LinkStar www.linkstar.com
Lotus www.lotus.com



Lycos www.lycos.com
Macromedia www.macromedia.com
Maxis www.maxis.com
McAfee www.mcafee.com
MCI www.mci.com
Microsoft www.microsoft.com
Microsoft Network www.msn.com
Motorola www.mot.com
Nerd World Media www.nerdworld.com/about.html
Netcom www.netcom.com



Netscape home.netscape.com
franciául home.fr.netscape.com/fr
japánul home.jp.netscape.com/ja
németül home.de.netscape.com/de
Novell www.novell.com
Open Text www.opentext.com
Oracle www.oracle.com
Packard Bell www.packardbell.com
Peugeot www.peugeot.com
Point www.pointcom.com
Prodigy www.prodigy.com
Psion www.psion.com



Rolitron www.rolitron.hu
SAP www.sap.com
Shell www.shell.com
Siemens www.siemens.de
Silicon Graphics www.sgi.com
Sony www.sony.com
Sprint www.sprint.com
Starkingnet www.starkingnet.hu
Sun www.sun.com



Symnatec www.symantec.com
Texas Instruments www.ti.com
TradeWave lmc.einet.net/tradewave/tradewave
Unisys www.unisys.com
Visa International www.visa.com
Volkswagen (USA) www.vw.com
World Wide Web Consortium www.w3.org
Yahoo www.yahoo.com

Keresőgépek

Tudjuk valakinek a nevét és a címét, de nem tudjuk a telefonszámát? Vagy fordítva, a szám alapján névre, címre vagyunk kíváncsiak? Nosza, hívjuk fel a tudakozót! Ha az adatok nem titkosak, percek alatt megvan a válasz. Bár a világhálón nem számíthatunk ilyen egyértelmű és gyors eligazításra, tudakozódásra azért ott is van lehetőségünk: segítenek az online katalógusok, keresőgépek.

A nyári számunkban ezek közül bemutattuk a legismertebbeket, ezúttal a sort a kevésbé népszerűekkel, ritkábban használtakkal folytatjuk. Pusztán emlékeztetőül itt azért felsoroljuk (URL címmel együtt) azokat, amelyeken túl vagyunk, ezek nélkül nemigen lehet elboldogulni a Hálón:

100hot Websites www.100hot.com
A2Z a2y.lycos.com
Alta Vista altavista.digital.com
Excite www.excite.com
IBM InfoMarket www.infomarket.ibm
Infoseek Guide guide.infoseek.com
Lycos www.lycos.com
Point www.pointcom.com
WebCrawler www.webcrawler.com
Yaohoo www.yahoo.com

És most következzen néhány olyan, amiről eddig nem beszéltünk. Hogy minek, hiszen a felsoroltak szinte minden megtalálnak? Igaz, de az is igaz, hogy olykor túlságosan is jók elöntenek bennünket találataikkal, nekünk pedig jobb lenne a kevesebb, de az mind olyan legyen, ami szempontjainkhoz közel áll.

Aki ezekkel a keresőgépekkel keres, az talál. Többnyire mind egyikkel mást. Hogy hány hasznos cím marad végül Olvasónk markában, nemcsak a kulcsszótól függ, hanem attól is, melyik keresőgépet pörgeti fel. Van automatikusan építkező és kizárólag a honlap-tulajdonosok által beküldött információkból táplálkozó katalógus. Nem egyforma az adatbázisok szervezése, mérete, keresési módszere sem.

Rövid ismertetőinkben azt igyekszünk kiemelni, hogy az adott keresőgépet milyen speciális témakörben, esetben ajánljuk.

Amazing Environmental Organization WebDirectory!

www.webdirectory.com
Több mint száz ország környezetvédelmi vonatkozású web-lapjait fűzi fonalára a rendszer – műfajában állítólag a legnagyobb a világhálón. A „Hungary" szóra adott találatok száma: 1

Argus/University of Michigan Clearinghouse

www.lib.umich.edu/chouse/search.html
Mint elnevezése is mutatja, az információknak eme tárházát az <Argus Associates> világhálós oldaltervező és tanácsadó cég, valamint a Michigani Egyetem építgeti. Amit gyűjtenek benne: „Internet-útmutatók" (hogy ne mondjuk: -kalauzok), azaz címjegyzékek, témakörök szerint csoportosítva. (A tematikus katalógus koordinátái: a www.lib.umich.edu/chhome.html.) Próbakeresésünkkor 1300 rekordot fésült végig a szoftver, hogy végül kiírja - a "Hungary" szóra adott találatok száma: 0.

Starting Point

www.stpt.com
„A szokatlan, egzotikus, egyedülálló..." metakereső – azaz nem önálló rendszer, hanem számos szolgáltatást egy oldalon felkínáló kikötő.

C|Net shareware.com

www.shareware.com
Programkereső szolgáltatás a <C|Nettől.> Közel 200 ezer ingyenesen letölthető szoftver – operációs rendszer és kulcsszavak szerint – kényelmesen kereshető adatbázisa. Ha megvan, amire szükségünk van, egy kattintással le is szívhatjuk.

Gamelan

www.gamelan.com
Még mielőtt valaki „géjmlen"-nek mondaná a rendszert, tolmácsoljuk a honlap első mondatát: a helyes kiejtés kb. „gamelon". A név jelentése ugyanis „indonéz vagy maláj népzene-együttes". Honnan az ötlet? Java szigete Indonéziához tartozik, ez a hálókikötő pedig a Sun Java nyelvével kapcsolatos dokumentumok együttese, keresőszolgáltatása, amely látogatásunk idején 2435 erőforrást tartalmazott. A katalógus kategóriái a művészettől és szórakoztató ipartól a web-oldalakig terjednek.

FTP Search

129.241.190.13/ftpsearch
Jelenleg a 3.3-as változatnál tart a hálót a norvégiai Trondheimből pásztázó rendszer, amely, mint neve is mutatja, a keresett szót tartalmazó FTP helyeket kutatja fel. Az adatokat általában hetente kétszer frissítik.

ELECTRIC LIBRARY

The Electric Library

www.elibrary.com/id/2525
Neves kiadók szöveges és képi anyagát – több mint egymilliárd szót és 21 ezer képet tartalmazó adatbázis. Egy-egy kereséskor másfélszáz napilap, illetve hírügynökség jelentéseit, nyolcszáz folyóirat cikkeit, háromezer referenciamű online lapjait fésüli végig az <Infonautics> cég <Tandem> hardveren futó rendszere. Egy csak a bökkenő – már akinek ez az –: a használatért fizetni kell. Egyéni előfizetőknek 5 cent híján havi 10 dollárba kerül a szolgáltatás. Kérhetünk azonban két heti ingyenes próbaidőre szóló jelszót is.

Galaxy

lmc.einet.net
Születési-halálozási-esküvői rovata is van ennek a <TradeWave> – egyébként elektronikus kereskedelmi megoldásokra szakosodott – cég által nyújtott szolgáltatásnak. Jól jöhet a magyar szörfösnek az önálló Referenciák és interdiszciplináris információk kategória. A fenti cím a katalógusé, a keresőűrlap az lmc.einet.net/cgi-bin/wais-text-multi helyen található. A keresés a Gopher és a Telnet tartományára is kiterjeszthető. A "Hungary" szóra adott találatok száma: 94.

GNN Select

gnn.com/gnn/wic/wics/index.html
A Teljes Internet Katalógus (The Whole Internet Catalogue) utódja ez a <Global Network Navigator (GNN)> szerkesztői által nagy gonddal, „saját kezűleg" összegyűjtött válogatás – „a 2500 legjobb hely az Interneten." Külön lekérhetjük ezen belül a csúcsot: az ötvenes toplistát. Az Utazás kategóriában egyetlen Magyarországról szóló címet találtunk: az ismerős www.fsz.bme.hu/hungary/homepage-et. Érdemes megemlíteni, hogy a <GNN> az <America Online> tulajdona, s keretében működik a <WebCrawler> keresőgép is – ahol a GNN Select szintén elérhető.

HotBot

www.hotbot.com



Munkaállomások összekapcsolásával a szuperszámítógépeknél nagyobb teljesítményű, ugyanakkor azoknál jóval olcsóbb rendszerek építhetők fel. Erre az alapgondolatra támaszkodik az idén februárban alapított <Inktomi> cég és a népszerű amerikai hálós magazinpáros, a Wired/HotWired közös keresőszolgáltatása. Az adatbázis egyelőre nyilvános bétatesztelési fázisban van. A "Hungary" szóra adott találatok száma: 98368.

E-mail telefonkönyv

DRÓT-POSTA-LISTA

Amióta megjelent az Internet kalauz első száma, körülbelül 4297 érdeklődést regisztráltunk E-mail telefonkönyvvel kapcsolatban. Volt, aki egyszerűen azt kérdezte, hogy tudunk-e ilyesmiről, volt aki tippeket adott: „egy ilyennek a kiadása jobb üzlet lenne fiúk, mint az egész IK".

Nos, ebbe az üzletbe mi nem szállunk be, de örömmel jelentjük: immár tudunk ilyesmiről. Az Internet Hungarynél javában folyik egy magyarországi online E-mail telefonkönyv szervezése. A próbaüzem nagyjából akkor kezdődött, amikor őszi számunkat nyomdába adtuk, s mire Olvasóink kézbe veszik a lapot, már feltehetően megtalálják a www.hungary.net/dpl (később pedig a www.dpl.hu) címen a DPL, azaz a DRÓT-POSTA-LISTA honlapját. Innen veheti le mindenki azt a nyomtatványt, amelyen megadhatja a legszükségesebb (név, E-mail cím) és – a későbbi keresésekre gondolva – akár az opcionális paramétereket (munkahely, hobbi, stb. A kitöltött nyomtatvány nem rögtön kerül a DRÓT-LISTÁBA, előbb egy DRÓT-POSTÁT indukál, vagyis az adott E-mail cím tulajdonosától megkérdik, hogy tényleg ő töltötte-e ki az űrlapot, tényleg ezt szeretné-e bevetetni a telefonkönyvbe. Ha minden O.K., akkor már nincs akadály a drót-posta-listába való bekerülés előtt, ott is maradhat mindenki ingyen az idők végezetéig. (Viszont annak érdekében, hogy a lista mindig élő és aktuális maradjon, kéthavonként minden benne szereplő kap egy megerősítést kérő levelet, amire az esetleges változásokat is vissza E-mailezheti, ha nem tette meg menet közben, mert természetesen mindenki bármikor módosíthatja saját adatait).



A listában való keresésnél a találatok számát tízben limitálják, mivel semmiképpen sem az a cél, hogy különféle ügynökök céllistákat alakítsanak ki maguknak, olyan saját ügyfélkört, akiket azután elektronikus prospektusaikkal bombázhatnak. (Ld. Kérdésem volna című írásunkat) A keresőnek tehát nem árt több olyan paramétert megadni, ami szűkíti a kört, s feltehetően a keresett egy címet adja ki. (Persze ha tudjuk az illető nevét, munkahelyét, akkor ez a legjobb „szűkítés". Mi előlegként mindenesetre egy E-mail címet megadunk a listából, a drót-posta-listának a dpl@hungary.net címen írhatunk.)

dpl@hungary.net.)

INTERNET KALAUZ

Az első magyar Internet magazin.

Főszerkesztő: Vértes János Andor (vertes@prim.hu)

Társszerkesztő: Mikolás Zoltán (prim@prim.hu)

Tervezőszerkesztő: Henger Attila (henger@prim.hu)
Krébecz József

Címlapterv: Rusz László

Kiadja:
PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.

Felelős vezető: Szabó Hédy (szabo@prim.hu)

Telefon: 228-3372, 424-0015; Telefax: 228-3373
Mobil: 20-343-077, 20-343-078
E-mail: ikalauz@prim.hu
1506 Budapest, Pf.: 140.
Előfizetési díj egy évre: 1.680 Ft
Megrendelhető: a Kiadónál.

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban.
Reklám-marketing: Henger Ágnes (henger@prim.hu)

Nyomja: Regia Rex Nyomda **Felelős vezető:** Kiss Ferenc
Székesfehérvár, Seregélyesi út 113. Telefon: (22) 328-505

HU ISSN 1219-9001

BŐRÖND

Interaktív Írország

(An Interactive Travel Guide to the Best of Ireland)

www.iol.ie/~discover/ wecome.htm

Tegye kedves Olvasónk a szívére a kezét: vajon kitalálta volna-e, hol van Abbeyleix, Ahakista, Glengarriff, Lisdoonvarna, Tahilla, ha nem adtuk volna meg fentebb a hálószem címét? Ugye nem valószínű?

Aminthogy az sem, hogy túl sok magyar turista jutott volna el a Zöld Szigetre.

Nos, a Discover útikönyvkiadó hálószemére elugorva legalább a képernyő közvetítésével körülnézhetünk a varázsos tájakon. Hol kezdjük? Uticélunkat kiválaszthatjuk az ábécébe rendezett helység-mutatóból, vagy rákattinthatunk a legvonzóbb témakörre a honlap tartalomjegyzékén. Ez a tartalomjegyzék pedig hosszú.

Szerepel benne három galériányi fénykép, autós, reptéri, komp- és szállásinformáció, térkép, az ír történelem és kultúra bemutatása, az ír kávé és barna kenyér receptje, vitorlázási és golftanácsadó – s ezzel csak a legfontosabb pontokat soroltuk fel. Jó utazási irodához méltó módon itt franciául, németül, olaszul – no meg természetesen írül is beszélnek (pontosabban írnak).

Grönland (Greenland Guide Index)

www.greenland-guide.dk

A hatalmas szigetnek körülbelül 85 százalékát jégtakaró borítja, melynek méretét csak az Antarktisz jégsapkája múlja felül. Itt van a világ édesvízkészletének csaknem 10 százaléka. A Grönland belsejére több százezer év alatt rárakódott fehér kéreg 1,8 millió négyzetkilométer kiterjedésű – mintegy tizennégyszer nagyobb, mint Anglia –, s vastagsága egyes helyeken eléri a 3,5 kilométert.

Így mutatja be a Dániához tartozó autonóm tartományt a turistákat kutyaszánkózásra, bálnanézőbe, jéghegycsodálásra – az üzletembereket és tudósokat pedig konferenciák, kongresszusok szervezésére invitáló hálókikötő.

„Grönlandra korábban csak egy maroknyi felfedező és kutató juthatott el. Azóta változtak az idők. Ma bárki számára elérhetők a legszebb sarkvidéki élmények. Észak-Amerikából és Európából közvetlen légijáratok könnyítik meg az utat" – mondják a szerkesztők. Tegyük hozzá: nyitva az információs szupersztráda is...

Afrikai szafárik

(Kilimanjaro Adventure Travel

www.kilimanjaro.com

Nálunk már őszül, s a főszezon Tanzániában, Kenyában és Ugandában decembertől márciusig vagy júniustól augusztusig tart. Ez azonban nem tarthatja vissza a kalandvágyó kiberutazót. Miért ne „elektrándulhatna" el Olvasónk akár októberben az oroszlánok és antilopok földjére? Vagy miért ne hágna föl novemberben az afrikai hőség elől a Kilimandzsáró hűvös magasságába? Elvégre nincs jobb védőfelszerelés, mint a valóságos helyett virtuális testet ölteni.

Aki elszánta magát az utazásra, az keresve sem találhat képzettebb idegenvezetőt, mint a most ajánlott Web-lapok fenntartóját, a Kilimanjaro Adventure Travelt, amelyet egyébként a kenyai természetvédelmi szolgálat is hivatalos követévé nevezett ki a világhálón.

Vad- és gorillales? Hegymászás? Evezés zabolátlan vizeken? Búvárkodás? Egyik sem hiányzik a cég kínálatából. „Ha nem találta volna meg oldalainkon, amit keresett, írjon nekünk!

Valószínűleg teljesíteni tudjuk a kívánságát" – csábítja honlapja a legkifinomultabb Afrika-ínyenceket is.

Elolvashatjuk a szafarik leírását vagy a mikor-menjünk-mit-vigyünk tájékoztatót.

Gyönyörködhetünk a nemzeti parkok és az állatok képes bemutatójában. Aztán, ha a pénztárcánk elég vastag, elkezdhetjük tervezni a karosszékes után a tevegelő utat is. A Kilimanjaro Adventure Travel nem titkolja el, mi mennyibe kerül. Egy tíznapos gyalogtúra például – ha összejön egy tízfős csoport – személyenként 2500 dollárba.

ESERNYŐ

Időjárás

http://www.comet.net/ weather

Ősszel már minden bizonytalan, különösen az időjárás... Ha ilyenkor kelünk útra, nem árt, ha tájékozódunk a várható időjárás felől. Ebben nyújthat komoly segítséget ez a hálószem. E hely készítőjének elmondása szerint Amerikában számos érdekes web-oldal foglalkozik hasonló szolgáltatások nyújtásával, mégis szükségét látta egy, az időjárásról átfogó képet adó, könnyen kezelhető és gyors adatbázis létrehozásának, a már meglévőek felhasználásával. Bár a hálószem alig több, mint három hónapja, az Európára vonatkozó szekció csak két hónapja üzemel, lenyűgöző mennyiségű meteorológiai információval rendelkezik az egyes földrészekről (Az Antarktiszt is beleértve). Az időjárás-előrejelzés mellett (mely természetesen nem csak földrészek, hanem országok és régiók szerint is lekérdezhető) a legfrissebb radar- és műholdképek is letölthetők.

ÉJSZAKA

UFO forródrót

(UFO Reporting Center)

www.nwlink.com/~ufocntr

Több mint húsz éve már, hogy az ismeretlen eredetű repülő tárgyak egy neves kutatója Seattleben központot hozott létre az UFO-észlelések fogadására és feldolgozására. Napi 24 órában fogadják forró drótjukon a hívásokat – amelyek közül nem egyet az amerikai repülési hatóságok, a meteorológiai szolgálatok vagy a NASA irányít át hozzájuk. A központ – a hasonló központok többségétől eltérően – tömörített formában havonta nyilvánosságra hozza befutott információkat. Egyes érdekesebb beszámolók részletes formában, esetenként rajzzal vagy fényképpel illusztrálva jelennek meg a hálószemen.

Mrs. Jean Berry földje fölött például öt percig manőverezett egy különös, szivar formájú tárgy, amelyet le is rajzolt. Egy másik észlelőnek majdnem a teherautójára ült egy UFO, amelyből hat, szívókorongszerű tappancsban végződő leszálló láb nyúlt ki, s az alján szürkésfehér fényű gömb villogott. A többit személyesen, a fenti címen...

„Hozmikus" horoszkóp

(Kozmik horoscope)

www.demon.co.uk/kdm/weekhscp.html



Mik is sorban a mindennapi reggeli teendők? Felkelni, felöltözni, megreggelizni, munkába menni. De mielőtt elindulnánk, nem lenne tanácsos megnézni, mit ígérnek a mai napra a csillagok? Ha Olvasónk otthon tartja a kiberszörfjét, pár kattintással utánanézhet: mivel érdemes és mivel nem érdemes ma foglalkoznia.

Pár sorban minden jegyről ingyen megnyilatkozik a lapok alkotója, nemcsak napi, hanem heti horoszkóp formájában is. Ha azonban bővebb elemzésre vagyunk kíváncsiak, azért már fizetni kell: 20 oldalas analízisért 25, a szuperrészletes, „de luxe" változatért 40 dollárt.

Szerencsére van még itt olvasnivaló, amihez díjtalanul hozzájuthatunk. Minden napra új verssel kedveskedik nekünk a hálószem, s híres emberek életvonalát is bonckés alá veszi.

Csajcég

(GRRL Enterprises)

www.grrl.com



Volt egyszer, hol nem volt egy performance csoport, amelyet finoman és érzelmesen Uzinak neveztek. Volt abban egy lány, aki gumiruhákban táncolt – mikor utoljára ezt tette, gumi-apácának öltözött.

Ez azonban már a múlt. Ma Bonnie Burton – mert így hívják a merész leányzót – inkább a világhálón virtuózkodva szórakoztatja felebarátait. Pontosabban felebarátnőit. Mert „ez a hely alapvetően mindazoké, akiknek nincs Y kromoszómájuk.

(Bár a fiúk is megtudhatnak itt egyet-s mást egynémely szörfös csajok belvilágáról)". Mit kínál a hölgyeknek Bonnie? Online magazint, pasikezelési tanácsokat, XL-es divatot, képregényt, véleményét az UFO-kérdésről – és a női nemnek szánt hálócímek gyűjteményét.

Fiúk

www.hot4men.com
www.playgirlmay.com
secretcity.com/news/fwo.html

Hölgyolvasóink panaszkodtak: nincs a kiberéjszakában egy valamirevaló férfi? Mindig csak a fedetlen keblű nők? Nos, a helyzet az, hogy a virtuális valóság ebben is nagyon hasonlít a valódira, az éjszakában bizony többnyire sokkal több nő, leány flangál, mint az úgynevezett erősebb nem képviselői. Ráadásul ha az ember véletlenül fiúba botlik is, arról is könnyen kiderülhet (első URL cím, jobb felső kép), hogy ez az oldal ... hogy is mondjuk csak... szóval ez is fiúknak szól, csak éppen MÁS ízlésűeknek. Valamit gyűjtöttünk azért a lányoknak is, a második, harmadik címünket – bár a mélyebb szórakozás költségekkel is j[illegible] érdeme[illegible] is azo[illegible] ek-lő[illegible] t-n[illegible] fiatalabb[illegible] ív jav[illegible] k inkább az ő telefons[illegible])

ÉTLAP

Tej
(Milk)

www.whymilk.com

Aki rendszeresen lapozgat amerikai folyóiratokban, az az elmúlt hónapokban gyakran találkozhatott egy szellemes hirdetés-sorozat darabjaival. Mindig újabb és újabb közismert személyiség fényképe jelenik meg – ajka fölött fehér tejbajusszal. „És a te bajuszod hol van?" – kérdezi a reklámmal együtt a honlap.

Miért jó fogyasztani ezt az italt? Hogyan használhatjuk fel a tejet a konyhában? Tejes körű tanácsadásban, s kellemes receptekben részesülhetünk.

Fokhagymakedvelőknek
(Garlic Lovers Homepage)

www.garliclovers.com

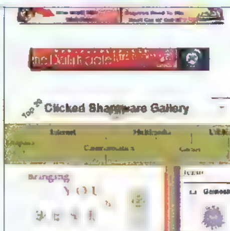
Nem mondhatni, hogy fűszeres vagy laktató, amit ennek a hálószemnek az alkotója főzött. De aki szenvedélyesen szereti a fokhagymát, annak még ez a pár aprócska kibergerezd is jól eshet.

GÉPÜNK TÁPLÁLÉKA

Kattintott szoftver

(Clicked.com)

www.clicked.com/shareware/index.html
www.vol.it/mirror/Shareware/shareware (kissé különböző európai tükör)



Hat témakörben – grafika, világháló alkalmazások, kommunikáció, multimédia, játékok és vegyes segédprogramok – a legjobb szoftvereket helyezi kilátásba (pontosabban letöltőpozícióba) a Clicked Entertainment Network hálószeme. Mint a szerkesztők írják, szigorú tesztelés után választják ki a legprofibbnak ítélt programokat. Lehet, hogy az európai (olaszországi) tükörserverről gyorsabban folynak el Magyarországra a bitek.

Állományok állománya

(World File Project)

filepile.com/nc/start

„A világ legnagyobb letölthető shareware és freeware gyűjteménye." A rendszer alapos leírást ad minden állományról és kereshető indexszel, nagy sávszélességgel segíti a szoftverre vágyók dolgát.

Egy hátulütője van a kollekciónak. Az, hogy használatáért fizetni kell…

Cisco bolt

www.cisco.com

Valamiért mi a gépünk táplálékának mindig szoftvert szoktunk ajánlani, pedig a sok pépes étel mellett olykor keményebb falatokra is szükség van. Természetesen ezek nem jönnek át a dróton, így fizetni kell érte, s az is elképzelhető, hogy egyszerűbb mindezt megvenni egy magyarországi Cisco-forgalmazónál, de ha már az itthonlapok keretében bemutattunk egy hazai kereskedőt, aki az Interneten forgalmazza hálózati eszközeit, itt mutassunk be egy olyan multinacionális világcéget, amely szintén megteszi ezt.

Természetesen akkor, ha nem lenne ingyen szoftver a címen, nem mertük volna ebbe a rovatba betenni a Cisco elérhetőségi koordinátáit, ám van. A kétfelhasználós ingyen IPeXchange szoftver regisztrációs lapjához eljuthatunk a Cisco-honlapról is logikus útvonalon klikkelgetve, vagy közvetlenül is, ha nem vétjük el az URL begépelését: mrbean.cisco.com/cgi-bin/show_form.pl?84181656710972

Még valami, egy apróság: ha megvettük már mai Cisco-routerünket, letöltöttük már free-szoftverünket, érdemes benézni az ajándékboltba is. Itt végre se hardver, se szoftver, hanem focilabdák, T-shirt-ök, íróasztali kellékek, bögrék és egyéb csetreszek vannak a pulton és a polcokon…



GYEREKSZOBA

Brekilap

(Froggy Page)

www.cs.yale.edu/HTML/YALE/CS/HyPlans/loosemore-sandra/froggy.html



Békás képek és brekegő audioállományok. Békák fotón, videón, rajzban, ASCII karakterekből kirakva. Tudományos tények az ugrándozó kétéltűekről és egyes fajaikról. A Békakirály és egyéb mesék – Ezopusztól Mark Twainig. Megénekelt brekegők.

Ennyi brekkancs kevés volt? Van másik... Sandra Loosemore, aki fáradságot nem kímélve mindezt a hálóra rendezgette, ajtót nyit sok más békafogantatású laphoz is.

Kölyöktér

(Kids' Space)

plaza.interport.net/kids_space/index.html

„Megmutathatod, mit rajzoltál, mit írtál (sajnos angolul), mi a kedvenc zenéd, új barátokat szerezhetsz és mókás helyeket találhatsz a világhálón!" A jelek szerint a program nemcsak magazinunk, hanem a megcélzott közönség tetszését is megnyerte. Mikor ott jártunk, a Gyerekfalu tele volt különböző témában egymással kapcsolatot tartó fiúkkal és lányokkal. Nem akadt hiány írásra és rajzolásra vállalkozókban sem. A kettőt össze is fűzi a hálószem: lehet történetet beküldeni egy valaki más által beküldött rajzhoz, vagy illusztrálni egy korábban megírt történetet.



HIÚSÁG VÁSÁRA

SUPERMODEL.COM

www.supermodel.com

„Az Internet első, teljes joggal felruházott, szupermodelleket, modelleket és ígéretes csillagokat bemutató címe."



Egyes szexbálványok a dzsungelbe kirándultak, hogy még forróbb felvételeket készíthessenek róluk.

Rúzslap

(The Lipstick Page)

www.users.wineasy.se/bjornt/lip.html

Számtalan színt sziporkáztató rúzskönyvtár, ajakfesték után a Föld körül (nyolcvan másodperc alatt), hölgyek nemzetközi kozmetikumcsere-hálózata.

The Lipstick Page
Put some style in your smile
Presentation | Thank you! | Sign my guestbook



JÁTSZÓHÁZ

Emlékezz Cindy Crawfordra!

(Cindy Crawford Concentration)

www.Facade.com/attraction/cindy_crawford_concentration

Mindenki ismeri a Memory játékot, amelyben emlékezni kell, hogy a lefelé fordított lapok között hol is fordult elő a most felemelt párja... Ha valaki „memóriája" rossz, és nem ugrik be, emlékezetét felfrissítheti a Világhálón, ráadásul ott szupermodellekkel játszhatjuk...

Persze, aki egyszer látta Cindy Crawfordot, az Emlékezet játék nélkül sem igen felejti el.

Lego

www.lego.com

Jövőre lesz 65 éve, hogy egy dán faluban, Billundban Ole Kirk Christiansen ácsmester beindította kis üzemét, amelyben egyebek között fajátékokat készítettek.

Hogyan nevezzék termékeiket? 1934-ben született meg az ötlet. A Lego márkanév a "Leg godt!" (Játssz jól!) szavak összevonása. A II. Világháború alatt az üzem porig égett, de a termelést hamar újraindították, s 1947-ben a cég Dániában elsőként alkalmaz fröccsöntést a játékgyártásban. A ma oly jól ismert építőkockák azonban még 40 évesek sincsenek: a csatlakoztatás módját 1958-ban szabadalmaztatták. Azóta siker sikert követ. Idei adatok szerint a Lego csoport 28 országban, 50 vállalatnál összesen közel 9 ezer alkalmazottat foglalkoztat. A hálószemen a képes cégtörténeten és termékbemutatón kívül megtalálható például a Lego Hungária Kft. címe és telefonszáma is.

LAPSZEMLE

Újságos

(Kiosken)

www.esperanto.se/kiosk

KIOSKEN ESPERANTO

Svéd kapcsolatgyűjtemény a világ több, mint száz országának 850 újságjához. Fenntartója az ottani eszperantó szövetség. Magyarországról két tételt tartalmaz a lista: a Magyar Hírlapot (on-line kapcsolat nélkül) és a Magyar Narancsot.

World Media

fashionlive.worldmedia.fr

Világszerte 26 lap – köztük a HVG – tartozik a World Media hálózatához. A hálószemről átpattanhatunk e sajtótermékek többségéhez.

Vannak speciális online magazinok is, és hírek, aktualitások. Találtunk ugyan a semmibe vezető kapcsolót, de a helyre nem ez, hanem az információbőség a jellemző. A századvégi globális érzést a honlap tetején levő óra teszi teljessé, amely az ezredfordulóig hátralévő időt mutatja.

WorldPaper

www.worldpaper.com

Az előbbi WorldMédiához hasonló nemzetközi sajtóhálózat. Tudósítói különböző országokból küldenek anyagokat a kiadó tematikus összeállításaihoz, amelyek aztán világszerte megjelennek a társlapokban – öt nyelven, 25 országban. Hozzánk legközelebb az orosz változat jelenik meg, a Novoje Vremjában.

Több szám cikkeit olvashatjuk a hálószemen. Amikor ott jártunk az augusztusi volt a legfrissebb, amely a generációk közötti gazdasági kapcsolatokat elemezte különböző országokban.

Nemcsak a tudósításokért érdemes betérni a WorldPaperhez: gazdag összeállítás található itt oktatási intézményekről is.

The WorldPaper online

AUGUST, 1996

INTERGENERATIONAL ECONOMICS

LÉLEK

Angyalok

(Angels on the Net)

www.netangel.com

„A világ legnagyobb és legdinamikusabb angyalokkal foglalkozó online gyűjteménye. Küldetésünk, hogy gondolatok, történetek, vélemények és ajándékok megosztásával terjesszük Isten és angyalainak szavait."

Vegyük ki hát részünket az égi ki-kicsoda élvezetéből, minden angolságunkat latba vetve küldjünk be mennyei történeteket, s olvassuk el mások írásait vagy a kisáruházból vásárolva segítsünk a hálószem fenntartóinak küldetésük teljesítésében. Végezetül miért ne tennénk eleget a kérésnek: „Legyen angyal, írja alá Vendégkönyvünket!"?

Eredet - A vallások találkozóhelye

(Origin, The Meeting Place of Religions)

www.rain.org/~origin

Valamennyi vallás végsősoron ugyanazt az üzenetet közvetíti. Tudományos módszerekkel fel lehet építeni egy, ezt a tartalmat kifejező, egyetemes teológiát. Ennek az eszmének a terjesztésére, a vallások békés egymás mellett élésének megteremtésére sosem volt alkalmasabb eszköz az Internetnél – hirdetik e hálókikötő gazdái. A XXI. századra készülő Eredet projektjük közelebb hozni egymáshoz Földünk sokféle hitét.

Alexandria

(Alexandria on the Web)

cosmopolis.com

"Alexandria városa és könyvtára az ókori Egyiptomban filozófiai, szellemi és kozmológiai tanítások találkozóhelye volt.

Alexandria ma is fontos egyiptomi város, de a Hálóról megtudhatjuk, hogy más is. Egyebek között: „egy könyv formájában megjelenő folyóirat, amely a nyugati világ filozófiai, szellemi és kozmológiai hagyományaival foglalkozik; találkozóhelye mindazoknak, akiket érdekel az ókori és modern kozmológia, az, hogy mivel segíthetik a humán tudományok mai életünket; folyamatosan fejlődő hálószem, amely mindig nyitva áll Ön és írásai előtt."

Csakugyan sok még a feltöltésre váró polc ebben az ismerettárban. De ami már elkészült, azért is megéri betérni. A tartalomjegyzék címei a Marsról érkezett meteorban talált állítólagos baktériummaradványoktól a kilenc múzsáig terjednek.

ALEXANDRIA

COSMOLOGY, PHILOSOPHY, MYTH AND CULTURE

MOZGÁS

I-golf



www.igolf.com
Felszerelés, bajnokságok, sportos vakációk, sporttörténet - és így tovább. Mint a hálószem szerkesztői szerényen megjegyzik, a világ tán két leggyorsabban növekvő rétegét hozzák össze oldalaikon: a golfozókét és a hálószörfösökét.

(Horse World)

www.horseworld.com
Nosza, üljük meg szőrén a székünket és vágtassunk el a Nemzetközi Lómúzeumba! Az ember és a ló kapcsolatának történetét a faj megjelenésétől és Attila idejétől napjainkig követhetjük – képekkel segítve – nyomon.

Van azután lovaspark, cowboy panteon...



Olimpia az ókorban

http://sunsite.informatik.rwth-aachen.de/olympics/
Most már feltehetően mindenkinek tele van a hócipője az atlantai olimpiát mutató hálószemekkel (talán az IBM-nek leginkább, akik munkájukért elég sok sárdobálást is kaptak), ezért mi ezúttal nem is aktuál-sportpolitikai, hanem történelmi szemlélődés kedvéért ajánljuk olvasóink figyelmébe az ókori olimpiát. A görögöknél - mármint az ókoriaknál - az olimpiai fesztivál volt a legfontosabb esemény számos vallási szertartást is megelőzve, melyet Zeusz tiszteletére rendeztek. Akkoriban még csak néhány sportágban indulhattak a versenyzők, s a szabályok is jelentősen eltértek az eddigiektől. Hogy csak a bokszot említsem, ha két ellenfél már hosszú ideje nem bírt egymással, akkor - a hirtelen halál elvét alkalmazva - a szabálykönyvben foglaltak szerint szemben megállva, felváltva ütöttek egymást, míg valaki ki nem dőlt (talán a XX. században ez kissé radikális megoldásnak tűnik, de akkoriban sok mindent másképp csináltak). Ilyen, és ehhez hasonló érdekes írások, részletes olimpiatörténeti összefoglalók mellett a misztikumok világát idéző Zeus templom háromdimenziós modellje is megtekinthető, bár ehhez már az új, 3.0-ás böngészőket ajánljuk.

OLYMPICS THROUGH TIME



PREHISTORY
ANTIQUITY
REVIVAL

SZÓKÉP

Ázsiai művészet

(Asian Arts)

www.webart.com/asianart
„Az ázsiai művészettel foglalkozó és alkotásait bemutató online folyóirat", melynek kiadója a Web Art Publishing. Képes beszámoló kiállításokról, cikkek - közülük például a legfrissebb a katmandui egyetem zenei tanszékéről szól -, galériák képes jegyzéke.



TANODA

Science

science-mag.aaas.org/science
Augusztus 16-án a Science magazinban jelent meg az a szenzációs cikk, amely egy Marsról a Földre került meteor elemzése alapján valószínűnek mondta, hogy a vörös bolygón a múltban baktériumok éltek. Lehet, hogy mire Olvasónk elszörfözik a fenti címre, már a folyóirat másik számát kapja első helyen vonalvégre, az archívumban azonban akkor is megtalálhatja ezt az írást. Az aktuális szám tartalma mellett mindig kiteszek a szerkesztők a hálószemre olyan anyagokat is, amelyek csak a Weben jelennek meg.



Uránium Kutatóintézet

www.uilondon.org
Az Uránium Kutatóintézet az alapítók szerint az egyetlen független, - kormányzati támogatástól mentes - non-profit szervezet, melynek legfőbb célja, hogy gazdasági, technikai és politikai oldalról vitassa meg a nukleáris energia felhasználását. A kiberintézetnek megközelítőleg 80 tagja van szerte a világon, akik folyamatosan publikálnak e témában. A fő tevékenység mellett laikusok számára is érthető, ábrákkal kiegészített leírás található az atomerőművek működéséről, ha valami mégse lenne ismert számunkra, használjuk bátran a nukleáris szakkifejezések szótárát. Elrettentő példaként a 10 éve történt csernobili katasztrófa olvasható. Az intézet által csokorba szedett, több mint 160 hálószem felkeresésével akár "mini" tudósokká képezhetjük magunkat, ha pedig alább hagy tudásszomjunk, kikapcsolódásként vegyünk részt a nukleáris kvízben.

VETÍTŐVÁSZON

A függetlenség napja
(Independence Day)

www.id4.com
Amekkora űrhajójuk van az idegeneknek, akkora kasszasikert aratott ez a Földünk eleni támadásról szóló film mindenütt, ahol csak vetítették. Kis hazánk sem állhatott ellen sokáig: ha kedves Olvasónk máshonnan nem tudta volna meg, a hálószemen megtalálhatja a magyarországi premier dátumát: szeptember 19.

Nem árt az éberség! Hogy teljes borzalmasságában élvezhessük a hálószemet, böngészőnk mellé féltucat kiegészítőt ajánlanak a szerkesztők.

Reellife.com

www.reellife.com/PFE
"Reel life" és "real life", filmszalag-élet és valódi élet – a kettőnek a kiejtése angolul (majdnem) ugyanaz. Ezen a hálószemen nincs semmi virtuális – állítja a Philips Media, illetve ezen belül a Polygram Filmed Entertainment hálózati megnyilvánulása.

Valóban elég valóságosan tudunk elcsevegni más filmbarátokkal a kategóriákra bontott beszélgetőcsatornán, a Reel Talkon. Egyebekben persze ez a hely sem lehet valóságosabb, mint a filmek, amelyekről szól.

Mozi pedig van bőven. Önálló teret kaptak a videók (az Egyesült Államokban már kaphatók és rövidesen forgalomba kerülők), a filmelőzetes-hirdetések. Online könyvtárban lapozgathatunk bele a filmekről készített háttéranyagokba, s képekkel illusztrált anyagot láthatunk a hónap premierjéről – esetünkben a Barb Wire-ről. Jövőbe látás? A Reellife valóságában – korlátozott mértékben bár – ez is lehetséges.

Csak rá kell kattintani a forgatás alatt álló mozikról szóló részre. Talán nem rontjuk el a szörftúrára indulók kedvét, hogy milyen címeket láttunk ezen a listán: Bound, Grace of My Heart, I'm Not Rappaport, Jude the Obscure, Loch Ness, My Entire Life, The Portrait of a Lady.

A legnagyobb érdeklődés azonban valószínűleg a közelmúlt sikereit kíséri. Szerepelt itt – lapzártánk idején – az imént említett Barb Wire, a Cold Comfort Farm, a Mystery Science Theatre 3000, a Two Much, a Dead Man Walking, a Jack & Sarah, a Fargo, a Hate, a Jumanji, a Land and Freedom és a Mr.Holland's Opus.

VILÁG-WEB, WEB-VILÁG

Információháború
(Institute for the Advanced Study of Information Warfare)

www.psycom.net/iwar.1.html
Az információs, avagy kiberháború beható tanulmányozására alakult virtuális szervezet, az IASIW arra törekszik, hogy minél szélesebb körrel megismertesse ennek az újfajta hadviselésnek a katonai és polgári vonatkozásait.

VOLÁN

Volkswagen

www.vw.com
Ebben a lapszámunkban kísérletező kedvünk folytán arra vetemedtünk, hogy a virtuális valóság mellett – legalább autóban – a valódit is kipróbáltuk, s mivel a véletlen úgy hozta, hogy ez egy "flosszi" volt, nem csoda, hogy a Hálón is a bogárhátúak után kezdtünk bogarászni először. Utunk a VW amerikai leányvállalatának virtuális telepére vezetett, a Porsche Hungária hazai weboldalát itt most csak megemlítjük, a valódi próba kapcsán persze annak is közöljük pontos koordinátáit.

Az amerikai VW azért is vonzott bennünket, mert a – még mindig dolgozó – szerkesztők a múzeumról sem feledkeztek meg, vagyis itt akár bélyegen is megcsodálhattuk minden idők legnépszerűbb autósorozatát. A folyó munkálatok miatt előfordult, hogy útlezárás fogadott, de ezzel együtt élvezetes volt végighajtani az anyaoldal térképén.

ZENEBONA

OperaWeb

www.opera.it/English/OperaWeb.html
Hol egyebütt is lehetne egy operalap szervere, ha nem a műfaj bölcsőjében, Olaszországban? Az angol nyelvű változat címét adtuk meg, ám ha valaki olaszul jobban tud, elég, ha annyit mond: www.opera.it. Persze az oldalak tartalmán is látszik, hogy Itáliából származnak: a zeneszerzők közül Mozart az egyetlen, aki nem Verdi házájában látta meg a napvilágot.

Enya

www.bath.ac.uk/~ccsdra/enya/homepage.html

Kép : www.bath.ac.uk./~ccsdra/enya/images/images/max01.jpg
Nem hivatalos otthona az énekesnőnek, hanggal-képpel- nádihegedűvel.

Az éberség sosem árt

Az 1994. év egyik filmsikerében a The Net (A Hálózat) címűben egy számítógép diagnosztikai vizsgálata közben véletlenül egy vírusfertőzött Macintosh lemezt használtak egy nagygépnél, amivel tönkretették. A számítógépes szakemberek legyintettek erre a „hülyeségre", hiszen olyan vírus nincs, amelyik gépfüggetlen lenne, azaz képes lenne megfertőzni többféle gépet is. (Ennek az az oka, hogy a vírusok gépi kódban írt programok, és a gépi kód géptípusonként más és más.)

1995 augusztusában azonban a Microsoft World használóinak ezrei tapasztalhatták, hogy akár Motorola, akár Intel processzoros gépük van a fájl megnyitásakor fertőzött lesz. A „csoda" egy makró (egy parancscsoport, amit mindig együtt használunk, azért egyetlen parancs kiadásával előhívhatóvá tesszük) volt, ami a Microsoft által a legújabb változatba beépített fordítóprogramot használta. (A vírus alkotói szerencsére nem okoztak kárt, mert a vírusprogram cselekvő része csak ez az üzenet volt: REM That's enough to prove my point.)

A Microsoft azonnal visszavonta a fertőzött változatot, így ez az eset rendeződött, de a vírusfertőzés ezen módszere maradt.

Elvileg lehetett volna eddig is írni vírusprogramokat bármilyen magasszintű programnyelven, ami által a program gépfüggetlen lesz. (Persze ez nem igaz teljes általánosságban, mert a programnyelveknek is sok változata van, amik csak a legegyszerűbb szabály és utasításkészlet szinten azonosak.) Igen ám, de hátra van az, hogy a fertőzött gépet arra kell kényszeríteni, fordítsa le és futtassa a fertőzött programot. Ez csak akkor megy, ha – mint ebben az esetben is – a számítógép úgyis lefordítja a nem-fertőzött programot is, mégpedig azzal a fordítóprogrammal, ami a fertőzőnek is kell. (Amennyiben a fordítóprogram más, úgy hamarosan jelezni fogja, hogy nem olyan a lefordítandó, mint amilyet használni tud.) Mivel sok program - beleértve az operációs rendszereket is - megengedi makrók használatát az alkalmazásoknál (pl. a szövegszerkesztőknél a „keresd-és-cseréld"-funkciót) ezt jól fel lehet használni a vírusban.

Az AT&T Bell Laboratories egyik szakembere elég sajátos módját választotta a veszélyre figyelmeztetésnek, amikor a Sun Microsystems által Web-re kifejlesztett Hot Java leírónyelvet Virus Implementation Language (Vírus Behelyettesítő Nyelv) névre keresztelte át. (Egyébként ezt nem csak a Web-szerveren, hanem a Web-használó gépén is futtatható nyelvet arra ajánlják, hogy vele kis programokat lehessen átvinni.)

Erre a Sun szakemberei beépítettek bizonyos védelmet, de ahogy az eddigi vírusok ellen is mindig beépítettek valamilyen védelmet, amit aztán kikerültek az újabb vírusok, lehet, hogy itt is ez lesz.

Rendkívül veszélyesnek tűnik a Microsoft-hálózat azon tulajdonsága, ami lehetővé teszi az E-mail program használóinak egy különleges formátumban történő átküldés esetén a program távindítását, mert így a vírus szétküldheti és lefuttathatja „gyermekeit". Ugyanez a helyzet a Mime (a hagyományos Internet E-mail multimédia kiterjesztése) esetén is.

Az idei nyáron tovább bonyolódott a helyzet, ugyanis a makrovírus már nem csupán a szövegszerkesztőt, hanem a számolótáblát is megtámadta, legalábbis ezt jelentették egyidejűleg Alaszkából és Afrikából, ahol a Microsoft Excel fertőződött meg az ExcelMacro/Larouxnak nevezett vírussal.

Némi vizsgálódás után a szakértők megállapították, hogy a Laroux az 5-ös és 7-es Excel verzióra veszélyes, mégpedig az összes Windows változatban, ugyanakkor ezideig nem támadott Macintoshra. A vírus két makro-filet – „auto_open" és „check_files" – tartalmaz, valamint egy rejtett Excel táblázatot, ez utóbbinak a neve azonos a vírus nevével: Laroux. Felfedezni a Tools/Macro opcióval lehet, ha a file nevek felsorolásában megjelenik az „auto_open" és a „check_files", akkor a fertőzés esete már fennáll.

Az első makrovírus tavaly őszi felfedezése óta a word állományok esetében már harminc különböző vírust azonosítottak, s úgy látszik beköszöntöttek ugyanezen küzdelmek a számolótáblák világában is. És hiába beszéltünk mondjuk a Laroux esetében Afrikáról és Alaszkáról, ahogyan a repülőgép korában egy afrikai járvány hat-hét óra alatt megérkezhet Európába, ugyanúgy nincs már távolság egy számítógép-vírus számára az Internet korában.

Az egyetlen vigasz, hogy a vakcina is Interneten érkezhet, a Laroux vakcináját máris letölthetjük a http://www.mcafee.com címről, az MSN-ről vagy a CompuServe-ről (GO MCAFEE). Lehet, hogy ez egyeseknél gyávaságnak tűnik, de ez esetben is igaz a régi bölcsesség: jobb félni, mint megijedni. (Ugyanerre a McAfee vezetőjének mondása: a számítógép felhasználóknak az éberség sosem árt, de pánikba most se kell esni.)

business online

96/1

Papíron az Internetről

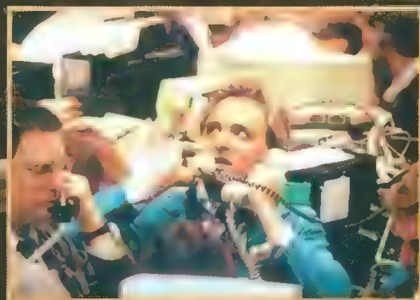
Pénzforrások a hálón

Telebanking és biztonság

ISDN, EDI és egy sor más téma gazdálkodóknak

Telefon (ISDN) 424-0014
levélcím: 1506 Bp. Pf. 140
e-mail: bonline@bonline.hu

Üzlet az informatikában – informatika az üzletben



Online

INTERNET-INTRANET / ADATBÁZISOK / ONLINE BANKING / TELEKOMMUNIKÁCIÓ / HÁLÓZATOK

FAXBANK / HANGPOSTAFIÓK / LAN-WAN / WWW / E-MAIL / NEWSLINE / WEB-SITE / NETWORKING

Business Online

Az Internet kalauz – mint ezt már az előző számainkban is igyekeztünk hangsúlyozni – egy szabadidő magazin, az időtöltésnek, ismeretszerzésnek, szórakozásnak ezen újfajta módjához nyújt ajánlásokat, hálószem-recenziókat, útleírásokat, tippeket, tanácsokat, információt. Az Internet azonban nem csak a különféle információforrások és kikapcsolódási lehetőségek iránt fogékony magánemberek illetve közösségek életét alakítja át, hanem a gazdaságot is. Megjelenik az Internet vállalati belső információs rendszerekre igazított változata, az Intranet; ISDN-nel, elektronikus ad[illegible]ével gazdag[illegible]k a telek[illegible] [illegible]lnak az [illegible], üzleti kommunikációról kialakított korábbi elképzeléseink.

Az Internet kalauz munkatársai, a kiadó szakemberei úgy vélték: túlzás, és szereptévesztés lenne, ha ezzel az önmagában is rendkívül sokrétű témakörrel is a pillanatnyilag egyetlen magyar nyelvű Internet magazin foglalkozna, ezért – összefogva más kiadói-szerkesztőségi kollégákkal – megalakították a BonLine Kiadót, amelynek feladata, hogy útjára indítsa a Business Online nevű üzleti kommunikációs (Internet, Intranet, LAN, WAN, ISDN, EDI, telebanking, networking, távközlési technikák, mobil beszéd- és adatátvitel) folyóiratot.

Az új lap azt a korábbi dilemmát is eldöntötte, hogy az Internet kalauz milyen periodicitással jelenjen meg, a Business Online mellett egyelőre túl sűrűnek éreznénk az IK kéthetenkénti megjelenését, ezért mindkét magazin havi folyóirat lesz, ha pedig valaki kevesli az információt ebben az ütemezésben, legfeljebb mindkettőre előfizet, s ezzel havonta kétszer jut nagy adag információhoz. Igaz, nem ugyanahhoz, s nem ugyanannyiért...

Az üzleti köröknek szánt mélyebb szakmai, s az informatikát közgazdaságtannal, üzleti hírekkel fűszerező Business Online elsősorban a nagyvállalati, pénzintézeti, államigazgatási [illegible] egy külföldi tudósítókat is foglalkoztató, drága kiállítású, exkluzív folyóirat valódi költségeit, míg a privátszférában, kisebb- és nagyobb magáncégeknél, valamint a diákság körében rohamosan terjedő Internet kalauznál (már húszezer példánynál tartunk!) megpróbáljuk a jövőben is a színes magazinok árát messze alulmúlni. Ez ugyan a nyomdaköltséget sem fedező bevezető 97 forintnál egy villamosjegy árával magasabb lesz, de a 3-4-500 vagy olykor ezer forintos magazinokhoz viszonyítva a 148 forintos áfás ár is feltehetően eltörpül az internetezés egyéb költségei mellett, ráadásul – a mérsékelt emelés és a kéthetizés elvetése együttes hatásaként – a 2200 forintos éves előfizetési díj még csökken is: az Internet kalauzt 1680 forintért lehet 1997-re előfizetni (az idei és a jövő évi számokért pedig – a kombinált előfizetést megrendelőknek – a korábban jelzett 2800 forint helyett 2280 forintot számlázunk ki.)

Ha már ezt a „háztáji" (szerkesztőségi szóhasználattal élve: „pro domo") rovatot a Compfairre megjelenő Business Online beharangozására is felhasználtuk, hadd mondjuk el, hogy az új magazin gyakorlatilag csak előfizetéssel lesz beszerezhető, s bízunk abban, hogy a nagyvállalati vezetők, gazdasági döntéshozók, önkormányzati-, [illegible] banki [illegible] számítástechnikai és telekommunikációs cégek irányítói egyaránt nélkülözhetetlennek minősítik majd eme információforrást. Kedvcsinálóként most egy kis tartalmi előzetest kínálunk, a lapunkban most következő négy cikk a Business Online legelső – 1996. októberi – lapszámába készült, s csak ezen beharangozó okán került – rövidítve – szabadidő magazinunkba. Természetesen olyan anyagot válogattunk, ami azért az Internet kalauz olvasóit sem feltétlenül untatja, de felkeltheti az üzleti kommunikációban is „utazó" olvasók érdeklődését a másik lap iránt.

A SZERKESZTŐSÉG

kiadói belső titkok első kézből – az olvasónak

Internet-láz Malajziában

Minden tekintetben elmondható, hogy a délkelet-ázsiai Malajziára még nem irányul a növekvő súlyának megfelelő figyelem: sokkal többet lehet hallani a térség úgynevezett kistigriseinek (Dél-Korea, Hongkong, Tajvan, Szingapúr) teljesítményéről. Pedig Malajziában – az előbbi országokét meghaladó mértékű – robbanásszerű fejlődés megy végbe, melynek egyik kiemelt szektora az informatika.

A kormányzat különös figyelmet fordít a társadalmi fejlődésre is, és az "információgazdag" társadalom létrehozására törekedve nagy jelentőséget tulajdonít az Internetnek. Folyamatosan buzdítják a különböző szervezeteket, vállalatokat, hogy építsenek saját "kikötőt", és nem győzik hangsúlyozni az elérhető előnyöket: a gazdasági szereplők számára a piaci információk segítsége a döntéshozatalban, a sportszervezetek számára saját maguk népszerűsítése, a közönség információigényeinek kielégítése stb.

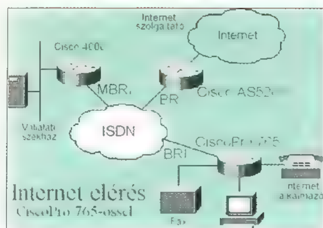
Üzleti világ, kormányzat, oktatás. Ez az a három terület, ahol mindenképp kiemelkedő szerepet szánnak az Internetnek. Az ország nagymértékű gazdasági fejlődésében jelentős szerepet játszanak a vállalkozások, külföldi befektetések, ezért minden lehetséges eszközzel próbálják segíteni az üzleti tevékenységeket. A Hijau nevű cég például létrehozott a fővárosban, Kuala Lumpurban egy üzleti központot Kiberiroda néven, ahol különleges szolgáltatásokat (Internet-elérés és -munkaterület, Internet-telefon, videokonferenciázás, virtuális titkárság) bocsátanak az üzletemberek részére (további információk a http://www.hijau.com.my/ címen). Konferenciát is rendeztek nemrég menedzserek számára „Internet for Business" címmel, ahol az Internet jövőbeni lehetőségeiről tartottak előadásokat (http://www.apic.net/conf/dbvic/index.html).

Üzlet-asszonyoknak is egy cím: www.jaring_my/wimnet/

A kormányzat tevékenységéről hihetetlen mennyiségű anyagot találunk WWW-szervereken (ebben közrejátszik az is, hogy büszkék az ország gyors fejlődésére). Az ország központi – a miniszterelnök által megírt – programja, a Vision 2020, meghatározza azokat a szükséges teendőket, amelyek által Malajzia alig 2[illegible] év múlva fejlett országgá válik, lekörözve a térség összes országát! A program teljes szövegét a http://smpke.jpm.my:1025[illegible] vision.html címen olvashatjuk. További kormányzati hiperkapcsolatok a http:/[illegible] www.jaring.my/msia/msia-link/gov.html Web-oldalon találhatók.

Az Oktatási Minisztérium célja, hogy [illegible] legtöbb iskolának biztosítsák az Internet-elérést, mondván, hogy a hallgatóknak versenyképesnek kell maradniuk a tudás felkutatásában.

Veszelka Tamá[illegible]



CiscoPro a SOHO piacra

Ha valaki internetezik, a letöltött képek útvonalán bizonyára akad néhány Cisco termék, a cég útvonalválasztóit (routereit) gyakorlatilag lehetetlen kikerülni. Korábban azonban a Cisco-router – árban és teljesítményben egyaránt – az úgynevezett „Enterprise", tehát nagyvállalati közegben hódított, míg az idén megkezdett új stratégiával, a CiscoPro termékekkel a SOHO piacból is egyre nagyobb szeletet hasít ki a vállalat. Legújabb termékcsaládja – a CiscoPro 760-as – azért számít nagy érdeklődésre most, amikor az ISDN és az Internet lassan alapfogalommá válnak, mert ezt az otthonok és a kisebb irodák ISDN vonalaihoz ajánlja a vállalat, s természetesen elsősorban internetezéshez.

A CiscoPro 760-as távoli útválasztó (access router) család könnyen üzembe helyezhető, konfigurálható, menedzselhető, modem nagyságú modellekből áll. A CiscoPro 761-hez Ethernet és 1 ISDN BRI (2*64 kbps csatornával) csatlakoztatható, míg a CiscoPro 765-höz ezeken felül még két analóg eszköz (telefon, fax) is. Az utóbbi használata esetén elmaradhat a méregdrága ISDN telefon beszerzése és egy ISDN interfész vagy kisközpont felszerelése, ami külön megtakarítást hozhat az ISDN használóknak.

Az adatok 4:1 arányú tömörítésével (szoftver konfigurálási lehetőség) lerövidül az adatátvitel ideje, ezzel is csökkentve az ISDN vonal használatának költségeit.

A könnyen kezelhető, felhasználóbarát, Web-alapú alkalmazói interfészt kínáló, az útválasztókkal együtt térítés nélkül adott Cisco „ClickStart" programmal a felhasználók percek alatt konfigurálhatják és helyezhetik üzembe. Ez lehet, hogy csökkenti a szakmát körülölelő misztikumot, de – a nem-hálózati szakemberek, egyéni felhasználók, kisvállalkozások, szervezetek számára is könnyen kezelhetővé teszi.

Az igazi infoSZTRÁDA

Ma már nemcsak a kapcsolt és a bérelt vonal jelenti a választékot az Internet-hozzáférés módjában, létezik közbülső megoldás is: gyors, de olcsó. Az Elender Internet ugyanis két primer ISDN csatlakozás kiépítésével, egyelőre kísérleti jelleggel, beindította, majd a Compfairtől üzemszerűen működteti ISDN Internet-szolgáltatását...

Az ISDN, mivel a kép, a hang, videó egyidejű digitális átvitelére képes, szinkronban van a digitális számítógéppel, vagyis nincs szükség MODEM-re, a jeladó oldalon a bináris jelekből hangot (MODuláció), fogadó oldalon pedig a hangjelekből digitális sorozatot (DEModuláció) képez.

Az ISDN kapcsolathoz a felhasználónak csak egy alapvonalra, az úgynevezett basic rate csatlakoztatásra van szüksége, (aminek ára ugyan két közületi vonal árával egyezik meg, de az ISDN sávszélességének köszönhetően három kapcsolási számot, és két egyidejű beszélgetési lehetőséget nyújt ezért a Matáv). A túloldalon, vagyis a szolgáltatónál ugyanakkor elsődleges, vagyis ISDN csatlakozásra van szükség, ami fizikailag négy érpárt igényel, átviteli kapacitása azonban nagyságrendekkel magasabb az alapcsatlakozáskor mérhetőnél: 2 Mbit/sec. sebességre képes. Az Elender Internet az első hazai szolgáltató, amely 2 db. ilyen ISDN-csatlakozással rendelkezik, s e két nagy szélességű csatornán egyszerre akár 60 basic rate kapcsolatot képes kiszolgálni, vagy korábbi negyven telefonvonalán túl – további 60 telefonhívást képes fogadni egyidőben demodulálva azok jeleit.

Az utóbbi hónapok legfontosabb célkitűzése az ISDN szolgáltatás elindítása volt. Szükségét láttuk ugyanis egy áttörésnek, mely átemeli az Internetet a slágercikk kategóriából nélkülözhetetlen és hatásos eszközzé az üzleti világban is – nyilatkozta lapunknak Lepp Gyula, az Elender Computer Kft. ügyvezetője –. Az ISDN platformján találkoznak elsőként a technológia adottságai és az Internetet népszerűsítő jelszavak: „infosztráda", „adatforradalom", „információs társadalom", „valós idejű minőségi jelátvitel", „nagy sebesség".

PÉNZCSINÁLÁS

Szinte minden hazai vállalkozó egyik legnagyobb baja: a tőkehiány. Jótanáccsal, ötlettel tele van a padlás, még a nagymama libáiból is életben van esetleg néhány, de ha nincs miből tömni őket, akkor nehezen megy előre a bolt... Honnan szerezzünk egy kis pénzt?

Nos, az Internet esetleg erre is jó!

Olyan címet sajnos nem tudok ajánlani, amelyen magyar tőkeszegény vállalkozókat keresnek – ha ilyet ismernék, én lennék az első jelentkező –, de azért az alábbi URL-ekkel is lehet valamit kezdeni.

Money Hunter
WWW.moneyhunter.com

Az ígéretes címen sajnos nem közvetlenül vadászhatjuk a pénzt, de ha arra gondolunk, hogy a legígéretesebb vállalkozás sincs meg jó üzleti terv nélkül, akkor azt sem kell lefitymálnunk, ha egy címen – mint esetünkben itt – üzleti terv készítőt kaphatunk.

Capital Quest
www.usbusiness.com/capquest/home.html)

Itt üzleti ötleteket találunk, de emellett megismerhetjük a befektetők megkeresésének módszereit.

Venture Connect
http://www.vencon.com

Talán ez látszik a leghasznosabbnak. Ezen web-site alkotók nem kisebb célt tűztek ki maguk elé, minthogy összehozzák a befektetőket, és a befektetést igénylőket. Talán legegyszerűbb lenne a magyar cégek többségét egy az egyben felvenni a jobb oldalra...

Commercial Finance ONLINE
www.cfonline.com

Itt a tőkekeresők részletes információkat találhatnak a befektetőkről.

VINE The Venture Information Network for Enterpreneurs Inc.,
www.thevine.com

A tőkepiac résztvevői itt adhatnak randevút egymásnak.

Végül egy – a sorból kilógó információ – ez ugyanis nem URL, hanem egy telefonszám, ám hasznossága miatt nem tudtuk kihagyni:

Accel Partners: (00) 1-415-989-5656

A cég tengerentúli (Amerikából nézve) kezdő távközlési, szoftver és egészségápolási cégekbe fektetne be.

Simonyi Endre

Kérdésem volna

A Netikettről – az Internet illemszabályairól – már az Internet kalauz indulásakor ejtettünk pár szót, de úgy véljük: egy-egy konkrét példa kapcsán néha érdemes visszatérnünk rá. A közelmúltban matávos postafiókunkba (és feltehetően minden Matáv-előfizetőébe) levél érkezett, ezzel a szöveggel:

```
> Kedves Internet Használók !
> Különleges ajánlatot kínálok Önnek és munkatársainak!
> Kérem olvassa el ajánlatomat, és éljen vele!
> Szívélyes üdvözlettel;
> Oláh Gusztáv
> magánvállalkozó
> országos forgalmazó
Name: MAILKOR.DOC
Part 1.2  Type: application/msword
Encoding: base64
```

A levélhez csatolták az alul MAILCOR néven említett dokumentumot, amely az Oláh úr által forgalmazott termék Winwordben megszerkesztett prospektusa.

Még mielőtt magunk melegebb égtájakra – és mondjuk egy www.olah.hu web-site-ra – küldtük volna a feladót, jött egy másik levél, amelynek címzettje ugyancsak minden Matáv-postafiókbérlő volt. Egyik sorstársunk – láthatóan – helyettünk szólt:

```
Tisztelt Uram!
Megkereseset nem koszonom meg. Tavbeszelo szamlam folosleges terheleset pedig kifejezetten rosszallom, amibe rendkivul hosszu uzenetenek erkezese kerult. Reklamhadjarata az en reszemrol a visszajara fordult. Elment a kedvem konyhai termekeitol.
                                    Verebelyi Attila
```

Nos, egy kis emlékeztető az illemtanból. Az E-mailért - ellentétben a postai levéllel – nem csak a feladó, hanem a címzett is fizet, az ő szolgáltatója kér pénzt, ha túl sok helyet foglal le a szerveren, s az ő telefonszámlája ketyeg a levél letöltése közben. Ezért csak olyannak illik E-mailt küldeni, aki azt feltehetően szívesen fogadja, netán várja, s neki is csak olyan rövidet, amilyet csak lehet (kivéve, ha hosszút vár). Mi itt a szerkesztőségben jó néhány cégtől kapunk reklámanyagokat, marketing információt, sajtóközleményt, de ezek többségénél az illető cég előzetesen megkérdezte, hogy felvehetnek-e bennünket a „mailing list”-re. Az automatikusan érkező – hírlevélszerű – rendszeres postaküldemények általában nyitva hagyják a lemondás lehetőségét, vagyis egy egysoros ellenlevéllel töröltethetjük magunkat a postanévsorból. Természetesen nem mindig védhetjük meg magunkat az illetéktelen behatolóktól, a kapun, ablakon és immár elektronikus postafiókon keresztül is állandóan magánéletünkbe törő ügynököktől, de azért fel se adhatjuk mindjárt az első kapott gólnál ezt a mérkőzést. Az új támadásnál a kezdőrúgás joga a mienk, éljünk vele! Ezúttal például a nagy nyilvánosság előtt hadd kérdezzük meg a Matáv illetékeseitől, hogy miképp juthatott olyan információhoz Oláh úr, amely egy mindenki számára szóló E-mail elküldését lehetővé tette, s miképp szankcionálja most és a jövőben a Matáv, ha valaki megsérti a Netikettet?

A kérdéseinkre persze válaszolhat más szolgáltató is... Mi a magunk részéről úgy véljük: ismétlődő szabálysértésnél, sorozatos illetlenkedésnél meg lehet fosztani az illetőt E-mail accountjától is... Hogy ilyen lépést túlzás lenne várni a bevételből élő szolgáltatók részéről? Nem tudom. Hiszen ha Oláh úr (és mások, akik úgy vélik, hogy ez egy jó reklámlehetőség) túl sokat abajgatják a matávos Internet-előfizetőket, lehet, hogy Verebély úr és társai emiatt mennek át más szolgáltatóhoz. A szállodák is ügyelnek vendégeik nyugalmára, még akkor is, ha ennek érdekében esetleg egy – a házirendet be nem tartó – vendéget ki kell rúgni...

Persze a mai gyerekcipős internetező korban nem biztos, hogy rögtön az ilyen drasztikus megoldásra van szükség. Elegendő lehet egymás figyelmeztetése is (ld. Verebély-levél), amit a szolgáltató esetleg kiegészíthet azzal, hogy javasolja Oláh úrnak a saját honlap kialakítását... A World Wide Web az a terület, ahol szabad (és érdemes) reklámozni, ahol mindenki – saját akaratából – megnézheti Oláh úr konyhai edényeit, vagy éppen más magánvállalkozó más kínálatát. Így esetleg még a szolgáltató sem járna rosszul, nem csökkenne egy vendég elvesztése miatt a bevétele, hanem nőne, hiszen web-site-ot kell építenie.

Mindennek ellenére (vagy éppen ezért) kérdésem volna: van ma Magyarországon olyan szolgáltató, aki mindezt szem előtt tartva bánik ügyfeleivel? Gondoskodnak nálunk a providerek az előfizetők nyugalmáról? Ki magyarázza el a kezdő Internet-felhasználónak, hogy számára milyen haszonnal jár a levelezés, a szörfözés, vagy éppen a saját kikötőépítés, mire mit használjon?

Az Internet használói közül nem csak a jó fiúknak, a renitenskedőknek is szükségük van jó tanácsra. Ki ad ma jó tanácsot?

Vértes János
vertes@prim.hu

Beszél ön már cybernyelven?

Ez nem egy új nyelviskola hirdetése, a nemzetközi számítógépes világhálózat oldalain, különböző levelező és csevegési fórumain kialakuló félben lévő új nyelvváltozatra szeretném felhívni a figyelmet. Gyors, informatív, mindenféle mellébeszélést mellőz, sajátos szókincse, sőt önálló normája van. Úgy is mondhatnám – egy kis plagizálással élve –, hogy minden nagyon szép, minden nagyon cool, minden nagyon rulez!

Az amerikai szlengből átvett cool valami olyasmit jelent, hogy jó, szimpatikus, oké. A rulez pedig, hogy szabályszerű, szóval olyan, amilyennek elképzeltem.

A felgyorsult tempójú cybernyelv a sajátos kommunikációs tényezők miatt a köznyelvitől merőben eltérő, meghökkentően új megoldásokat keres. Itt vannak például a jól ismert közmondások és szólások. Mint például az „addig jár a korsó a kútra, amíg el nem törik” vagy az „elverte, mint szódás a lovát”. Ezeket nem az előbbi, megszokott formában használják, hanem merész szövegkörnyezetben, azaz össze-vissza variálva, hogy ne mondjam, zavarosan. Mondjuk, ha valaki befalta az uzsonnánkat, kiáltsunk elégedetten a tette után: megette, amíg el nem törik... ! Az eredmény: a közönségünk elámul, mint szódás a lovát!

Gyanítom, nemsokára a köznyelvbe is begyűrűzik ez a nyelvi divat és akkor fájhat igazán a nyelvművelők feje. Akit jobban érdekel ez a nyelvi világ, annak javaslom, hogy alaposan nézzen körül az iNteRNeTTo egyik állandó rovatában, a Zsargonban. Az cool! Ahhoz képest ez a szöveg éretlen, mint a kora tavaszi paradicsom bétaváltozata.

Még zöld és savanya.

Bódi Zoltán
(nyelvész tanársegéd - ELTE)

Fogpiszkáló a hálózaton (4. rész)

A közismert vicc székely hősénél a faragás eredménye a fogpiszkáló (ha csak el nem baltázza ezt is, miképp a munka indításakor előbb a bútort, majd a szerszámnyelet...), de lehet a munka eszköze, vagy éppen anyaga is ezen egyszerű eszköz... Sorozatunk szerzője, aki annak idején merő kíváncsiságból írta be a keresőrendszerbe, hogy "toothpick" most minden esetre ilyen címekkel szórakoztatja a nagyérdeműt, természetesen nem csupán a címek kedvéért, hiszen ő nem csupán a fogpiszkálócsomagok és fogpiszkálótartók gyűjtője, illetve a fogpiszkáló kultúrtörténetének – feltehetően egyedüli – művelője, hanem filozófus is, a hálózat botcsinálta teoretikusaként a fogpiszkáló-probléma ellenállhatatlanul sodorja a számítógépes világhálózat erejének, lehetőségeinek, jövőjének, veszélyeinek és dilemmáinak számos kérdése felé...

Csináld magad!

Addig a pillanatig, amig el nem készítette a maga hálózati FAQ-oldalát (http://www.mcn.org/MenComNet/Business/Retail/DMcCroskey/anefxpg1.htm), Dennis McCroskey pusztán egyike volt az internetezgető szerkezeti építőmérnököknek. Aztán egy szép napon gondolt egyet, a neki leggyakrabban feltett kérdésekre részletes választ és leírást adott, s azonnal a furcsa építmények kedvelőinek "hálózati tanácsadójává" vált. Noha életében nem épített még hasonlót, pontos és szakmailag megalapozott statikai számításokkal igazítja el azokat, akik fogpiszkálóból vagy spagettiből akarnak hidat építeni. Szinte hihetetlen, de a téma dobogós lett a gyakorisági listán: sokan görnyedhetnek a munkaasztal fölé, Pont Neuf-öket, Golden Gate-eket, esetleg Szabadság-hidakat formázva, tucatnyi fogpiszkálócsomag és egy tubus speciális ragasztó társaságában. Nekik valóságos megváltás az ilyen web-site, hiszen ha összeroskad egy pillér, irány a hálózat, s McCroskeynél ott a megoldás!

Bolondság? Komolyabbra vágyunk? Akkor legyen mondjuk miniatúra-festészet...

Kalandozzunk el csak bátran a http://www.cabm.rutgers.edu/~hooper/miniatures/Miniatures_Painting_Guide_and_FAQ-ra, ha bele akarunk vágni a dologba! Kifejezetten kezdők számára készített terjedelmes oldalakat találunk itt, amelyek részletesen taglalják a legapróbb tudnivalókat is. Aki pedig – Britt Kleinnek köszönhetően – kedvet kap a miniatúrafestészet kipróbálására, a számos kellék mellett előbb-utóbb felismeri az apró kefék és a fogpiszkálók jelentőségét is.

A mininél maradva, különösen jó szolgálatot tesz a fogpiszkáló abban az esetben is, ha kedvenc bonsai fánk alatt a kívánatosnál jobban kiszáradt a föld... Nina Diagnózisközpontja, a Bonsai Doctor (http://www.pass.wayne.edu/~dan/diagnose) ezer praktikus tanáccsal látja el a szobakertészeket.

Ne essünk kétségbe akkor sem, ha ünnepi vagy hétvégi dekorációt akarunk készíteni. A http://www.wvwc-tv13.com/wvec/betterliving/holiday decorations.html egyenesen azok számára készült, akik könnyebben, olcsóbban, ötletesebben szeretnének szabadidő-csinálta ezermesterként valamit összeügyeskedni. Aki kíváncsi rá, hogy például kettétört fogpiszkáló, mézgagolyó és műanyag kúpocska segítségével mi mindent lehet megvalósítani, az máris felkeresheti az Internet Presence & Publishing Corp. által készített Holiday Decorations oldalt. Itt még csak lehetőségként [illegible] fel a gyermekeinkkel közösen átélt barkácsolás élménye, ám a Fun With Kids (http://www.waidsoft.com/funkids.html) [illegible] azok számára [illegible], akik kifejezetten erre vágynak. Elő a színes kartonokkal, kerüljön olló, ragasztó, festék, valamint az elmaradhatatlan fogpiszkáló, s már kezdhetjük is!

Pusztán e néhány találattól persze nem lehetünk annyira elfogultak, hogy ne látnánk be: a fogpiszkálóra is hivatkozó oldalak pusztán [illegible]két reprezentálják annak a máris óriási méretűre duzzadt információtömegnek, amelynek egyetlen célja az otthoni kézműves-barkácsoló-ezermesterkedő-ajándékkészítő tevékenység támogatása. Ezek az anyagok (más impulzus híján) alkalmasak egy korábban soha nem művelt tevékenység elkezdésére, s a menet közben felmerülő gondok részleges kezelésére.

Akinek nem tetszik, hogy a folyamatból eltűnik a Mester – az a személy, aki megmutatja, hogyan is kell, aki vezeti a kezünket, akitől elleshetjük a titkokat, aki megdicsér minket –, az könnyen hajlamossá válik a szkepszisre. A szomszédasszony tanácsával, a nagypapától megtanult fortélyokkal, az egykori politechnikatanár által adott órai feladattal, de akár még a barkácslap „olvasóink írták" oldalával is összevetve személytelennek, elidegenedettnek fogja tartani a hálózati jótanácsokat. Ezért nem is veszi figyelembe, hogy mesterre csak meghatározott készség- és jártasságszinten van szükség: ha valóban művészit, vagy „fogyasztási cikk minőségűt" akarunk készíteni. S noha az „új" létrehozásához szükséges információkat, ismereteket látszólag egy „személytelen" térből szerezzük meg (de akkor hol is van McCroskey?), maga az ennek révén megvalósuló tevékenység már nagyon is valóságos. Minden saját kezűleg megcsinált, mégoly egyszerű szülinapi forgó is az alkotás teljességét hordozza magában. Az a tény, hogy hálózaton is mód nyílik praktikus tanácsok, ötletek beszerzésére, senkit nem akadályoz meg abban, hogy az általa kedvelt hagyományos módokat részesítse előnyben. A hálózat nem több, mint a „kézműves" tevékenységünket támogatni képes lehetőségek kimeríthetetlen kincstára.

Ha mindezt belátjuk, felfigyelhetünk egy még érdekesebb vonatkozásra is. Hirtelen „helyükre kerülnek" azok az elméletek, amelyek az „információs társadalom" megváltozó tartalmait elemezve a „kézművesség reneszánszát" tartják a korszak egyik legjellemzőbb trendjének. Sokáig erről csak Martin-hipotézisként beszélt a szakirodalom, de a hipotézis egyre jobban testet ölt... S ha még merészebb összefüggéseket keresünk, akkor figyeljünk fel arra, hogy a nagy világtörténelmi korszakváltások után az előző időszak domináns ill. kényszertevékenysége a következő periódus „szabadidős" vagy „hobby"-tevékenységévé finomodott. Ha az "információs társadalom" új korszakot jelent, akkor a horgászás, a vadászat, a kertészkedés után eszerint a használati tárgyak saját kezű készítésének kell következnie... A logika azonban nehezen vihető tovább: ha az információs korszakban az információ előállításával, feldolgozásával és továbbításával kapcsolatos tevékenységeket tekintjük dominánsnak, akkor az információs társadalom utáni, „poszt-információs" korszakban ezek lennének úgymond a hobby-típusúak... Csakhogy ezek máris azok! Nemcsak az okoz örömet, hogy elkészítünk valamit: ugyanúgy gazdagít minket, ha új ismereteket szerzünk, ha azokat feldolgozzuk, alkalmazzuk és továbbadjuk. Végső soron erről szól a hálózati „csináld magad" – és maga a Hálózat is.

Z. Karvalics László

Őszi árak

Egyre kevésbé van értelme táblázatunknak, lassan stabilizálódnak az árak, nyár óta nincs sok változás. A táblázatból a www oszlopot – azaz a honlap elhelyezési tarifákat – azért hagytuk el, mert ennek ára nullától több százezer forintig terjed, (természetesen tartalmilag a nullába egy rövidke honlap, a több százezerbe pedig a vállalat hálós arculatának megtervezése, web-sitejának kiépítése van benne), s úgy gondoltuk, hogy ez a téma – egy kicsit jobban körüljárva – inkább a rövidesen induló Business Online-ba illik. Oda kerülnek hát át a tartalomszolgáltatások, és a providerek bérelt vonallal kapcsolatos ajánlatai, itt marad a kapcsolt vonal.

Szolgáltató	E-mail	Teljes internet szolgáltatás
Centel centel@mail.datanet.hu	első az I-csomagban, továbbiak 500 Ft/fiók	Első hónap ingyenes, 1500 Ft/hó + 15 Ft/perc vagy 6000 Ft/hó korlátlan idővel
DataNet gtamas@datanet hu	első az I-csomagban, továbbiak 500 Ft/fiók	1500 Ft/hó + 15 Ft/perc vagy 6000 Ft/hó korlátlan idővel
Ediport, AT&T hungaryhelp@attmail.com	csomagban	2500 Ft egyszeri díj, 7800 Ft/hó 30 órára, utána 500 Ft/óra vagy 20000 Ft/hó 100 órára, majd 400 Ft/óra
ELENDER info@elender.hu	I-csomagban	Diákoknak 6 óra 2000 Ft/hó, másoknak 2000 Ft/hó + 250Ft/óra vagy 5000 Ft/hó az első negyven órára majd 250 Ft/óra vagy 15000 Ft/hó korlátlan idővel (Grafika nélkül 1000 Ft az első két órára plusz 250 Ft/óra)
E-NET e-net@enet.hu	első az I-csomagban, továbbiak 500 Ft/fiók	2000 Ft/hó + 250 Ft/óra vagy 25 óra 4000 Ft/hó + 500 Ft/óra vagy 9000 Ft/hó korlátlan időfelhasználással és ingyenes honlappal
EU-NET info@eunet.hu	4000 Ft/hó + forg (*)	4000 Ft/hó + forgalomtól és napszaktól függő tarifa
IBM atibm2bp@ibmmail.com	Ld. Ediport	Ld Ediport
Internet Hungary info@hungary.net	1200 Ft/hó napi 20 percre, túlhasználat 7 Ft/perc (több az E-mail-nél, benne van a magyar WEB-oldalakon való szörfözés „felfedező jelleggel"	3500 Ft/ho napi 20 percre, tulhasználat 7 Ft/perc (ez a „szörföző" csomag) vagy 6000 Ft/ho korlátlan hozzáféréssel
iSYS info@isys.hu	Helyi hálózat számára 9000 Ft/hó	csúcsidőn kívul korlatlan 9000 Ft/ho, Korlátlan egy gépre 25000 Ft/ho, Korlátlan hálózatnak 38000 Ft/hó
Magnet fred.leber@magnet.hu	Forgalomtól függően 1200-2000 Ft/hó, 1 MB felett további 500 Ft/MB	–
Matáv gereb.janos@matav.hu	800 Ft/ho + 120 Ft/óra + 500 Ft/MB	2 óra 2000 Ft/hó + 90 Ft/óra vagy 24 óra 4000 Ft/ho vagy 46 óra 6000 Ft/hó vagy 8000 Ft/hó korlátlan időfelhasználással (jelenleg pilot üzem, 4000 Ft-ért korlátlan felhasználás) , KÉK SZÁM
Middle Europe Networks (CompuServe) 71333.2633@compuserve.com	csomagban	Standard Plan: 9,95 USD/hó az első öt órára, a 6. órától 2,95 USD/óra Super Value Plan 24,95 USD/4óra az első 20 órára, a 21 órától 1,95 USD/ora
Pannon GSM httpadm@www.pgsm.hu	1200 Ft/hó + I-csomagban	18000 Ft belépés, 4000 Ft/hó + mobil percdíj
Pronet info@pronet hu	I-csomagban	2400 Ft/hó 5 órára + 1 E-mail cím, 7500 Ft korlátlan (csúcsidőben is), vagy 6000 Ft korlátlan az esti, éjszakai és hétvégi időszakban
StarKingNet posta@starkingnet.hu	I-csomagban	3000 Ft/hó + 300 Ft/óra, vagy 6000 Ft/hó korlátlan hozzáféréssel
TITÁSZ - KERN E-mail: kern@kern hu	1000 Ft (Shell) + 120 Ft/óra	Első 2 óra közületnek 3000, magánszemélyeknek 1500 utána 150 Ft/óra vagy 150 Ft/MB (KÉK SZÁM)
Westel 900 GSM feketel@westel900.hu	csomagban	mobil percdíj (mobil internet hozzáférés esetén datafax szolgáltatás előfizetés)
Westel Rádiótelefon Kft. postmaster@westel450.hu	csomagban	egyszeri belépési díj:960 Ft, mobil percdíj

E(asy)-mail a zsebben



Az Isys után újabb partnerekk készíti elő a megállapodásoka az EasyCall, így feltehetően Compfairre már a Datanet, CompuServe, az Eunet, az Elender és Matáv ügyfélköre is igénybe veheti a EasyNote szolgáltatást, vagyis h meglévő postafiókjukba levél érkezik akkor erről – a SUBJECT és a feladó meg jelölésével – értesítést kérhetnek EasyCa készülékeikre. Ennyiből általában látszik hogy fontos-e a dolog, s ha igen, lehe gyorsan keresni egy számítógépet, t abból letölteni a levelet.

Az EasyCall előfizetők ráadásul akko is élvezhetik az elektronikus levelezé előnyeit, ha máshol nincs Internet-el fizetésük. Az EasyCall mindössze eg szeri 400 forint költségtérítésért aktiviz számukra egy saját postafiókot, ahonna az érkező levelek magára vevőkészülékre tölthetők le, vagyis arra cigarettásdoboznyi berendezésre, an bárhol és bármikor velünk lehet. Azt pe sze nem állítanánk, hogy egy pagere kellemes több oldalas levelek végigolvasni, de ha belegondolunk, hog így a világ egészével való kapcsolat tartáshoz még egy modemes számítógép sincs szükség, akkor azért fantasztikusna kell minősítenünk ezt a lehetősége Egyébként E-mail boxonként 16 eze karaktert, vagyis mintegy 8 gépelt olda tartanak fenn mindenkinek, s ebbe 3 üzenet érkezhet a kiolvasásig. (Mer véletlen, de azért hadd hívjuk fel rá figyelmet, hogy az e heti levélösszeállíta sunk során véletlenül épp sikerült eg olyan levelet is beszerkesztenünk, amely egy ilyen E-mail címről érkezett.)

A pageres mailhez különféle mellék szolgáltatások is igénybe vehetők, pl. NameDay reminder (névnap emlékeztető vagy a RemindMe, amely egy napirend.

A levelezés örömét az egyszeri 40 forintos fióknyitás után a MaxiCall díj szabás havi 3190 forintért a személyhív üzenetekhez hasonlóan további köl ségtérítés nélkül nyújtja, de aki kevés le vélre számít, választhatja az EasyOn díjszabást is, ennél a havidíj 1950 Ft, üzenetenként 34 forint „portót" kell fizetn

A páneurópainak szánt ERMES szab ványnak köszönhetően ha lassan is, de a úgynevezett „roaming" lehetőség is élet kell, vagyis előbb – utóbb Európa bá mely országában megkapjuk üzeneteinke Jelenleg Finnországban már leh „barangolni", de 1996 végéig Svájcca Franciaországgal és Belgiummal valószínűleg aláírhatja megállapodását EasyCall.

A legnagyobb szolgáltató



Kevesen gondolnak arra, hogy a kutatói, tanulói, államigazgatási kört is ki kell szolgálni, ma mindenki csak az újonnan létesült szolgáltatókról beszél, ezek árait, az általuk megteremtett infrastruktúrát hasonlítja össze, s a csoportképből – pusztán azért, mert ők nem ügyfeleiktől kérik el a munkájukhoz szükséges költségtérítést – hiányzik a legnagyobb szolgáltató. Pedig egy időben még a vízcsapból is az IIF – vagy mai nevén az NIIF folyt –, a hazai (SZTAKI) fejlesztésű csomagkapcsolt hálózat, illetve az akadémiai kutató intézetek és a felsőoktatás telekommunikációs rendszere slágertéma volt. Dr. Bakonyi Péterrel, ezen rendszer gazdájával, a mai – és esetleg a holnapi – helyzetről beszélgettünk.

Dr. Bakonyi Péter: Az első és a legfontosabb hír, hogy – bár nem volt könnyű – az NIIF működéséhez az ezévi fedezetet sikerült biztosítani. Ez azt jelenti, hogy a megnövekedett programot is teljesíteni tudjuk, tehát ez a kör – az idén is – jó minőségű Internet kiszolgálást fog kapni. Az idei egyik legnagyobb eredményünk, hogy a nemzetközi sávszélességet sikerült jelentősen kibővíteni. Ez pontosan annyit jelent, hogy a Matávval közösen létrehoztunk egy 2 Mbit/sec-os vonalat Amsterdamba az EuropaNet-hez, de továbbra is megvan az E-BONE felé, a Bécsen keresztül menő 250 kbit/sec-os vonalunk is. Így a korábbival szemben a sávszélességünk több, mint a kétszeresére nőtt. További tervünk, hogy ősztől kezdve – direkt az Egyesült Államokba – egy közvetlen 1 Mbit/sec-os vonalat is létesítünk, aminek a használatát ugyancsak felezni fogjuk. Erre nagyon nagy szükség van, mert a nagy egyetemi városokban – Miskolc, Pécs, Győr, Veszprém és Debrecen – lévő öt regionális központ már nem 64, hanem 512 kbit/sec-os sávszélességgel kapcsolódik, vagy nagyon hamar kapcsolódni fog, az Internethez. Két regionális központ már működik, a további hármat pedig szeptemberben fogják bekötni.

Kovács Győző: *Sokan nevezik ezt a hozzáférési lehetőséget ingyenesnek, hiszen a felhasználónak nem kell fizetni érte. Nem tudom, hogy megkérdezhetem-e, hogy mekkora az a büdzsé, amiből 1996-ban gazdálkodtok?*

B.P.: Egészen pontos számot nem tudok mondani, körülbelül 500 millió Ft. Ez nem csak az Internet használat költségét és a vonali díjak átvállalását jelenti, hanem bizonyos projektek megfinanszírozását is. Ilyenek mondjuk a középiskolák bekapcsolása az Internetbe, a magyar elektronikus könyvtár, ami a teljes magyar irodalom, a szépirodalom, mindenféle magyar műszaki, tudományos és ismeretterjesztő mű teljes szövegét adatbázisból illetve WWW-ből elérhetővé teszi, vagy a WWW projekt, ami a WWW fejlesztés érdekében az IIF tagok részére know-how-t biztosít. Vannak pályázataink is, például egy információszolgáltatási pályázat, ezt tavaly írtuk ki, de csak az idén valósul meg. Ennek keretében WWW szolgáltatásokat lehetett létrehozni. Volt egy 20 milliós eszköz-pályázatunk is, amire olyan intézetek jelentkezhettek, amelyek még soha nem kaptak támogatást. Ez a segítség arra szolgált, hogy új intézmények is hozzáférhessenek az Internethez.

K.Gy.: *Nem féltek-e attól, hogy például a támogatott intézmények takarásában egy csomó profitot termelő kis és nagyobb vállalkozás is használja az Internetet?*

B.P.: A forgalom figyeléséből lehet bizonyos dolgokra következtetni, de az ellenőrzés elég körülményes...

K.Gy.: *Létezik olyan kimutatás, hogy Magyarországon hány intézmény veszi igénybe az NIIF szolgáltatását, és ezen belül körülbelül hány ember használja ezt a lehetőséget?*

B.P.: Személyre bontott pontos statisztikáink nincsenek, csak az intézmények számáról vannak adataink, azt elég pontosan tudjuk. Jelenleg Magyarországon nagyjából 25.000 számítógép áll kapcsolatban az Internettel, szerintem ennek a 75-80 százaléka az NIIF hálózaton keresztül kapcsolódik a Nethez. Ezt a számot meg lehet szorozni az IIF-nél biztosan több, mint néggyel, mert ez egyetemeken általában több, mint négy egyetemista használ egy számítógépet. Ebből adódik, hogy 60 és 100 ezer között mozoghat "ügyfeleink" száma, mondjuk 60 a nyári szünetben, 100 a szorgalmi időszakban...

K.Gy.: *Említetted a középiskolai programot, hol tart?*

B.P.: Magyarországon 950 középiskola van, kapcsolt telefonvonalon már elég sokan elérik az Internetet. Ezen kívül van a Suli-mail amit a Program, a Microsoft és a Soros Alapítvány közösen csinált, ennek nálunk van a központja. Ezen a rendszeren körülbelül 100-150 iskola már rajta van. Tudok néhány iskoláról, amelyek jobb minőségű, bérelt vonalon kapcsolódnak a Hálózathoz. Az a projekt, amire kérdésedben utaltál, most indul, a Művelődésügyi Minisztérium, az NIIF Program, az OMFB és a Matáv támogatásával. A közös program célja, hogy két éven belül az összes középiskola az Interneten legyen.

K.Gy.: *Mehetünk tovább az általános iskolák felé is?*

B.P.: Ez jó kérdés, erre nem tudok válaszolni. Már a 950 középiskolának is jelentős az egyszeri rákapcsolási költsége, s ehhez még jön a működtetési költség... Az általános iskoláknak a hálózatra kapcsolása – nyilvánvalóan – milliárdos összeg lesz, az igazság az, hogy ezt a feladatot ezideig még az Egyesült Államokban sem tudták megoldani. Az NIIF program alapvetően a felsőoktatással és a közgyűjteményekkel foglalkozik, ehhez hozzávettük még a középiskolákat, mert úgy éreztük, hogy ez az ország jövője szempontjából nagyon fontos. Nagyon egyetértek azzal, hogy az általános iskolákra is gondolni kell, de erre nekünk nincs mandátumunk, pénzünk...

K.Gy.: *Ismered a "teleház" mozgalmat? A kis falvak telekommunikációs központjai ezek a teleházak, ahol nagyon szeretnének az Internethez is hozzáférni. Mennyire segítitek a Teleházakat?*

B.P.: Mi a MTESZ-t segítettük, a megyeközponti Technika házakat láttuk el Internet kapcsolattal. A Teleházakról viszonylag keveset tudok, de a Programnak erre sincs mandátuma. A mandátumot mi a Művelődési Minisztériumtól, az OMFB-től, az Akadémiától, a Népjóléti Minisztériumtól, a Felsőoktatási Fejlesztési Alaptól és az OTKA-tól kapjuk, a Felügyelő Tanács tagjai hozzák a komolyabb pénzügyi és stratégiai döntéseket. Egy adott költségvetésnél, ha a támogatottak körébe valaki újat vonunk be, akkor azt csak más rovására tudjuk tenni. A teleházak bevonása nem a jószándékon múlik, az megvan mindenkiben, csak finanszírozás kérdése.

K.Gy.: *Ami pedig egyre nehezebb, ahogy erre már első mondatodban is utaltál. Összeállítottátok már az 1997 évi költségvetést?. Körülbelül mennyi pénzt kértek a program folytatására?*

B.P.: Olyan dinamikusan nő a forgalom és az intézmények száma is, hogy várhatóan 700 millió forintra lesz szükségünk, amit nem biztos, hogy meg fogunk kapni. A teljes ingyenességet egészen biztosan nem lehet már fenntartani. Ha a szolgáltatásért nem is, a bérelt vonalért már eddig is kellett költségtérítést fizetni, s elképzelhető, hogy felhasználóinktól a vonalbérlet mellett más hozzájárulást is kell majd kérnünk.

Kovács Győző

Teljes sebességgel



Magyarországon a CompuServe először a Microsystem szárnyai alatt indult, de a Microsystem pénzügyi problémái majdnem maguk alá is temették. A Kelet-Európában régóta lelkesen beruházó Esther Dyson "szállt be", hogy megtartsa nálunk ezt az igazán fejlett technológiai szolgáltatást, s az általa alapított Middle Europe Networks (MEN) Kft. menedzseli, értékesíti és biztosítja jelenleg hazánkban a CompuServe szolgáltatását. A MEN éppen most esett túl egy nagy váltáson: a 9.600 baud-os sebességű Motorola, kissé már elgyengült, modemeket a CompuServe Európában szabványosított US Robotics Total Control V.34-es, tehát 28.800 baud sebességig is használható modemeire cserélte, amit a háttérhálózat erősítése is követett. Nos, az utóbbi a MATÁV minden lelkes hozzáállása ellenére is kicsit elhúzódott (nem tudjuk, az áprilistól július végéig tartó üzembeállítás menynyire fogadható el szakmailag?) és tulajdonképpen máig se kész teljesen. Az alkalmazók azonban mégiscsak 100 vonalon csatlakozhatnak a korábbi 20 helyett, és a sebesség is nőtt. Muth Jánossal, a MEN Kft. ügyvezetőjével arról beszélgettünk, hogy az Internet korszakra hogyan reagált a CompuServe, milyen új dolgok vannak és lesznek még a jövőben.



Internet kalauz: *A korábban egyedi technológiára épült CompuServe előbb csak nyitott az Internet felé, afféle másik lábként lehetővé tette a Telnet, News, FTP szolgáltatásokat majd a webböngészést, de a legfrissebb hírek szerint mintha teljesen át is állna erre a másik lábára...*

Muth János: A Red Dog projekt valóban teljes műszaki fordulatot hoz a CompuServe Information System (CIS) hálózat életében, rááll az Internet, azon belül pedig a web-technológiára. Ugyanakkor nagyon lényeges momentum, hogy ez nem jelenti a korábbi szolgáltatások teljes leradírozását, a háttér műszaki változása ellenére a kinézet megmarad. A korábbi – ma is világszínvonalú – fórum rendszerű, jól struktúrált tartalomszolgáltatás pedig tovább él, hiszen ilyen komplex szolgáltatás (üzenetkezelés, könyvtárak, levelezés), ilyen integrált együttesben más szolgáltatóktól nem kapható máig sem. Az új szolgáltatók (AOL, MSN) tipikusan eleve az Internet irányába mozdultak, ami a CompuServe-nél a szolgáltatásoknak csak egy részét képezi. A lassan – mondhatni mindjárt – bekövetkező új korszak beköszöntét a kezelő szoftver legújabb változata fogja jelezni, aminek – a korszakváltásra utalva – már a nevét is megváltoztatták, ez nem a WinCIM 3.0, hanem a CompuServe 3.0 nevet fogja viselni. A színfalak mögötti változás lényege az, hogy a korábbi nagyszámítógépes hátteret jóval nagyobb dinamikával méretezhető Windows NT szerverekre cserélik, ami a Microsofttal kötött stratégiai egyezményeken alapul. Ennek egyik következménye, hogy a CompuServe a Microsoft Explore 3.0-s böngészőjét ajánlja a jövőben, a Microsoft pedig beteszi a Windows 95-be könnyen elérhető menüelemként a CompuServe 3.0 belépési pontját. A CompuServe 3.0 böngésző a Windows 95 mellett Windows NT, Windows 3.x és Macintosh, később talán UNIX változatban is elkészül, viszont az OS/2-es változatról egyelőre lemondtak, ami sok OS/2 hívőt komolyan elkeserített. A CompuServe 3.0 leglényegesebb újdonsága az lesz, hogy a belépés ezután csak a PPP kapcsolaton át történhet. A tapasztalatok szerint ez kevésbé hatékony elérést eredményezett a régi, nem internetes szolgáltatásoknál. (A cikkíró itt szükségesnek tartja közbevetni: megjelent a 2-es változathoz egy fontos módosítás, amivel éppen a PPP és a modemkezelés finomhangolásában lehet előre lépni. Letöltés: GO PACK és a WinCIM 2.x Service Pack-et kell keresni, 2xPACK.EXE). A régi, 2.01-es változatú WinCIM természetesen tovább használható, miközben óvatosan izlelgetni lehet az újabb változatot.

I.k.: *Milyen újdonságok várhatók még a világhálózatban és mi a hazai helyzet?*

M.J.: A CIS folytatja a 28,8 kbps sebességű (és néhol V.120-as ISDN) fogadóhelyek kialakítását. A CIS drótjain mint telefon- és adatvonalakon rengeteg más szolgáltatás is megy, például világszerte használható telefonkártya, pager szolgáltatás, elektronikus kereskedelem és banki szolgáltatás (ilyen a magyar Inter-Európa Bank is, jelentős sikerekkel!). Sőt külön Internet hálózat is üzemel rajta Sprynet néven (www.sprynet.com). Ez a világ második legnagyobb Internet szol-

Alias gondok

– Ez nem volt az én napom – mondhatta volna a tavaszi-nyári féléves időszaknak szinte minden napján a CompuServe-t Magyarországon üzemeltető MEN Kft. A túl korai díjcsökkentéssel a kevés vonalra és lassú modemekre rászabadult tömegek az egyik oldalon, a Windows NT szerverekre történő áttérés a másikon.

Ez utóbbi ugyan nem okozott olyan hatalmas leállásokat, mint amilyen az AOL-nál történt, de apróbb galibákat azért igen. Az egyik legkritikusabb balhé a NISA (New Information Service Architecture) interfész belövése körül alakult ki. A CompuServe Mail levelező rendszert ugyan a legnagyobb tudásúak között jegyzik (egyebek közt faxot, telexet, sőt, sima levelet is lehet továbbíttatni vele!), viszont annyira eljárt fölötte az idő, hogy a CIS generációváltásra szánta el magát. A korábbi programokkal persze nem látszik semmi, de a nagygépekről a Windows NT szerverekre történő áttérés ugyancsak rázós útnak bizonyult. Az NT-s megoldás jóval kevésbé szilárd. Aki akar, az már most áttérhet az új postaláda használatára, de előbb alaposan olvassa el, hogyan kell viszszatérni a régire, ha ugyanis leírták, akkor szükség is lehet rá...

A Windows NT-s átalakulásnak "köszönhetően" még mindig hosszú hónapokra ki fog tolódni a szimbólikus nevek bevezetése a CompuServe ID kódszámai mellé (tehát: 100263,17-es számom helyett: Zsadanyi_Pal@compuserve.COM alias használhatósága). Ugyan a CIS folyton hitegeti a tagokat a híreiben, de a szakértők szerint addig nem lesznek meg, amíg a Windows NT alapú levelezőt be nem sikerül lőni. Az alias nevek regisztrálása azonban folyamatosan megy (GO REGISTER), különösen akkor, ha valaki magának saját web-lapot készít az OURWORLD Weben. Annak a neve ugyanis egyenes következménye a választott alias névnek. A legnagyobb malőr ezzel kapcsolatban az, hogy a Home Page Wizzard szoftver az új alias névvel kreál E-mail küldési pontot, amit viszont a régi CIS levelező átjáró egyszerűen kiutál. Le kell cserélni a jelenleg használatos Internet címátírásra (Például: 100263.17@compuserve.com), úgy kell felrakni a Publisher szoftverrel. Vigyázat, minden ilyen pontot javítani kell!

Zsadányi Pál
CIS:100263,17

AZ INTERNET FELÉ

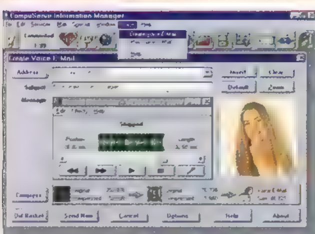
Hangposta

Bár a hangposta szót kisajátították maguknak a mobil (és stabil) telefonszolgáltatók a központi üzenetrögzítőre, ám mivel a VOICE E-MAIL is egyfajta központi üzenetrögzítő-rendszer jelleggel működik, ezért talán ugyanúgy használható ez a kifejezés, ráadásul pontosabban fedi a tartalmat.

A hangos levél – mert erről van szó – nem egyéb, mint a digitális audióval rögzített, és a legkorszerűbb kompressziós technikákkal összecsomagolt hangfile elküldése E-mail partnerünknek, aki – akkor, amikor akarja – számítógépével letölti „üzenetrögzítőjéről" (vagyis a CompuServe szolgáltató gépéről) a hangfile-t, s a Voice E-Mail 3.0 for WinCIM programmal (vagyis azzal, amivel mi "írtuk" és felraktuk a levelet) lejátssza.

Az Add-On (vagyis hozzáadott) program egyszerűségét nem lehet felülmúlni, gépelés helyett csak arra a szóra kell klikkelni, hogy "Record", és már diktálhatjuk is a levelet. A többlet leírhatatlan. Mikor tudunk mondjuk egy E-mailben dúdolni? Így viszont akár érzelmeket is vihetünk soraink közé, kacagtató viccet mesélhetünk el a saját stílusunkban megfelelő kivárással a poén előtt, kiabálhatunk a rosszcsont kölyökkel, vagy éppen szerelmes szavakat suttoghatunk. (Természetesen egy mikrofonnal, hangkártyával felszerelt gépbe.) A művelet gyorsabb, emberibb, s még a helyesírási hibáktól sem kell tartanunk... Bár a CompuServe-nél eddig is megvoltak az ékezetek, az internetes világ küszöbén nem árt hangsúlyoznunk, hogy a magyar ékezetes szavakat is kimondhatjuk! A lejátszás ugyanilyen, csak ott a „Play" gombra kell klikkelni. (Ráadásul a fogadó gépen a hangkártyához elegendő hangszóró kiegészítés.)

Illusztrációnkon nem véletlenül szerepel a hanghullámok mellett az emberi kép, ugyanis a hangüzenet mellé becsomagolhatjuk a rólunk készült .gif file-t is, így szinte audio-vizuális kommunikációt folytathatunk.



gáltatója (a CIS után), 480 belépési ponttal szinte az egész világot lefedi. Árai is kedvezőek. Nálunk csak hitelkártyával használható, de a MEN tervezi a belépést rá, mert igen kedvező árakkal dolgozik (3 óra 5 USD, 7 óra 10 USD, korlátlan 20 USD, míg a korlátozottnál 2 USD a többletórák díja!). Ebből a CIS nem érhető el. A MEN új infrastruktúrája augusztus elseje óta üzemel élesben, de már másfél hónappal korábban elkezdődött a próbaüzem. Az ügyfelek egy része megorrolt az áprilistól július közepéig tartó nyomorúságos állapotok miatt, de már szivárognak visszafelé. Jelenleg két bérelt vonalunk van Londonba, az európai fő Internet peering központba. Az egyik 256 kbps, a másik a régi 64 kbps sebességű. Ez később 2x192 kbps-re fog módosulni. Bár minket nem mindig említenek meg az Internet-szolgáltatók között (talán mert többet adunk), ebben a minőségben hadd hívjam fel a figyelmet arra, hogy aki a CIS-en dolgozik, rögtön jogosult web-lap üzemeltetésére az OURWORLD CompuServe Weben, amihez HTML ismeretek nélkül is hozzá lehet fogni az ingyen letölthető HomePage Wizzard szoftverrel. Ráadásul a korábbi 1 MB korlátot éppen most emeltük fel 2 MB-ra.

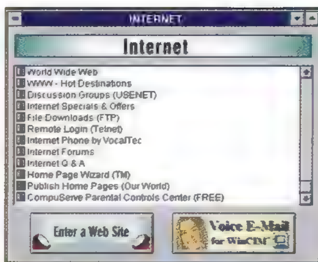
Zsadányi Pál

3 millió előfizető

Tavaly júliustól idén áprilisig mintegy hétszázezerrel nőtt világszerte a CompuServe előfizetők száma, de a második (a CompuServe üzleti időszámítását tekintve: első) negyedévben mintegy százezerrel visszaesett létszám, így összevetve azt mondhatnánk, hogy 3 millió felett stabilizálódott.

A július 31-ével zárult negyedév pénzügyileg sem sikerült a terveknek megfelelően, a 17,1 millió dolláros működési veszteség következtében jelenleg a cégnél nem csak technikai, hanem szervezeti átalakulás is zajlik: megválnak az alkalmazottak 4 százalékától, egyes irodákat bezárnak, s eladják Internet-részlegük egy részét is.

Ami nőtt, az az árbevétel, a 208,6 millió dolláros forgalom 12 százalékkal haladja meg a tavalyi hasonló időszak bevételét, s ez belátható távolságon belüli előre vetíti az évi egy milliárd elérését.



Titászi erőfeszítések



A távközlési vállalatok monopolhelyzete az Internet megjelenése óta jobban megingott, mint a primer körzetek koncesszióba adásakor, s egyre többször vetődik fel reális lehetőségként, hogy más tőkeerős közüzemi szolgáltatók is bekapcsolódjanak ebbe a szolgáltatásba, részt kérjenek ebből az üzletből.

Az áramszolgáltatók közül elsőként a Titász vetette magát ebbe a küzdelembe, s mindjárt eléggé vonzó ajánlattal. A technikai háttér semmivel sem rosszabb, mint bármelyik szolgáltatóé: a Sprint hálózatán keresztül kapcsolódnak a nemzetközi adatforgalomba egy 128 kbps sávszélességű műholdas összeköttetéssel (mint teszi ezt az ismertebb szolgáltatók közül a Datanet), a belföldi forgalomhoz pedig a Matávtól bérelt a cég vonalat. Mindezt megfejelték az eleddig csak a Matáv – még mindig kísérleti jellegű – szolgáltatásánál bevezetett kék számmal, vagyis a Titász szolgáltatását az ország bármely településéről helyi telefondíjszabással lehet igénybe venni.

A Titász marketer cége a Kern Communications, ők az Internet korszak kezdete előtt főként modemforgalmazással keresték kenyerüket, így kiegészítésként az Internet szolgáltatás alapvető kellékét is kínálni tudják, mégpedig nagy választékból és nagy szakértelemmel.

Az új Internet szolgáltatónak minden esélye megvan arra, hogy „robbantson", vagyis vidéken, ott is mindenek előtt a szűkebb vonzáskörzetnek tekinthető Alföldön, meghódítsa az Internet szolgáltatásra várók ezreit. A kék szám mellé azt gondolná az ember, hogy a Titász által a telefonálótól így átvállalt költségek megjelennek a szolgáltatás árában, de nem, az árak talán még a legolcsóbb szintet is alulmúlják. A hatezer forintos díjszabással, ami a korlátlan hozzáférés legkedvezőbb lehetőségének számított eddig is, ugyan nem konkurálnak, náluk is ennyi a tarifa, de magánelőfizető már 1500 forinttól, közület 3000-től hozzáférhet az Internethez, s az ebben foglalt 2 óra ingyenes használat után már csak a további órákért vagy megabájtokért kell 150 forintot fizetni.

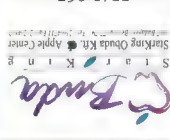
Mások áraival versenyképesek az üzleti szolgáltatóknak kínált árak is, ezekről azonban részletesen a Business Online című lap (beharangozóját ld. 37-39. oldal) fog beszámolni.

Internet olvasótermek, kávézók Magyarországon

Név	Cím	Nyitvatartás	Ár	Extrák
COMFORT Rock Cafe	IX. Mester u. 57.	Hétköznap 8.30-16.30-ig, kivéve szerdán, akkor 11.30-16.30-ig	400 Ft/fél óra, 700 Ft/óra	ajándék ital vagy kávé
Cyber Café	VIII. Baross u. 30.	Hétköznap 13-tól igény szerint 19-20-ig	400 Ft/fél óra	25%diákkedvezmény
Internext Stúdió	VIII. József krt. 40.	Hétköznap 10-18-ig, szombaton 10-14-ig	400 Ft/fél óra + ÁFA	Bérlet lehetőség: 4000 Ft/12 óra vagy 8000 Ft/36 óra + ÁFA
Műszaki Könyvtár	VIII. Múzeum u. 17.	Hétköznap 8-18-ig	1000 Ft/4 óra	E-mail bérlet, óradíj kombinációval
Protea terem	Műcsarnok (Hősök tere)	Keddtől vasárnapig 10-18-ig	első óra 450 Ft + 20 percenként 150 Ft	külön díjazásért nyomtatás, fájl-letöltés
Salgótarjáni Internet Ház	Salgótarján, Fő tér 5.	minden nap 10-22-ig	600 Ft/20 perc *	hétvégén diákoknak 50% kedvezmény
Starking Óbuda	III. Bécsi út 77-79.	Hétfőtől péntekig 10-17-ig	200 Ft/fél óra	kép- és video digitalizálás E-mailhez

* A magasabb árat a távolsági hívás indokolja!





„Brail-böngésző"

Hogy a vak is láss a web-lapokat...



Ilyen nincs, mondhatnák olvasóink. Mármint azok, akik rá tudnak néz erre az újságoldalra, és látják a fen címet. Vakok sajnos még cikkünket sem tudj olvasni, hogyan tudnának hát böngészni Interneten...

Márpedig tudnak.

Arató András és vak felesége, Vaspori Teréz KFKI-ban először azt oldották meg, hogy a P ne csak a látók eszköze legyen. De nem csak PC-hez, hanem egyenesen a multimédiáho vezet el bennünket az általuk fejleszte BrailabPC nevű rendszer... Például „meg nézhetjük rajta" az egész Kis herceget. Sz szerint: megnézhetjük, ugyanis a szoftver ne csak az írott szöveget olvassa fel szintetizált em beri hangon, hanem a képeket is „megmutatja".

– Megkértem egy kisfiút – mondja Arat András, hogy írja le minden képről, amit ő lá hogy a vak is „láthassa". Amikor a vak a szöveg ben egy képhez ér, akkor jelez a program gombnyomásra felolvassa, hogy például mi va a 38. képen: „A kis herceg zöld színű ruhában lobogó sálban beszélget a sötét narancssárg színű rókával a füves réten. Mögötte sziklá dombok, fák és bokrok vannak."

Teri, a feleség, nem csupán felhasználója, maga is fejlesztője BrailabPC-nek.

– Hogyan tud Ön vakon programozni? kérdezem.

– Ez most már, a beszélő rendszerrel ne nehéz. Mindent visszaolvas, amit beírok, mindenről értesít. De már nem csak én, hane sok vak ember dolgozik így. A beszél számítógéppel kb. 300-an dolgozna Magyarországon.

A csoda ezen a ponton még nem ér vége hiszen Teri egy meglepő kijelentéssel folytat számítógépes tudománya bemutatását:

– Az Interneten is el tudok olvasni nagyo sok anyagot!

Férjével átírták ugyanis a DOSLynx nev böngésző programot, ezáltal a gép kimondja, m olvasható az éppen letöltött web-lapo Kérésemre ki is kerestünk egy magyar WW oldalt, a masina pedig (majdnem) helyes ma gyar hangsúlyozással olvasta a szöveget. (Iga az angol „images" szót is fonetikusan, magyar olvasta fel – de hát honnan is kellene tudn szegény gépnek, hogy most egy angol sz következik.)

– Nagyon-nagyon szeretnék sokat olvasni mondja a vak hölgy –, csak az a baj, hogy kev az időm.

– Egy WWW oldal képeit is el lehet mesél tetni a géppel? – kérdezem, utalva az előb látott-hallott Kis herceg illusztrációra.

– Igen, de csak akkor, ha van a kép mellet egy kis leírás is. Szeretnénk felhívni minde web-oldal készítő figyelmét erre az apróságra sorstársainkra, jó lenne ha mindig mellékel nének a képekhez egy kevés szöveget is.

Szilágyi Árpá

Quod licet Jóvicc, non licet Bóvli :-)

Az ismert latin közmondás ezen alkalomra szelídített változata szerint itt szeretnénk megjegyezni, hogy a Jó viccnek mindent szabad. Amikor a kacagás elkezdi csavarni ott az orrunk mögött és a tarkónknál a könnyeztető ingerközpontokat, mint egy jófajta torma, akkor bizony nem baj, ha van némi pikantéria, egy kis szalonképtelenség is a dologban. Mindezt a Bóvli nem teheti, mert akkor ugyanaz a dolog trágársággá fajul...

Mindezzel csak azt akartuk mondani, hogy nagyon sok trágárság van a Hálón, s direkt üdítő kivétel, ha az Altavista keresőgépe a vicc szónál nem valamelyik magyar exhibicionista bőrfejű cigányvicceire bukkan, hanem mondjuk ViCuong Chan's HomePage-ére, aki Torontó egyik oktatási intézményében éppen a keresztnevének első három, s vezetéknevének első betűjéből kreált oldalelnevezés miatt lett ~vicc. A magyar találatok közül a Macskaviccek tetszett volna, kár, hogy a www.cab.u-szeged.hu/~h531635/iq42/poen.html oldalon már a többes-számot is nehéz megérteni, mindössze egy vicc szól a cicusokról...

Két macska ül a háztetőn. Az egyik megszólal:

– Olyan jó volna, ha legurulnánk...

Legurultak, és jó volt.

Hm. Ha valaki kevesli ebben a viccben a humort, de továbbra is szereti a cicamicákat, kapcsoljon át a (www.sff.net/people/karawynn/cat/toiletcat.htp) címre, ott egy tudományos dolgozatban arról elmélkednek, hogyan szoktassuk rá macskánkat a WC-re.

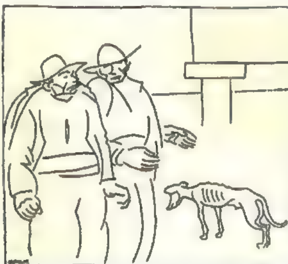
Bár a szöveget teljes mélységében igazán csak az angolul tudók élvezhetik, a képek is elég szuggesztívek: az a koncentrálás, ahogy Misa-macska ül a klotyón, már már zavarba hozza az embert, pfúj, de perverzek vagyunk, hogy itt leselkedünk...

Mielőtt a macskától a kutyához pártolnánk át, hadd idézzünk egy egy viccet a www.klte.hu/~avasarhe/vicc.htm oldalról, annak bizonyítására, hogy van különbség a trágár Bóvli és a trágár Jóvicc között:

Pap Jancsi barátja egy hét nyaralásra megy a Tea nevű titkárnővel, ahonnan virágnyelven szeretné Jancsi tudomására hozni, hogy mi történt. A táviratban ezt írja: "Teán voltam, kétszersültel".

Papp Jancsi jót mosolyog a táviraton, s amikor úgy adódik, hogy egy hónap múlva vele megy el Tea némi etyepetyére, ő is táviratozik barátjának: "Kétszer megbasztam, keksz!"

Na, de cica mellé kutyát ígértünk, úgyhogy abba is hagyjuk mára a malackodást. Ezt szívből sajnálhatják Önök is, mert be kell valljuk, humoros kutyában meglehetősen sovány a termés. A spanyol humormúzeumban (mert ilyen is van ám a Weben: www.iaga.com/museohumor/museum.html) bukkantunk egy karikatúrára, amit Afonso Daniel Rodríguez Castelao alkotott. A párbeszéd amit a két úr a sovány kutyáról folytat, így hangzik:



– Miért nem eteted ezt a kutyát?

– Nem szolgálta meg. Semmit nem dolgozik.

– Akkor minek tartod? Miért nem ölöd meg?

– Minek ölném meg? Hiszen nem eszik semmit!

A vicclapok szerkesztői egyébként láthatóan fáradnak, öregszenek, kiégnek, a gyűjtemények nagy lelkesen indulnak, majd könnyen abbamaradnak. Pl. egy gyűjtemény – feltehetően 95. novemberében, ez az első hónap – kifejezetten újságcím jelleggel választotta a Vicclap nevet, de a havi kapcsolók 96. március előtt a semmibe „linkelnek", 96. áprilisában pedig az egész évfolyam abbamarad, elég volt, a szerző láthatóan belefáradt a hálós viccmesélésbe, mondván: ez már nem a régi. Miként az a ...

...85 éves bácsika, aki a szexológusnál panaszkodott:

- Doktor úr, már nem lelek annyi örömet a dologban, mint régen... Ha felül vagyok, szédülök, ha alul vagyok, fulladok... Ha meg oldalvást fekszünk, akkor nem látom a TV-t!

Tippek,trükkök

Helyreigazítás

Előző számunkban, a Levél ma nevében cím alatt megjelent írás hibásan közöltük. Ahhoz, hogy az ott leír trükk valóban működjön, a MATAV.HU helyett a GOLIAT.EIK.BME.HU címnek kellet volna szerepelni. Természetesen ezek tükrében végrehajtva a szüksége módosításokat, bárkit megtréfálhatunk.

(Szerkesztőségi megjegyzés: egyi olvasónk megrótt bennünket, minek adun ilyen tippeket, minek biztatjuk visszaélésre más nevében való levélírásra az Interneten békésen szörföző, levelező sorstársainka. Nos, védekezhetnénk azzal, hogy lám, dolog mégse működött, hiszen a fenti hib révén direkt szőrszálat tettünk a levesbe de ennél jobb érvünk is van. Ha valak múltkori számunkat elolvassa, akkor vezércikktől kezdve egy jó pár anyago keresztül végigvonul a figyelmeztetés kételkedj! Semmilyen – Internetről szá mazó – információt nem szabad ellenőrze nélkül készpénznek elfogadni, s mint ezt Tippek-Trükkök rovatban leírt technika lehetőség mutatja: még azt sem, hogy attó kaptunk E-mailt, akire a fejlécben szerepl név alapján gyanakszunk. A helyzet az, hogy aki a lehetőségekkel vissza akar éln az előbb utóbb megismeri annak útjá módját, nem nekünk kell tippeket adni, vi szont mások esetleg a mi tippjeinkből tudjá meg, hogy mitől kell óvakodniuk, mire kel figyelmük. Hogy a dolgot esetleg kíván csiságból is kipróbálja valaki? Nos ez a amit mi tréfának, csínytevésnek hívun nem hisszük, hogy ettől a világ – legyen a akár valódi, akár virtuális – összedőlne.)

Az elektronikus aláírás

Ahogy azt a hagyományos levelekné már megszokhattuk – legyen az hivat alos, vagy magántermészetű – mind aláírással végződik. Ez a szokás már a elektronikus levelezésnél is megfigyelhető Gyakran felmerül a kérdés: hogy néz ki eg ilyen aláírás. A legegyszerűbb esetben tartal mazza a küldő nevét (esetleg becenevét elektronikus postaládája címét, valamint h van, honlapjának elérési útvonalát. Az esetek többségében ez elég is. Üzleti leve lezésnél nem árt, ha szerepel még az illet munkaköre, telefonszáma, ill. a cég nev ahol dolgozik. Talán a legfontosabb, hogy a aláírás legyen tömör (max. 4-5 sor), kerüljü a felesleges cicomát. Megesik, hogy a hír csoportok olvasása során a letöltési idő nem kis részét az egyébként valóban ötletes, d akár oldalnyi méretű aláírások teszik ki.

Végezetül nézzük az aláírás elkészítésének gyakorlati részét. A két leggyakrabban használt levelező program a Windows alatt működő Eudora, és a UNIX világában ismert Pine. Mindkét esetben egyszerű a dolgunk. Töltsük be az Eudorát majd a Windows főmenüből válaszuk ki a Signature opciót. Ekkor megjelenik egy új ablak, amiben megszerkeszthető a kívánt aláírás. Az ablak bezárásával, vagy a File menüben található Save aktiválásával menthetjük ki munkánkat. A Pine használatakor valamilyen szövegszerkesztővel (pl. Pico) kell létrehozni az aláírást, majd .signature néven elmentve, automatikusan hozzácsatolja küldött leveleinkhez. Ha valaki utólag mégis úgy gondolja, hogy inkább maga írja levelei végére „paramétereit", annak nem kell mást tennie, mint törölni a .signature file-t (Pine), vagy a Settings menüben a Use Signature opció melletti ablakból törölni az x-et (Eudora).

FTP levélben

Az alább ismertetett trükk leginkább azoknak lehet hasznos, akik csak E-mail eléréssel rendelkeznek, néha mégis szükségük van file-ok letöltésére. Számos nagy file archívum – szerte a világban – támogatja a kért file-ok levélben való elküldését. Nem kell mást tennünk, mint az alábbi címek egyikére írni egy levelet, melyben script nyelven kell megfogalmaznunk azt, hogy mire van szükségünk. A nyelv gyakorlatilag megegyezik az FTP korai szakaszából megismerttel. Így például egy adott FTP site-ot az OPEN utasítással nyithatunk meg, ha az OPEN után nem szerepel FTP cím, akkor ahhoz a szolgáltatóhoz kapcsol, ahová levelünket küldtük. A CD dir_név parancs szolgál direktori váltásra, file-ok letöltését pedig a GET file_név végzi el. A CLOSE segítségével szakíthatjuk meg a kapcsolatot, a DIR pedig az aktuális könyvtárról készít egy listát. Mindezekből már látszik a szolgáltatás hátránya, tudni kell, hogy milyen néven és melyik könyvtárban szerepel a letöltendő program. A problémára két megoldás is ismert. Belépés után kiadva a DIR parancsot, megkaphatjuk a könyvtár tartalomjegyzékét. A másik, szerintem jobb módszer, ha letöltjük a minden FTP szolgáltató főkönyvtárában megtalálható ls-LR.z file-t, mely tömörítve tartalmazza a teljes file struktúrát az adott helyről (ez hosszú időt vehet igénybe, hiszen egy ilyen lista mérete akár több Mbájt is lehet). A szolgáltató a kiválasztott programot kódolt formában küldi el, ezért a levél letöltése után az UUDECODE programmal dekódolni kell (a levelező rendszerek minden egyes bájtból csak 7 bitet visznek át). Lehetőség van még a MIME kódolás, ill. sok más speciális utasítás használatára, melyről részletes leírás és mintapéldák kaphatók, ha az FTPMAIL címek egyikére olyan levelet küldünk, melynek törzsben a HELP szó szerepel.

FTPMAIL szolgáltatók:
ftpmail@ftp.luth.se
ftpmail@doc.ic.ac.uk
ftpmail@ftp.uni-stuttgart.de
ftpmail@ftp.uni-trier.de
ftp-mailer@ftp.informatik.tu-muenchen.de
mail-server@ftp.cs.tu-berlin.de
mail-server@cs.tu-berlin.de

Végezetül egy példa, a letöltendő program a UTILS főkönyvtárban szerepel, a neve pedig legyen ARJ.ZIP.

A levél, amit a ftpmail@ftp.luth.se címre küldünk a következő:

```
open
cd UTILS
mode binary
get ARJ.ZIP
close
```

Kolma Kornél
koko@goliat.eik.bme.hu

Pörgetés és/vagy képrablás

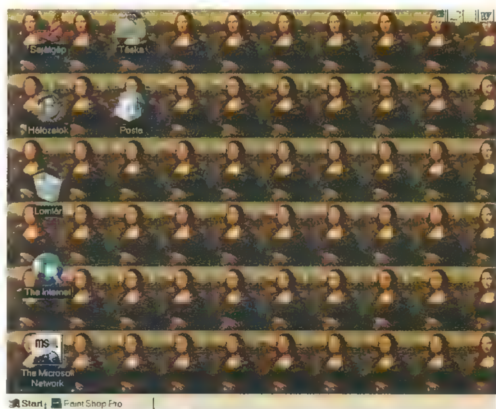
A VGA Monitor online változata (www.vgamonitor.hu) játékos versenyt hirdetett: bizonyos sorszámú olvasóit megjutalmazza. A szerkesztőség az egyik éjszaka 5 percenként kapott egy E-mailt ugyanattól a feladótól: attól tartok én vagyok a 4111. olvasó; sikerült 4222-diknek felkeresni a Monitor honlapját; a 4333-dik is én vagyok; remélem megkapom a 4444. olvasónak járó jutalmat is...

Azután jött az „abbahagyom" E-mail. s a titok felfedése: a lap olvasója egyszerűen pörgette a számlálót. Ez megoldható természetesen az oldal állandó frissítésével (Reload), de az ilyesmi még csendes időszakokban is 7-10 másodpercet vesz igénybe, ezzel nem jött volna ki öt perc alatt a száz. A titkot feltáró levél szerint elegendő volt a számlálóra rámutatni, majd az egér jobb oldali gombjára rákattintva az így előbújó menüből a View Image pontot kiválasztani. Ez megjeleníti önmagában a képet, esetünkben a számlálót, s a Reload (vagy a Control + R) csak ezt frissíti, gyorsan, és természetesen folyamatosan növelve a számlálót. (Ennyit adalékként még a vezércikkben jelzett gondolatokhoz, vagyis nem feltétlenül van annyi olvasó a web-site mögött, amennyit a számláló mutat.)

A jobboldali egérgombbal való képmegragadás egyébként másra is jó, például egy szép kép egyszerű megszerzésére a World Wide Webről, vagy a már megunt képernyő-tapéta kicserélésére valamilyen látványos falvédőre (Set As Wallpaper). Szerkesztőnk – használva az Internet kalauz nyári számában ajánlott



www.page3.com web-címet – lehalászta az aznapi leányzót a képernyőre, de aki nőben nem az egynapos, hanem az örök érték híve, annak az ugyancsak nyáron bemutatott Louvre ajánlható, s onnan a rejtélyes mosolyú Mona Lisa. Azt is megsúgjuk – hölgyolvasóink kedvéért –, hogy vannak fiúk is, elvégre kinek a pap, kinek a papné...





Könyvajánlat

Levelezés plusz WWW

Van egy könyv, amely nevében viseli valamilyen szinten magazinunk címét (Légy boldog az **Interneten – Kalauz** kezdőknek) ám ezt ezideig azért nem mertük tiszta szívvel ajánlani olvasóinknak, mert a mi "repülő jelünk", amellyel a magasan szántó olvasnivalókra figyelmeztetünk, más formában (Vigyázat, magasfeszültség!) túl gyakran fordul elő ebben a könyvben. Az ok, hogy a szerzők történelmileg közelítettek az Internethez, szükségét érezték annak, hogy a kronológiailag mindenképpen hamarabb született, és vagy két évtizedig meghatározó formákat részletesen bemutassák, s csak a USENET, FTP, Gopher, TELNET előzmények után mertek áttérni az alig néhány éves, de ma már uralkodó Internet alműfajra, a World Wide Webre.

Az a könyv viszont, amit ezúttal és tiszta szívvel ajánlunk olvasóink figyelmébe, szakított a hagyománnyal, s egyharmad-kétharmad arányban a levelezés és a World Wide Web között osztja fel a témát. Ezzel tulajdonképpen nem követ el semmiféle szentségtörést, hiszen egy mai Windows-könyvnek sem kell foglalkozni a kettes számrendszerrel vagy a processzor-regiszterekkel, még ha történelmileg ezek a dolgok előzménynek is tekinthetők, s Windows fölött is lehet gépikódban programozni. (Lehet-e ágyban állva szeretkezni? – kérdezik az egyik Interneten olvasott viccben a jereváni rádiót. A válasz: Lehet, de minek?)

Tekintve, hogy a levelezés sok szolgáltatónál olcsóbb, s önállóan is igénybe vehető lehetőség, Miklósi Viktor, az **„Internet Magyarországon"** című könyv szerzője, azt is elmondja, hogy az E-mailen keresztül mi minden (gyakorlatilag minden) érhető el. Emiatt persze – ezen a témán keresztül – az FTP, a Gopher és a USENET is szóba kerül, az egyik fejezet például az FTP-mail-lel foglalkozik, csakúgy, mint egyik mostani „tippünk-trükkünk". Az E-mail ezen szerepköre a szerző szerint még azért is fennmarad, mert egyelőre sok vidéki településről csak távhívással lehet valamelyik szolgáltató szerverére rácsatlakozni, s így a böngészgetés drágább mulatság.

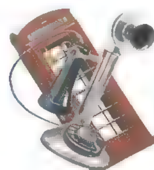
A két E-mail fejezetnyi WWW-rész a különböző kapcsolódási lehetőségek, web-böngészők mellett a mostanában épülgető magyar web-világot is bemutatja, vagyis azt, amit mi „itthonlapoknak" hívunk. Szó esik a további lehetőségekről is, ami azért fontos, mert már a júliusi helyzetfelméréstől a mostani megjelenésig is sok idő telt el, s ez egy olyan terület, ahol a jövő idejű mondatok gyorsan válnak múlt idejűvé.















Tisztelt Cikkírók!

Bár nem szokásom cikkek íróihoz javaslatokat vagy észrevételeket írni, de jelen esetben mégis megteszem. Ennek oka az, hogy nagyon érdekel minden Internettel kapcsolatos hír.

Szeretném ha két fiam mielőbb profi Internet használóvá válna, bár jelenleg 7 és 8 évesek, de úgy gondolom, mire ők nagyobbak lesznek, ez teljesen természetes dolog lesz.

Nagyon jó, de egyben veszélyes is az Internet szabadsága, főleg ha pl. a Cartoon Network rajzfilmeken vagy egyéb TV-sorozatokon felnőtt gyerekek nem eléggé értik a valóság és a MÉDIA közötti különbséget. Sokszor nem értik, hogy a Híradóban lévő háborúkban valóban emberek halnak meg, és a filmeken rendszeresen bemutatott erőszak NEM UGYANAZ!

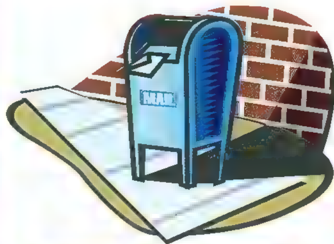
Sajnos, ma már egy rajzfilm mellett is célszerű ott ülni, mert szinte beletaszítják a gyerekeket az erőszak elfogadásába, természetességébe. Én ezt nem tudom és nem is akarom elfogadni.

Az Internet valóban nagyszerű, ha valaki eléggé érett az értelmes felhasználásához, de ez is csak mértékkel igazán jó.

Visszatérve az Önök cikkéhez (ez a esetleges jelszó továbbadások lehetőségéről és az átalánydíj veszélyeiről szólt), nagyon is reális lehet a probléma. Szerintem ennek a jogosulatlan használatnak ugyanolyan jogszabályi keretek között kellene elbírálást nyernie, mint a jogosulatlan szoftver másolatoknak ill. használatnak, azzal a különbséggel, hogy ITT A TOVÁBBADÓT kellene büntetni. Tudom, hogy ez nem egyszerű, sőt nagyon is nehéz dolog, de van rá megoldás. A Reader's Digest 1996. januári számának 45. oldalán található cikk talán némi ötletet adhat ennek megvalósításához.

Tisztelettel:

Jenei Zsolt
zsjenei@easycall.hu



A szerkesztőség megjegyzése: *a 3. (legalsó) levél nagyjából úgy folytatódik, hogy „holott...” ám ennek közlésétől illetékességi okokból kénytelenek voltunk eltekinteni, ugyanis a nyári kiadás 31. oldalán épp azt írtuk le, hogy* **ugyan a Szcientológiai Egyház arról ismert és attól kerül az informatikai lapokba, hogy milyen jogvitái vannak mondjuk a Netcommal, ám mi – Barangolás rovatunkban főleg – nem ezzel szeretnénk foglalkozni, hanem azzal, hogy milyen web-site-ot építettetek ki a Weben.**

A válaszlevélben egy szó sincs arról, hogy a web-site nem is olyan jó, mint amilyennek bemutattuk, viszont meglehetősen sok mondat szól arról, hogy a Szcientológiai Egyház nem éppen párbajképes. Ennek igazolására a levélíró magát a vallásalapító L. Ron Hubbardot idézi: „A meggazdagodás leggyorsabb módja, ha vallást alapítasz.” Hogy ez a mentalitás támogatásra érdemes vagy sem, ezt ki-ki döntse el saját ízlése (és pénztárcája) szerint (A Bitland BBS SysOpja is úgy kommentálja a dolgot, hogy „no more comments”), de attól tartunk, hogy a „sunyi”, a „szekta”, az „erőszak-szervezetek” és más kifejezések – abban a szövegkörnyezetben, ahogy a levélíró használta saját nyílt válaszlevelére – netán sajtóperre ingerelnék a Szcientológia hazai híveit és „felkent papjait”, s olyan vita indulna hosszasan lapunk hasábjain, amihez szerkesztőségünknek – vagy internetező olvasóinknak – semmi köze, ráadásul még csak azt sem tudjuk, kinek van igaza.

A Barangolás rovatban a jövőben is inkább a web-site-okról, s nem alkotóikról szeretnénk írni, s még azt sem tartjuk kizártnak, hogy olykor egy-egy politikai párt Internet kikötőjét bemutassuk, nevezze bár őket sunyi gazembernek némely olvasónk...

Köszöntjük Önöket a Salgótarjáni Internet Házból, Nógrád megye első Internet kávézójából!

Vállalkozásunk a kezdeti nehézségek és az utánajövő sorozatos problémák ellenére sikeresen beindult. Három darab 586-os gépet állítottunk be, amelyek Windows 95 alatt futnak és az Internet Explorer jóvoltából kapcsolódhatunk be abba a másik világba. Az érdeklődés nagy, a megye egész területéről jönnek hozzánk ismerkedni a virtuális világgal.

De gondolom Önöket nem is annyira kezdeti sikereink, hanem inkább azok a problémák érdeklik, amelyekből talán mások is okulhatnak.

Sajnos nekünk jégtörőként kellett feltörni azt a fagyott óceánt, ami eddig jellemző volt Nógrád megyére (mármint az Internet területén), de ezek után, úgy gondoljuk, simábban mennek majd a dolgok :-)

A legelső probléma volt a legnagyobb: Nógrád megyéből nincs elérhető „kék szám", vagyis nem lehet helyi hívással bekapcsolódni mondjuk a Matáv budapesti Internet-szolgáltatásba. A Nógrád megyei KNC nem engedi át ezt a vonalat a területén (általunk ismeretlen okok miatt). Így a vidéki szerverek közül a legközelebbire, a gyöngyösire voltunk kénytelenek rácsatlakozni, ami természetesen nem a helyi hívás díját jelenti.

Ez a tény sajnos árainkban is jelentkezik :-(

A további problémák inkább helyi jellegűek voltak, a hozzáállás nem mindenkinél volt pozitív. Végül is fél éves munka után megnyithattuk Internet Házunkat, és jönnek is hozzánk különböző emberek: főleg a fiatalabb korosztály, akiktől nem idegen a számítástechnika, de az idősebb generációt is érdekli ez az információhálózat. Még akkor is, ha sokszor még az egérkezeléshez sem értenek. Természetesen mi mindent elmagyarázunk és segítünk eligazodni az elsőre talán zavarosnak tűnő virtuális világban. Hogy mennyire sokrétű vendégkörünk, arra legyen példa egy olasz úr – egy szót sem beszélt magyarul (mi sem olaszul) –, aki leült a gép elé, végiglapozta az otthoni lapokat, fizetett és elment.

Reméljük nemsokára a hazai vendégeink is ennyire hozzáértők lesznek...

Üdvözlettel:

Kazári Gyula
(Salgótarján Internet Ház)

Tisztelt Szerkesztőség,

Az 1996. nyári kiadás 31. oldalán megjelent, a "Szcientológiai fellegvára" c. cikkhez (hirdetéshez?) szeretnék megjegyzést fűzni. A Szcientológiai Egyház felháborodottan tiltakozik minden lehetséges fórumon a szerintük jogtalan, Copyright ellenes cikkek miatt...

Bitland BBS SysOP

A világ feladta a küzdelmet

Mármint Anatolij Karpov ellen, augusztus 26-án délután – magyar idő szerint – öt óra tájban. A bécsi millenneumi torna megnyerése után augusztus 25-én Finnországba érkezett FIDE-világbajnok zsúfolt programot bonyolított le: már a nyitónapon adott egy 30 táblás szimultánt, ezt követte másnap az Interneten keresztül lejátszott "tanácskozási" parti a fél világ ellen, este egy levezető szimultán, majd a következő három nap további szimultánok, egyebek között a finn honatyák valamint a munkások sakkszövetsége ellen.

A World Wide Weben a finn Telecom címén lehetett bekapcsolódni a Karpov kontra Világ partiba, (www.tele.fi/karpov/), ahonnan augusztus 26-án a meghirdetett egy órával szemben cca. kettőtől meg lehetett kezdeni a lépések nyomon követését. Amellett, hogy az on-line sakkparti újabb bizonyítékot kínált a finn-magyar nyelvi rokonság mellett (itt tudtuk meg, hogy finnül a sakk shakk), szellemi aktivitásra is serkentett bennünket a küzdelem. Ellentétben ugyanis a kávéházi, városmajori vagy Almási téri véres tétmérkőzések légkörével, itt a kibicnek nem, hogy nem volt kuss a neve, hanem kifejezetten kérték, hogy szóljon bele a világos bábuk vezetésébe, vagyis tegye meg a javaslatát: mit lépne Karpov ellen. A szerver néhány percig fogadta a világ minden részéből érkező tippeket (lépésenként olykor több tízezret), majd ami a legtöbb hozzászólónak tetszett, azt meg is lépte. Mivel egy ilyen tanácskozási partiban mondjuk egy Kaszparov vagy egy Polgár Judit javaslata pontosan annyit ér, mint egy városmajori pancseré, az e2-e4 kiváló kezdőlépés után a folytatásba több hiba csúszott, így a képünkön bemutatott állásban Karpovnak már csak egyet kellett lépnie, és a világ – látva, hogy a tiszt-, vezér- illetve királyvesztés nem kerülhető el – feladta a reménytelen küzdelmet. Hogy mi az a finom lépés, ezen talán gondolkodjanak el olvasóink, ha nem megy, a fenti címen még bizonyára jó darabig megtalálják a partit, érdemes lejátszani.





◆ ◆ ◆

Érdekes, hogy míg a Finnországból generált (és természetesen Új Zélandtól Grönlandig bárhol élvezhető) on-line sakkpartinak még a Népszabadság és a Magyar Televízió Híradója is fennhangon örvendezett, kevesen fedezik fel, hogy a Magyar Hírlap jóvoltából (www.mhirlap.hu) szinte bármikor megtehetjük on-line lépéseinket egy nemzetközi sakknagymester – név szerint: Bilek István – ellen. Ellentétben a Karpov-meccsel, itt nem kell bosszankodni amiatt, hogy támadási tervünket leszavazza az internetező tömeg, a Magyar Hírlap nyolc táblás szimultánt üzemeltet, mindenki saját lépéseiért felel, s kard ki kard, saját nevében játszik Bilek nagymester ellen. Természetesen emiatt nem a fél világ "tanácskozza" meg a lépéseket, hanem az előzetesen bejelentkező regisztrált játékos teheti meg napi egy lépését E-mailben. Hogy ennek ellenére a magyar sakkozó Internet kikötő világító tornya is ugyanolyan messzire képes világítani, mint a finn Telecomé, azt mi sem jelzi jobban, minthogy augusztus 26-án, vagyis a világ-világbajnok párosmérkőzésének napján, az első táblán éppenséggel Skandináviából vendégszerepelt a Magyar Hírlapnál egy sakkozó, Gusztav Wagner Svédországból.

Szeptemberre egyébként a sakkszerver megújítását hirdeti a Magyar Hírlap Online: az előzetes hírek szerint a játéklehetőség bővül feladvánnyal, elemzéssel is.

Hát ez fantasztikus!



Nem csak az a csoda történt, hogy az IOI szervezőbizottsága által összeállított 10 kérdéses, rendkívül sok időbefektetést igénylő rejtvényünkre – minden előzetes várakozásunkkal szemben – érkezett megfejtés, hanem az is, hogy az egyik megfejtés felkerül az Internetre: Pulai András veszprémi barátunk kiakasztotta megfejtését a www.vein.hu/~pulus/rejtveny.html URL-címre.

A megfejtéseknek tanulságai is vannak, mégpedig olyanok, amiket lapunkban nem győzünk folyamatosan és eléggé hangsúlyozni. Például azt, hogy ami a Hálón van, az nem Szentírás (még ha maga a Szentírás is fenn van immár magyarul is!, na hol?), a kételkedés sohasem árt. Erre példa, hogy rejtvényfejtőink találtak számokat az Internet felhasználóinak pillanatnyi számáról, ezek között azonban jelentős az eltérés. A www.anamorph.com/docs/stats.html oldalon augusztus 5-én Pulai András szerint 47.278.313 volt a felhasználók száma, Erdős Krisztina viszont július 29-én olvasta le a www.netree.com/netbin/internetstats állását (ide az Internet.galaxis Étlapjának utolsó címéről ugrott), s eszerint 69 millió 283 ezren voltunk, s percenként mintegy százzal nőtt a táborunk. Ez utóbbi címen a hálószemek számáról is volt adat: július végén ez közel félmillió (487 ezer) s percenként 2-3-mal nő a számuk. Mindehhez Fehértói Magdolna egy megdöbbentően alacsony számot tett hozzá a www.nw.com/zone/WWW/report.html oldalról, eszerint 1996. januárjában nem egészen tízmillióan használták az Internetet.

Ugyancsak naponta változik a magyar Internet-szolgáltatók létszáma és összetétele, megfejtőinknek és olvasóinknak jelezzük, hogy ezekre nem csupán az Internetto, hanem az Infopen lapon keresztül is rá lehet bukkanni, természetesen nem pontosan ugyanazon nevekkel, s mindkettőből hiányzik mondjuk a Titász, mindkettőben benne van ugyanakkor néhány nem önálló szolgáltató, vagyis akik csak mások szolgáltatásait értékesítik – mondjuk vidéken.

Míg rejtvényfejtőink többsége a 7. kérdésre a két legfrissebb Nobel-díjast, Oláh Györgyöt és Harsányi Jánost találta meg, Gellért Péter teljesen kilóg a sorból, az ő magyar Nobel-díjasai: Dr. Mihalik István (játékelmélet), Bíró András (alternatív), Romhányi Józsefné és Major Ágnes (közgazdaságtudományi)...

Úgy véljük, minden dolgozat jelentett akkora szellemi igénybevételt és küzdelmet, hogy rejtvényfejtőink mindegyike megérdemli a jövő év végéig szóló Internet-kalauz előfizetést.

E heti t@lálós kérdésünkhöz a háló helyett inkább az Internet kalauzt kell böngészni, három cikkben rejtettünk el egy-egy olyan kérdést, aminek megválaszolását olvasóinkra bíztuk. A kérdéseket és a válaszokat a Compfair zárónapjáig várjuk, a helyes megfejtők között 10 darab „Internet Magyarországon" című könyvet sorsolunk ki.

Intergraph • InterServe • Web • Szerverek



Az első teljes WEB szerver család, mely a Microsoft Windows NT Szerverén alapszik és egyesíti a PC és UNIX szerverek legjobb tulajdonságait, most teljes megoldást ajánl a vállalatok web igények kielégítésére.

Powered by Intergraph InterServe

Intergraph InterServe Web Szerverek

Típus:	InterServe Web-30	InterServe Web-300	InterServe Firewall-300	InterServe Web-610	InterServe Web-630
Processzor	133 Mhz Pentium	150 Mhz Pentium Pro	150 Mhz Pentium Pro	150 Mhz Pentium Pro	kettő 200 Mhz Pentium Pro
Upgrade	helyszínen kettő proc.-ra	helyszínen kettő proc.-ra	helyszínen kettő proc.-ra	helyszínen kettő proc.-ra	helyszínen négy proc.-ra
Ház	asztali	asztali	asztali	torony	torony
RAM	32 MB	32 MB, ECC	32 MB	64 MB, ECC	64 MB, ECC
RAM bővíthetőség	256 MB-ig	256 MB-ig	256 MB-ig	1 GB-ig	1 GB-ig
Hard diszk, Fast SCSI-2	1 GB	2 GB	2 GB	4 GB	4 GB
Hard diszk bővíthetőség	20 GB-ig	20 GB-ig	20 GB-ig	700 GB-ig	700 GB-ig
Ethernet	10Base-T	10Base-T	10Base-T és 100Base-T	100Base-T	100Base-T
Grafikus gyorsító kártya	G95, 2MB RAM, bővíthető 8 MB-ig	G95, 2MB RAM,	G95, 2MB RAM,	G95, 2MB RAM, bővíthető 8 MB-ig	G95, 2MB RAM, bővíthető 8 MB-ig
Alkalmazás	Transcend	Transcend	Firewall	Transcend	Transcend
Alap szoftver	Microsoft Windows NT Server 3.51, IIS, SMT, POP, DNS, HTML szerzői eszközök				

Az InterServe Web Szerver családból kiválaszthatja azt a megfelelő konfigurációt, amely segítségével biztosan építhet az Internet kapcsolataira. Hívjon vagy keressen fel bennünket!

Intergraph Magyarország Kft.
1149 Budapest, Bosnyák tér 5. Tel/fax: 252-8117 Telefon: 163-3888

INTERGRAPH
COMPUTER CENTER